

CAIET DE SARCINI 2026

**INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA
TELERADIO-MOLDOVA**

CUPRINS

INTRODUCERE.....	3
Priorități.....	7
Lista serviciilor media.....	15
Declarația politicii editoriale.....	17
TELEVIZIUNEA.....	20
RADIODIFUZIUNEA.....	37
Telefilm-Chișinău.....	59
PLANUL DE FINANȚARE.....	62
ANEXE.....	113

INTRODUCERE

Prezentul Caiet de sarcini pentru anul 2026 al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – „Caietul de sarcini”) este elaborat în conformitate cu dispozițiile statutare ale instituției și cu prevederile legale aplicabile serviciilor media publice. În calitate de radiodifuzor public național, TRM își asumă misiunea de a oferi cetățenilor Republicii Moldova acces universal la servicii audiovizuale de calitate – informative, educative, culturale și de divertisment – care să reflecte pluralismul de opinii, diversitatea socială și identitatea națională.

Anul 2025 a reprezentat o perioadă de stabilizare și reevaluare internă, marcând un efort intens de consolidare a resurselor tehnice, financiare și editoriale. În 2026, TRM își propune să consolideze aceste rezultate, să-și extindă capacitățile de producție și distribuție media, să modernizeze infrastructura și să adopte practici jurnalistice solide și transparente, menite să răspundă mai bine nevoilor publicului.

În conformitate cu prevederile art. 39 din Codul Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova, Caietul de sarcini cuprinde următoarele componente fundamentale: serviciile media audiovizuale (liniare și neliniare) preconizate spre furnizare; declarația politicii editoriale aferente fiecărui serviciu; planul de finanțare.

Documentul servește drept fundament pentru aprobarea bugetului companiei, monitorizarea implementării misiunii publice și exercitarea controlului public asupra activității TRM.

Prin realizarea obiectivelor prevăzute în acest Caiet de sarcini, TRM își propune să devină un pilon durabil al mass-media publice, să contribuie la informarea corectă și echilibrată a cetățenilor, la promovarea valorilor democratice, coeziunii sociale și identității naționale, dar și la consolidarea încrederii publicului în serviciul media public.

Ne angajăm să gestionăm resursele cu transparență și responsabilitate, să respectăm cele mai înalte standarde editoriale și de integritate, și să adaptăm activitatea

companiei la provocările și nevoile societății contemporane - astfel încât Teleradio-Moldova să rămână relevantă, accesibilă și utilă fiecărui cetățean al Republicii Moldova.

În acest context, Caietul de sarcini pentru anul 2026 devine un instrument strategic esențial, prin care Teleradio-Moldova își afirmă direcția de dezvoltare și angajamentele asumate față de publicul pe care îl servește.

Implementarea consecventă a acțiunilor prevăzute în document va permite companiei să evolueze în ritm cu transformările mediului media contemporan, să răspundă mai prompt așteptărilor societății și să consolideze rolul său de garant al informării corecte și al pluralismului mediatic. Prezentul document este, astfel, o bază solidă pentru un nou ciclu de modernizare, profesionalizare și creștere a calității serviciilor media publice oferite în beneficiul tuturor cetățenilor Republicii Moldova.

VIZIUNE

„Teleradio-Moldova” își propune să devină lider în furnizarea serviciilor media de calitate, în care oamenii se regăsesc. Compania tinde să creeze o atmosferă de încredere în viitor și în perspectiva europeană de dezvoltare a Republicii Moldova.

MISIUNE

„Teleradio-Moldova” este principalul furnizor public de servicii media audiovizuale, care produce și difuzează conținut informational, educative și recreativ pentru toate categoriile de public și pe toate platformele de distribuție, tradiționale și digitale.

PRINCIPII

- asigurarea accesului universal al populației la o diversitate de servicii media audiovizuale generaliste și tematice, liniare și neliniare, furnizate inclusiv prin intermediul noilor platforme de comunicare, care să satisfacă necesitățile informaționale,

educaționale și recreative ale tuturor grupurilor sociale;

- promovarea, prin politica sa editorială, a coeziunii sociale la nivel local, național și regional, precum și stimularea sentimentului de responsabilitate comună a populației
- informarea corectă, obiectivă, complexă și imparțială prin programe audiovizuale inovatoare și variate, care respect standardele etice de înaltă calitate;
- promovarea dezbaterilor publice pluraliste și încurajarea unei participări democratice largi a publicului;
- promovarea diversității patrimoniului cultural național, european și internațional;
- asigurarea independenței editoriale și a autonomiei instituționale față de autoritățile și instituțiile publice, de partidele politice și grupurile de interes;
- asumarea responsabilității față de public.

VALORI

Corectitudine: informarea corectă, imparțială, echilibrată și completă a publicului; furnizarea informațiilor

relevante, verificate conform standardelor profesionale; exercitarea profesiei cu demnitate și asumarea responsabilității pentru consecințele activității profesionale.

Calitate îndeplinirea atribuțiilor cu profesionalism, creativitate și originalitate; selectarea colaboratorilor pe baza unor standarde profesionale riguroase, recunoașterea și încurajarea talentului; utilizarea instrumentelor moderne de producție și difuzare.

Independență tratarea echidistantă a grupurilor politice și economice; crearea platformelor de dezbatere publică și facilitarea exprimării libere a ideilor și opiniilor; definirea politicii editoriale conform standardelor general recunoscute în

lumea liberă.

Sustenabilitate stimularea rezilienței grupurilor editoriale în fața eventualelor interferențe politice; dezvoltarea unui sistem administrativ și tehnic funcțional și rezistent în timp; crearea unei infrastructuri tehnice moderne care să permită atingerea scopurilor editoriale și de interes public.

Respect cercetarea și tratarea cu respect a opiniilor și percepțiilor publicului, oferindu-i o platformă de exprimare; asigurarea prezenței în mediu online și a accesibilității platformelor media; contribuția la formarea unei societăți bazate pe cunoaștere, prin stimularea creativității și reflectarea diversității.

PRIORITĂȚI

1. Reflectarea și transmiterea evenimentelor de anvergură, inclusiv de importanță națională (concerte, evenimente sportive – Olimpiadă, Campionate de Fotbal, etc.)

În 2026, Teleradio-Moldova își propune să își consolideze capacitățile de producție și transmitere a evenimentelor majore, inclusiv celor de importanță națională și internațională. Ca radiodifuzor public, TRM are responsabilitatea de a asigura acoperirea completă și profesionistă a competițiilor sportive precum Jocurile Olimpice și Campionatele Mondiale, dar și a marilor concerte, festivaluri și evenimente culturale ce reflectă dinamica societății.

Achiziția unui car modern de transmisiuni rămâne una dintre necesitățile strategice ale Teleradio-Moldova, în contextul cerințelor tehnice actuale și al rolului instituției de a acoperi profesionist evenimentele de interes public major. Deși acest obiectiv a fost prevăzut pentru anul 2025, constrângerile bugetare și dificultățile tehnice întâmpinate în procesul de planificare au determinat amânarea implementării lui. În 2026, TRM își propune să reia acest proiect ca prioritate de rang înalt, conștientă fiind că lipsa unui car de transmisiuni adecvat limitează capacitatea instituției de a interveni rapid în teren, de a produce transmisiuni live la standarde europene și de a participa competitiv pe piața serviciilor media.

În paralel, instituția va relua demersurile de identificare a surselor de finanțare, combinând alocările bugetare cu eforturi de atragere a contribuțiilor externe prin programe europene, proiecte de cooperare internațională și granturi dedicate modernizării infrastructurii media. Realizarea acestui obiectiv nu se limitează la achiziție; TRM va dezvolta și un plan de instruire pentru echipele tehnice și editoriale, astfel încât noul car să fie utilizat eficient, în conformitate cu standardele de producție contemporane.

Prin implementarea acestui proiect în 2026, TRM își propune să își consolideze capacitatea operațională, să crească flexibilitatea editorială și să asigure acoperirea

profesionistă a evenimentelor de interes public, indiferent de locație. Carul de transmisiuni reprezintă o investiție esențială pentru modernizarea producției audiovizuale, pentru îmbunătățirea imaginii instituției și pentru întărirea rolului său de radiodifuzor public capabil să răspundă rapid, eficient și tehnologic la evoluțiile din societate.

2. Dezvoltarea centrelor regionale de servicii audiovizuale

Pentru a spori accesul la informație pentru cetățenii din sudul Republicii Moldova, TRM va continua dezvoltarea studioului regional de radio la Comrat. Acesta va permite producerea de conținut local relevant și va contribui la consolidarea coeziunii sociale. În continuarea angajamentului de a apropia serviciul public de comunitățile locale, TRM va accelera inițierea proceselor de dezvoltare a centrelor regionale de producție audio și video. Proiectul de la Comrat va continua prin finalizarea dotării studioului regional de radio, instruirea echipei locale și dezvoltarea capacităților de producție.

În 2026, Compania va dezvolta infrastructura necesară, va atrage fonduri externe și va continua procesul de echipare a studioului, în paralel cu instruirea și integrarea personalului local. Modelul de la Comrat, ar urma să fie replicat în nordul țării, precum și extins cu operațiuni de televiziune.

3. Consolidarea operațiunilor editoriale în spațiul online

Transformarea digitală a instituției rămâne un pilon esențial pentru adaptarea la noile obiceiuri de consum media. În 2026, TRM va continua consolidarea prezenței editoriale online prin accelerarea procesului de definitivare a site-urilor și prin extinderea operațiunilor de producție digitală. Finalizarea integrării platformelor existente într-un sistem unitar va oferi publicului o experiență coerentă, modernă și ușor de utilizat. În același timp, echipele digitale vor intensifica producția de conținut multimedia pentru rețelele sociale - formate scurte, video explicative, transmisiuni live, podcasturi și materiale interactive - adaptate publicului tânăr și consumului rapid din mediul online. Prin standardizarea proceselor editoriale digitale și prin crearea de

echipe specializate, TRM va deveni un actor competitiv în spațiul media online, crescând vizibilitatea și relevanța conținutului public.

Unul dintre obiectivele strategice ale transformării digitale a Teleradio-Moldova îl reprezintă consolidarea ecosistemului online al instituției prin integrarea celor trei platforme existente – www.moldova1.md, www.radiomoldova.md și www.trm.md într-un singur portal digital modern, coerent și ușor de utilizat. Această unificare este esențială pentru crearea unei identități digitale clare, pentru optimizarea accesului publicului la conținutul produs de TRM și pentru creșterea eficienței operaționale interne.

Portalul rezultat va deveni punctul unic de acces la toate serviciile media ale instituției, reunind televiziunea publică, radioul național și informațiile despre companie într-o arhitectură informațională unitară, intuitivă și adaptată nevoilor utilizatorilor moderni. Noul site va integra fluxuri video și audio live, secțiuni de știri și analize, arhive multimedia, podcasturi, programe și grile de difuzare, precum și informații instituționale, într-un design adaptiv, optimizat pentru toate tipurile de dispozitive și pentru utilizatori din diverse categorii de vârstă și niveluri de alfabetizare digitală.

Procesul de integrare va presupune atât unificarea tehnică a infrastructurii digitale, cât și armonizarea proceselor editoriale și instituirea unor standarde comune de gestionare a conținutului. Printr-o platformă unică de administrare (CMS), echipele editoriale vor lucra mai eficient, iar timpul de publicare și actualizare a informațiilor va fi redus considerabil. În același timp, standardizarea fluxurilor de publicare va asigura o calitate uniformă a conținutului digital, o prezentare vizuală consecventă și o experiență de utilizare îmbunătățită.

Prin această prioritate, TRM urmărește nu doar modernizarea infrastructurii sale digitale, ci și consolidarea rolului său ca principală sursă de informare publică în mediul online. Portalul unificat va deveni o platformă competitivă în peisajul media digital, capabilă să atragă noi categorii de public, să crească vizibilitatea producțiilor TRM și să faciliteze tranziția instituției spre modele moderne de distribuire și consum al conținutului media.

4. Dezvoltarea canalului „Moldova 2”

În 2026, TRM va continua dezvoltarea postului „Moldova 2” prin crearea și operaționalizarea unui studio dedicat. Compania a identificat resurse financiare - din bugetul de stat și din surse externe - pentru reamenajarea spațiului, realizarea proiectului de design, reparații și dotare cu echipamente moderne (video, audio, lumini, montaj, mobilier).

Obiectivul este modernizarea completă a spațiului de producție pentru Moldova 2, astfel încât postul să ofere conținut dinamic, de calitate, adaptat publicului tânăr și familiilor, precum și conținut cultural, educational și sportiv.

5. Dezvoltarea activităților de cooperare externă, marketing și publicitate

Pe parcursul anului 2026, TRM își propune să consolideze și să extindă colaborările cu partenerii de dezvoltare, instituțiile internaționale și organizațiile media europene. Compania va continua să elaboreze și să depună proiecte pentru atragerea surselor externe de finanțare, cu scopul de a susține modernizarea tehnică și editorială.

Un obiectiv major îl reprezintă dezvoltarea imaginii de brand a TRM prin implementarea completă a identității vizuale realizate anterior și integrarea acesteia în TV, radio, mediul online și social media. Totodată, Compania va dezvolta strategii moderne de promovare și comunicare digitală, va intensifica activitățile de marketing și va spori vizibilitatea instituției pe piața media.

Totodată, în anul 2026, TRM ar urma să asigure tranziția instituției de la vânzări per minut, la vânzarea publicității per GRP (punct de audiență), pentru sporirea competitivității pe piața mediatică.

6. Dezvoltarea infrastructurii TRM - identificarea resurselor și inițierea construcției unei noi clădiri

Modernizarea infrastructurală a TRM reprezintă un obiectiv strategic pe termen mediu. În 2026, Compania va avansa procesul de planificare a unei noi clădiri,

care să corespundă standardelor actuale de producție audiovizuală, eficiență energetică și siguranță operațională.

Prioritățile includ finalizarea documentației tehnice, identificarea surselor de finanțare - atât bugetare, cât și externe - și demararea lucrărilor de construcție. Noua clădire va fi proiectată pentru a asigura spații moderne de producție, studiouri performante, birouri eficiente și condiții optime pentru arhivare și stocare digitală. Această investiție este crucială pentru modernizarea infrastructurii TRM și pentru consolidarea capacității sale de funcționare în următoarele decenii.

7. Optimizarea organigramei și eficientizarea structurii organizaționale

TRM își propune să continue procesul de modernizare a structurii organizaționale, prin optimizarea organigramei și revizuirea proceselor interne. În 2026, instituția va implementa o analiză funcțională a tuturor departamentelor, pentru a clarifica responsabilitățile, a elimina suprapunerile de sarcini și a îmbunătăți cooperarea între subdiviziuni.

Procesul va viza eficientizarea fluxurilor de producție, actualizarea fișelor de post, crearea unor structuri flexibile adaptate mediului digital și consolidarea mecanismelor de raportare. Optimizarea organizatorică va crește eficiența editorială și administrativă, va reduce timpii de reacție și va contribui la utilizarea responsabilă a resurselor publice.

8. Dezvoltarea, digitizarea și salvarea Arhivei TRM

Arhiva Teleradio-Moldova reprezintă una dintre cele mai valoroase surse de memorie culturală și istorică ale Republicii Moldova. O parte semnificativă a acesteia se află în pericol de degradare fizică, având în vedere vechimea suporturilor pe care au fost păstrate materialele. În acest context, TRM își asumă ca prioritate strategică salvarea, restaurarea și digitalizarea fondului arhivistic. Instituția va elabora un program multianual dedicat identificării materialelor vulnerabile, restaurării suporturilor și transferului lor în format digital, în colaborare cu laboratoare și parteneri specializați.

Digitizarea integrală a Arhivei constituie următorul pas esențial. Implementarea unui sistem modern de arhivare digitală, bazat pe standarde internaționale de conservare și metadate robuste, va permite protejarea pe termen lung a patrimoniului audiovizual. TRM va investi în echipamente dedicate, în soluții de stocare performante și în dezvoltarea unui sistem de Digital Asset Management care să asigure acces rapid, controlat și eficient pentru redacții și producători.

Modernizarea infrastructurii arhivistice include și adaptarea spațiilor fizice de depozitare, pentru a asigura condițiile optime de temperatură, umiditate și securitate. În paralel, instituția va dezvolta inițiative editoriale bazate pe arhivă - colecții tematice, documentare retrospective, expoziții digitale - pentru a valorifica patrimoniul pentru publicul larg și pentru generațiile tinere, care au nevoie de acces la istoria recentă prin mijloace moderne.

Această prioritate va fi susținută și prin eforturi de atragere a finanțărilor externe, inclusiv din programe europene dedicate patrimoniului cultural și digitalizării. Prin colaborări internaționale și prin deschiderea Arhivei către noi forme de utilizare, TRM își propune să transforme acest fond istoric într-un pilon central al identității și memoriei colective naționale.

9. Securitate și reziliență energetică

Având în vedere vulnerabilitățile crescute ale infrastructurilor mediatice, TRM va intensifica eforturile de asigurare a securității și continuității operaționale. În 2026, instituția va implementa soluții moderne de protecție fizică și cibernetică, va dezvolta sisteme integrate de monitorizare și va actualiza procedurile interne de acces în zonele sensibile.

Un obiectiv major îl constituie consolidarea rezilienței energetice prin instalarea unor sisteme de backup, generatoare de rezervă, UPS-uri performante și infrastructuri care să permită continuitatea emisiei în situații de criză, inclusiv prin substituirea segmentelor de rețea cu un grad avansat de uzură prin rețele energetice noi. Aceste măsuri vor garanta stabilitatea serviciilor publice de radio și televiziune în orice condiții.

10. Dotarea cu echipamente a TRM – Radio Moldova, regie TV, infrastructură electrică și servere

În 2026, TRM va continua procesul de modernizare a echipamentelor esențiale pentru funcționarea instituției. Prioritățile includ reînnoirea echipamentelor Radio Moldova, modernizarea regiei TV, îmbunătățirea rețelei electrice și instalarea unor sisteme de servere performante pentru producție și arhivare.

Compania va investi în tehnologii actuale care să permită creșterea calității sunetului și imaginii, reducerea timpilor de producție și asigurarea unui acces securizat în spațiile tehnice. Prin aceste investiții, TRM va crea o infrastructură modernă, fiabilă și adaptată cerințelor actuale ale sectorului audiovizual.

11. Transparență, bună guvernare și management eficient al resurselor

Creșterea transparenței și consolidarea guvernării instituționale reprezintă elemente esențiale pentru întărirea credibilității Teleradio-Moldova. În contextul evaluărilor periodice ale instituțiilor de audit și al așteptărilor publicului, TRM va continua modernizarea sistemelor interne de control și audit. Implementarea unui Sistem Integrat de Control Intern Managerial consolidat, alături de audituri interne și externe regulate, va permite identificarea și corectarea timpurie a riscurilor administrative și financiare, conducând la o gestionare responsabilă a resurselor publice.

Un pas important în această direcție îl constituie digitalizarea completă a procedurilor de achiziții publice. Prin automatizarea fluxurilor de planificare, licitație și monitorizare, TRM va reduce riscul de erori sau abuzuri și va asigura o trasabilitate clară a tuturor proceselor. Publicarea transparentă a achizițiilor, într-un format accesibil publicului, va contribui suplimentar la creșterea încrederii în modul de alocare și utilizare a fondurilor.

Gestionarea eficientă a patrimoniului instituțional rămâne o altă componentă esențială. TRM va actualiza integral registrul de patrimoniu și va implementa proceduri de întreținere predictivă, protejând astfel bunurile critice pentru activitatea de producție și difuzare. La nivel strategic, instituția va adopta o

planificare bugetară multianuală, cu obiective măsurabile și indicatori de performanță, ceea ce va permite o utilizare mai eficientă a resurselor și o corelare mai clară cu prioritățile de dezvoltare. Acest efort de deschidere către public are scopul de a asigura faptul că instituția rămâne conectată la nevoile reale ale societății și la standardele unui serviciu public modern și responsabil.

12. Comunicarea instituțională

Consolidarea comunicării interne și externe rămâne o componentă esențială pentru întărirea încrederii publicului în TRM. În 2026, instituția va dezvolta o strategie integrată de comunicare care să reflecte modernizarea Companiei, profesionalismul echipelor editoriale și deschiderea către public.

TRM va intensifica dialogul cu mass-media, partenerii instituționali și societatea civilă, va crește transparența activităților sale și va utiliza platformele digitale pentru informarea rapidă și corectă a publicului. Comunicarea internă va fi, de asemenea, consolidată prin mecanisme de feedback, instrumente digitale și procese moderne care să faciliteze colaborarea între subdiviziuni.

LISTA SERVICIILOR MEDIA

AUDIOVIZUALE LINIARE ȘI

NELINIARE

Servicii media liniare

1. TV Moldova 1
2. TV Moldova 2
3. Radio Moldova
4. Radio Moldova Tineret
5. Radio Moldova Muzical
6. Radio Moldova Comrat

Servicii media neliniare

1. www.trm.md, site-ul oficial al IP Compania „Teleradio-Moldova”;
2. www.moldova1.md, site TV Moldova 1;
3. www.radiomoldova.md, site Radio Moldova;
4. www.eurovision.md, destinat publicării și promovării evenimentelor ce se desfășoară anual în cadrul Concursului muzical „Eurovision”;
5. www.zuper.md platforma digitală pentru copii
6. IP Compania „Teleradio-Moldova” pe Facebook:
 - 6.1. Compania „Teleradio-Moldova”;
 - 6.2. Moldova 1, pagina postului public de televiziune Moldova 1;
 - 6.3. Moldova 2, pagina postului public de televiziune Moldova 2;
 - 6.4. Radio Moldova, pagina postului public Radio Moldova;

- 6.5. Radio Moldova Tineret, pagina postului public Radio Moldova Tineret;
- 6.6. Radio Moldova Muzical, pagina postului public Radio Moldova Muzical;
- 6.7. Eurovision, pagina dedicată evenimentelor din cadrul Concursului European de Cântec „Eurovision”;
- 6.8. „TeleFilm-Chișinău”, pagina Departamentului „Telefilm-Chișinău” din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- 6.9. „Bună seara”, pagina emisiunii „Bună seara”, moderată de Mircea Surdu;
- 6.10. „zuper.md”, pagina site-ului pentru copii, gestionat de Departamentul Producție Multimedia pentru Copii;
- 7. TRM Youtube, canalul IP Compania „Teleradio-Moldova”;
- 8. TRM pe TikTok, cont destinat popularizării produselor media cu caracter informativ;
- 9. TRM pe Instagram, cont destinat popularizării produselor media axate în exclusivitate pe video.

DECLARAȚIA POLITICII

EDITORIALE

În calitate sa de singur furnizor public național de servicii media, IP Compania „Teleradio-Moldova” va promova o politică editorială axată pe informare, educare și divertisment. „Teleradio-Moldova” va căuta să răspundă la așteptările și interesele publicului, iar produsele sale editoriale vor ține cont de principiile jurnalistice naționale și internaționale. Politica editorială a Companiei „Teleradio-Moldova” se va fundamenta pe patru principii esențiale: credibilitate, echidistanță, diversitate și progres.

Credibilitatea se câștigă în primul rând prin natura informațiilor furnizate de „Teleradio-Moldova”: acestea trebuie să fie corecte, utile și să țină cont și de interesul public. „Teleradio-Moldova” își bazează strategia de creștere a audienței și a vizibilității prin calitatea și corectitudinea informației pe care o furnizează, nu prin produse, titluri, invitați care țin mai degrabă de zona senzaționalismului și a presei tabloide. Jurnaliștii TRM vor respecta normele Codului deontologic al jurnalistului din Republica Moldova, semnat de Companie. Informațiile difuzate pe toate canalele „Teleradio-Moldova” vor fi verificate din surse multiple și credibile. Jurnaliștii TRM nu vor prolifera falsuri și vor combate dezinformarea și manipularea publicului. Vor fi ignorate zvonurile și sursele care nu se verifică. Viteza de difuzare a informației este una din tendințele jurnalismului de care se va ține seama, dar niciodată în detrimentul probității.

În ceea ce privește informațiile legate de actualitatea internă, jurnaliștii „TeleradioMoldova” vor utiliza surse de primă mână, iar în cazul știrilor externe vor cita doar surse credibile și recunoscute la nivel internațional pentru respectarea principiilor deontologice.

Vor fi aduși în fața publicului nostru, în emisiuni și reportaje, invitați de calitate. Toate deciziile editoriale de interes major vor fi aduse la cunoștința publicului.

Echidistanță. În scopul de a servi interesul public, Teleradio-Moldova va reflecta pluralismul de opinii, fără a favoriza sau dezavantaja vreo formațiune politică sau grup social. Dezbaterile vor fi echilibrate, iar toate vocile societății vor avea acces la platforma publică oferită de posturile noastre. Neutralitatea politică este o prioritate esențială, iar deciziile editoriale vor reflecta această orientare, punând pe primul loc interesul general al cetățenilor

și promovând valorile democratice.

Societatea civilă va fi invitată să monitorizeze atent și corect știrile și alte produse jurnalistice și să avertizeze dacă va constata abateri. Progres. „Teleradio-Moldova” va continua să își desfășoare și să își îmbunătățească activitatea pe canalele massmedia tradiționale dar, simultan, își va extinde activitatea pe noile platforme de informare a publicului reprezentate de internet și rețele de socializare, unde compania își propune să devină mai vizibilă și mai competitivă.

Paginile web www.moldova1.md și www.radiomoldova.md vor fi oglinda, dar și portdrapelul posturilor naționale publice TV și radio pentru această categorie de public. Vom fi mobili și adaptabili în funcție de particularitățile și așteptările publicului, pe care îl vom informa corect, educa și distra. Într-o îmbinare a tradiției „Teleradio-Moldova” și a tehnologiei moderne, vor continua să fie valorificate și puse la dispoziția publicului, în formate și pe platforme moderne, arhivele televiziunii și radioului național, unice în Republica Moldova.

Un obiectiv important este ca, fără ca publicul tradițional al televiziunii și radioului să fie îndepărtat, „Teleradio-Moldova” să își adapteze, treptat, programele și produsele editoriale la standardele de calitate tehnică și editorială moderne și să adopte, în timp, formate contemporane, în linie cu cele ale principalelor companii de mass media publică.

Diversitate. Ca instituție publică, „Teleradio-Moldova” trebuie să reprezinte o platformă care să reflecte diversitatea etnică, lingvistică și culturală a țării și să țină, totodată, cont de rolul său educativ. Aria de interes a „Teleradio-Moldova” nu se oprește însă la granițele Republicii Moldova – actualitatea internațională este în egală măsură importantă, cu un accent pus pe cea europeană și cea din imediata vecinătate, care au un impact direct asupra Republicii Moldova.

Pentru Compania „Teleradio-Moldova” nu există categorii de public puțin numeros, subiecte care nu merită interes și teme de nișă. Rolul și scopul „TeleradioMoldova” este să ajungă în fiecare casă.

Produsele editoriale ale „TeleradioMoldova” vor ține cont de relevanța temelor alese, nu neapărat de popularitatea acestora. Aceasta nu înseamnă că vor fi ignorate interesele și preocupările publicului larg, ci că se va acorda în continuare atenție și unor subiecte pe care posturile comerciale le trec cu vederea, considerându-le de nișă și care nu le aduc public. Pentru a atinge obiectivul său de reflectare a diversității, „Teleradio-Moldova” va continua să producă emisiuni și știri pentru și despre minoritățile lingvistice, va încuraja participarea

populației la viața publică prin vox-uri, intervenții în direct și invitații în studiourile posturilor publice de TV și radio.

„Teleradio-Moldova” va continua, de asemenea, să își extindă rețelele de corespondenți regionali și externi, pentru a avea acces la informație direct la fața locului.



CAIET DE SARCINI 2026

TELEVIZIUNEA

DECLARAȚIA POLITICII EDITORIALE A POSTULUI TV MOLDOVA 1

În calitatea sa de principal post public național de televiziune, Moldova 1 își asumă misiunea de a informa, educa și asigura conținut de divertisment pentru publicul din Republica Moldova printr-o ofertă editorială credibilă, echilibrată și diversă. Politica editorială a postului se fundamentează pe patru direcții esențiale: credibilitate, echidistanță, diversitate și inovație. În toate demersurile sale, Moldova 1 va pune pe primul loc interesul public, calitatea informației și respectarea celor mai înalte standarde profesionale ale jurnalismului național și internațional.

Credibilitate

Credibilitatea reprezintă fundamentul activității editoriale la Moldova 1. Postul va furniza informații corecte, verificate, utile și relevante, care servesc interesului public și contribuie la o societate informată. Jurnaliștii Moldova 1 vor respecta în mod strict Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova și regulamentele interne ale Companiei „Teleradio-Moldova”.

Toate informațiile difuzate vor fi verificate din surse multiple și independente, iar senzaționalismul, speculațiile și materialele incompatibile cu jurnalismul de calitate vor fi evitate. În contextul accelerării fluxurilor informaționale, rapiditatea nu va prevala niciodată asupra acurateței. Moldova 1 se angajează să combată dezinformarea, manipularea și fenomenul știrilor false, oferind publicului o informare responsabilă și profesionistă.

Pentru actualitatea internă, instituția va utiliza cu prioritate surse directe și instituționale. Pentru știrile externe, Moldova 1 va cita doar surse credibile, recunoscute internațional, pentru a garanta respectarea standardelor profesionale.

Echidistanță

Moldova 1, în calitatea sa de post public, va reflecta pluralismul de opinii din societate, asigurând o abordare echilibrată a tuturor temelor de interes. Neutralitatea

politică este o regulă de aur în activitatea editorială, iar postul nu va favoriza nicio formațiune politică, instituție sau grup de interese.

Dezbaterile și formatele de dialog vor include voci diverse din mediul politic, administrativ, economic, academic și civic, pentru a reflecta complexitatea și dinamica vieții sociale. Moldova 1 va asigura un cadru editorial în care publicul să poată accesa informații obiective și analize echilibrate.

Societatea civilă este încurajată să monitorizeze activitatea editorială a postului. Moldova 1 va reacționa deschis și prompt la eventualele sesizări privind abateri editoriale.

Diversitate

Ca instituție publică, Moldova 1 are obligația de a reflecta diversitatea etnică, lingvistică, culturală și socială a Republicii Moldova. Postul își asumă rolul de platformă incluzivă, care ajunge în fiecare casă și răspunde nevoilor tuturor categoriilor de public.

Oferta editorială nu va fi dictată exclusiv de popularitatea subiectelor, ci va pune accent pe relevanță, utilitate socială și reprezentativitate. Moldova 1 va reflecta teme pe care televiziunile comerciale le ignoră, considerându-le de nișă, dar care sunt importante pentru comunități și pentru cultura generală a publicului.

Postul va continua să producă știri, reportaje și emisiuni destinate minorităților lingvistice și comunităților culturale, precum și proiecte educaționale care stimulează participarea cetățenilor la viața publică prin vox-uri, intervenții live și dialoguri în studio.

Rețeaua de corespondenți regionali și internaționali va fi consolidată permanent, pentru a asigura acces la informație direct de la sursă și o reflecție cât mai completă a realității din țară și din lume.

Inovație și Progres

Moldova 1 va continua să își modernizeze activitatea editorială și tehnică, adaptându-se la tendințele contemporane ale industriei media. Postul va combina tradiția televiziunii publice cu instrumente moderne de comunicare, devenind tot mai prezent și competitiv în mediul digital.

Platformele online – inclusiv site-ul propriu și rețelele sociale – vor deveni extensii naturale ale activității editoriale, unde conținutul va fi adaptat nevoilor unui public divers și mobil. Postul își propune să valorifice și să digitalizeze arhiva audiovizuală istorică, oferind publicului acces la patrimoniul cultural și jurnalistic al țării, în formate moderne.

Modernizarea progresivă a produselor editoriale, a formatelor și a calității tehnice va urmări apropierea de standardele marilor televiziuni publice europene. Adaptarea la noile moduri de consum – de la televiziunea tradițională la mediul digital – constituie una dintre direcțiile strategice ale Moldova 1.

PRIORITĂȚI:

Diversificarea grilei serviciului de programe „Moldova 1” prin lansarea unor noi proiecte de emisiuni

Diversificarea și modernizarea grilei de programe a postului „Moldova 1” reprezintă un obiectiv esențial pentru adaptarea serviciului public la exigențele actuale ale publicului și la dinamica pieței media. În 2026, TRM va pune accent pe lansarea unor proiecte noi de emisiuni, menite să crească interesul telespectatorilor și să consolideze rolul postului ca furnizor principal de informație, educație și divertisment.

Unul dintre aceste proiecte este dezvoltarea unei emisiuni dedicate prognozei meteo, prezentată de o moderatoare și difuzată în afara buletinelor de știri. Aceasta va oferi informații detaliate despre condițiile meteo, fenomene climatice extreme, tendințe sezoniere și impactul schimbărilor climatice, dar și explicații și contexte utile pentru public. Formatul vizual modern, grafica avansată și interactivitatea vor transforma acest program într-o componentă recognoscibilă a identității postului.

Totodată, TRM își propune să dezvolte un program dedicat combaterii dezinformării online și din mass-media, răspunzând astfel unei provocări majore la nivel societal. Emisiunea va oferi analize, verificări ale informațiilor (fact-checking), explicații privind mecanismele de manipulare și instrumente pentru alfabetizarea

mediatică a publicului. Această inițiativă va contribui la consolidarea rezilienței informaționale a populației și la îndeplinirea misiunii TRM de promovare a informării corecte și responsabile.

În vederea revitalizării segmentului de divertisment, Compania va lansa o emisiune-concurs bazată pe un format internațional, adaptat publicului din Republica Moldova. Aceasta va aduce un plus de energie, dinamism și atractivitate grilei de programe, promovând în același timp talente locale și implicarea comunității.

În paralel, TRM va produce o serie de documentare originale dedicate temelor culturale, istorice, sociale și educaționale, valorificând expertiza internă și potențialul creativ al instituției. Aceste proiecte documentare vor consolida poziția postului ca promotor al valorilor culturale și identitare ale Republicii Moldova.

Producerea materialelor de investigație

În contextul necesității de a oferi publicului un conținut relevant, profund și credibil, TRM va extinde producția de materiale de investigație jurnalistică. Această direcție urmărește consolidarea rolului instituției în combaterea corupției, a abuzurilor și a dezinformării, precum și în promovarea transparenței în viața publică. Jurnaliștii vor fi implicați în proiecte editoriale complexe, axate pe teme de interes major, precum gestionarea fondurilor publice, integritatea proceselor administrative, probleme sociale și fenomene economice.

Pentru a asigura calitatea acestor investigații, TRM va consolida echipa dedicată acestui tip de jurnalism prin instruirii specializate, consultanță din partea experților externi și acces la instrumente moderne de analiză și verificare a informațiilor. Colaborarea cu organizații internaționale, consorții media și rețele de jurnalism de investigație va contribui suplimentar la dezvoltarea competențelor necesare și la diversificarea surselor. Producțiile realizate vor respecta standarde etice și deontologice ridicate, consolidând credibilitatea TRM în ochii publicului.

Fortificarea capacității instituționale a Secției Promo și Grafică

Într-un mediu media competitiv, identitatea vizuală și comunicarea strategică devin elemente-cheie pentru poziționarea unui radiodifuzor public. În 2026, TRM va

investi în dezvoltarea capacităților Secției Promo și Grafică, pentru a asigura producerea unor materiale promoționale coerente, atractive și moderne, în linie cu identitatea corporativă a instituției.

Această prioritate presupune dotarea secției cu tehnologie avansată, software profesional actualizat, și instrumente necesare designului grafic contemporan. Totodată, Compania va încuraja dezvoltarea profesională a echipei, facilitând accesul la instruiți, workshopuri internaționale și colaborări cu creatori externi. Un rezultat direct va fi creșterea calității vizuale a materialelor difuzate, optimizarea campaniilor de promovare și îmbunătățirea percepției publicului asupra brandurilor TRM.

Secția Promo și Grafică va avea un rol esențial și în consolidarea strategiei de comunicare, inclusiv în crearea de campanii dedicate programelor noi, proiectelor instituționale și evenimentelor speciale, contribuind la creșterea vizibilității TRM pe toate platformele media.

Extinderea rețelei de corespondenți și amplificarea prezenței TRM în nordul Republicii Moldova

Pentru a asigura o acoperire echilibrată și reprezentativă a întregii țări, TRM își propune extinderea rețelei de corespondenți, cu o atenție deosebită asupra regiunii de nord a Republicii Moldova, unde cererea de conținut local și relevanța comunitară sunt în creștere. Dezvoltarea acestei rețele va contribui la diversificarea surselor de informație, la creșterea prezenței editoriale și la consolidarea încrederii publicului din teritoriu în instituția publică.

TRM va recruta jurnaliști și colaboratori locali, va organiza instruiți periodice pentru consolidarea competențelor profesionale și va oferi dotarea necesară desfășurării activității editoriale, inclusiv echipamente mobile, acces la platforme digitale și suport logistic. Prin extinderea rețelei de corespondenți, instituția va putea acoperi mai rapid și mai profund evenimentele regionale, va promova diversitatea culturală și socială a regiunii nordice și va contribui la crearea unui flux de știri echilibrat și divers pentru toate platformele TRM.

I. Politici (obiective) editoriale ale TV Moldova 1

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Note
1.	Volumul anual total al emisiilor televizate 8760 ore. (inclusiv 24 ore – revizie tehnică)	8736 ore	100	Anexa 1
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic.	14 ore 22 min/ zilnic		
3.	Serviciul de programe (producție proprie)	5186 ore 50 min	59,38	Anexa 2
4.	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	1063ore	12,16	
	b) emisiuni	3568 ore 20 min.	40,83	
	c) programe sportive (se conțin în emisiuni, programe informative, transmisiuni)	297 ore 35 min	3,40	
	d) documentare (proprie și achiziționate)	564 ore	6,45	
	e) altele (transmisiuni, proiecte speciale, etc)	388 ore	4,42	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale în limba română (%).	8222 ore	94,12	Anexa 3
	Volum de emisie rezervat programelor în limbile minorităților naționale (%).	514 ore	5,88	Anexa 3
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	5186 ore 50 min	59,38	Anexa 4
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%).	7 ore 30 min/zilnic		
8.	Emisiuni noi.	224 ore	3,88	Anexa 5
9.	Volumul programelor audiovizuale locale în primă difuzare.	8 ore 25 min/zi 3077 ore 10 min - anual	35,22	

10.	Producție în primă difuzare. Volum anual.	4257 ore 10 min	48,73	Anexa 9
11.	Producție în reluare. Volum anual.	4478 ore 50 min	51,27	Anexa 10
12.	Volumul operelor audiovizuale europene (%).		90	
13.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producători independenți din RM (%).	60 ore	0,68	Anexa 6
14.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare (%); Schimb de programe cu țări străine.	2978 ore 10 min	34,09	Anexa 7
		511 ore	5,85	Anexa 8
15.	Campanii sociale	1 oră	0,012	Anexa 2
16.	Transmisiuni, proiecte speciale	244 ore	2,79	Anexa 2
17.	Volumul de emisie rezervat Serialelor, filmelor artistice și documentare, spectacolelor produse și achiziționate.	3030 ore	34,68	

DECLARAȚIA POLITICII

EDITORIALE A POSTULUI TV

MOLDOVA 2 CULTURAL

Moldova 2 este un serviciu media audiovizual tematic (cultural) care emite 24 de ore din 24, 7 zile pe săptămână. Grila de emisie este alcătuită din programe originale și de arhivă cu tematică culturală, programe ale partenerilor internaționali: DW, TVR, Europa Liberă și produs televizat achiziționat.

Postul de televiziune **Moldova 2 Cultural** își asumă rolul de principal promotor audiovizual al culturii, artei și patrimoniului Republicii Moldova, oferind publicului acces la conținut mediatic și artistic de calitate. Politica editorială a postului se fundamentează pe patru piloni: **credibilitate, diversitate culturală, educație și inovație artistică**. În toate demersurile sale, Moldova 2 Cultural va proteja interesul public, va susține creația culturală și va contribui la dezvoltarea unei societăți cultivate și informate.

Credibilitate și integritate culturală

Credibilitatea editorială se manifestă prin rigoare, calitate și respect pentru autenticitatea surselor culturale. Moldova 2 Cultural se angajează să prezinte **informații verificate, corecte și bine contextualizate** din domeniile culturii, artei, patrimoniului și educației.

Jurnaliștii și producătorii vor respecta standardele deontologice naționale și internaționale, evitând interpretările superficiale, denaturarea informațiilor sau folosirea senzaționalismului. Postul va promova un discurs cultural responsabil, bazat pe dialog cu specialiști, creatori, artiști și instituții acreditate. Produsele editoriale vor integra spectacole, concerte, analize, interviuri, reportaje și documentare realizate

cu profesionalism, oferind publicului repere veridice și valoroase despre fenomene culturale și artistice.

Diversitate culturală și reprezentativitate

Moldova 2 Cultural își propune să fie o **platformă națională de expresie pentru întreaga diversitate culturală a Republicii Moldova**, dar și un spațiu de deschidere către cultura universală. Postul va reflecta echilibrat:

- artele dramatice și muzicale (teatru, muzică, dans),
- artele vizuale (pictură, sculptură, fotografie),
- literatura și patrimoniul scris,
- tradițiile și patrimoniul imaterial,
- cinematografia națională și internațională,
- creațiile comunităților etnice și lingvistice.

Nicio zonă culturală, disciplină artistică sau comunitate creativă nu va fi considerată „de nișă” sau prea puțin importantă. Rolul Moldova 2 Cultural este **de a aduce cultura mai aproape de public**, indiferent de amploarea sau popularitatea subiectelor.

Educație și cultivarea publicului

Moldova 2 Cultural are o misiune educativă clară: să formeze gustul publicului, să stimuleze curiozitatea intelectuală și să faciliteze accesul la educația culturală. Prin programe tematice, transmisiuni de evenimente, documentare și formate originale, postul va contribui la crearea unui climat favorabil învățării continue.

Postul va susține proiectele educaționale dedicate:

- publicului larg interesat de cultură și istorie
- profesorilor, studenților și comunității academice,
- amatorilor de artă și creatorilor independenți.

Educația prin cultură și educația pentru cultură vor reprezenta două direcții strategice permanente.

Inovație artistică și modernizare

În spiritul transformării digitale și al evoluției tehnice a industriei media, Moldova 2 Cultural va îmbrățișa **formate audiovizuale inovatoare**, stiluri narative moderne și tehnici creative de prezentare a conținutului cultural.

Postul va dezvolta activitatea în mediul digital – website, platforme sociale, video on demand – oferind publicului:

- conținut adaptat generațiilor tinere,
- formate scurte, interactive și accesibile,
- evenimente culturale transmise multi-platformă,
- materiale educaționale în format digital.

Arhiva culturală a Teleradio-Moldova va fi valorificată, devenind o resursă accesibilă pentru public, cercetători și instituții culturale. Moldova 2 Cultural va contribui la promovarea patrimoniului național prin proiecte de reinterpretație și actualizare vizuală a materialelor arhivistice de televiziune.

Parteneriat cu comunitatea culturală

Postul va întări colaborarea cu:

- instituțiile de cultură (teatre, muzee, filarmonici, biblioteci),
- organizațiile și uniunile de creație,
- organizatorii festivalurilor și evenimentelor artistice,
- instituțiile de învățământ artistic și academic,
- creatorii independenți de proiectele emergente.

Prin aceste parteneriate, Moldova 2 Cultural va deveni un **mediu de resort al vieții culturale**, un spațiu în care artiștii își pot prezenta munca, iar publicul poate descoperi ceea ce este valoros, inovator și autentic.

Obiective editoriale:

1.Elaborarea și realizarea unui program de emisiuni, care ar permite acoperirea tuturor genurilor în producția de artă și cultură și ar reflecta diversitatea intereselor culturale în societate. Realizarea etapizată a unor noi emisiuni și proiecte dedicate culturii (emisiuni, care aduc în prim-plan viața și activitatea oamenilor de valoare care au făcut istorie în domeniul culturii, emisiuni - platformă de lansare pentru tinerii artiști, abordări din perspectiva antropologică, istorică, psihologică, artistică, etc., talk show-uri, emisiuni de autor, proiecte care reflectă viața culturală din Republica Moldova, fillere tematice, etc.). În anul 2026 va continua realizarea și difuzarea proiectelor care au fost lansate în anul 2024-25: "SoArta", "Text și muzică" "Proiect", "Expresul de noapte", "Culoarea umbrei", "Necuvintele".

De asemenea este planificată lansarea a 4 proiecte noi:

- Emisiune despre teatru (denumirea, conceptul și realizatorii emisiunii se vor concretiza pe parcurs), periodicitatea de 2 ori pe lună, durată: 25-30 min).
- Un talk-show difuzat în direct și dedicat celor mai importante evenimente culturale, ce au avut loc în săptămâna în curs. Prezentatorul și invitații din platou (scriitori, regizori, actori, critici de teatru, artă și film, artiști plastici, etc.) vor analiza premierele de teatru și cinema, lansările de carte, deschiderea expozițiilor, festivalurile, concertele, precum și impactul acestora asupra publicului. Periodicitatea:1 emisiune pe săptămână, durata: 45-60 min.
- Emisiune - expoziție (denumirea de lucru "Galeria TV") a lucrărilor artiștilor plastici din Republica Moldova. Un invitat, artist plastic va expune un număr de lucrări (pictură, sculptură, artă fotografică, etc.) în studio Moldova 2. Prezentatorul va avea un dialog cu invitatul special despre lucrări și creația acestuia. Realizarea acestei emisiuni se va face în Studio Moldova 2, atunci

când va fi dat în exploatare. Periodicitatea:1 emisiune pe săptămână.
Cronometraj: 30-45 min.

- Emisiune muzicală, (denumirea, prezentatorul și conceptul se concretizează), care se va realiza în Studio Moldova 2. Diferite genuri muzicale (muzică clasică, jazz, folclor, rock, folk, etc.) vor fi prezentate de reprezentanții acestor genuri muzicale în timpul dialogului cu prezentatorul emisiunii. Un număr limitat (4-6 persoane) de muzicieni vor interpreta piese muzicale, ce reprezintă genul muzical despre care se vorbește. Periodicitatea 2 emisiuni pe lună. Cronometraj:1 oră.

2.Achiziționarea și difuzarea filmelor documentare și de ficțiune cu tematică culturală.

3.Difuzarea evenimentelor culturale în direct sau în imprimare (spectacole, concerte, festivaluri, lansări de carte, expoziții, etc.)

În 2026 este planificată imprimarea și editarea a 10 spectacole noi, a 15 concerte și festivaluri.

4. Intensificarea cooperării cu studioul "Telefilm - Chișinău. În 2026 va continua conlucrarea cu "Telefilm- Chișinău", realizând al patrulea și al cincilea sezon al emisiunilor "Telefilm-Chișinău prezintă".

Politici obiective editoriale ale TV Moldova 2

Obiective editoriale	Volum (ore)
Emisie zilnică totală	24 ore
Volum total de emisie	8736 ore
Emisie originală în primă difuzare	120 ore
Programe locale	7981 ore
Spectacole și concerte	730 ore

Proiecte de schimb de programe cu producători străini (DW arts, DW euromax, etc.)	320 ore
Produs achiziționat din străinătate (filme documentare, filme de ficțiune, concerte)	435 ore
Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	93%
Revizie tehnică	24 ore

OBIECTIVE EDITORIALE ALE DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII PENTRU ANUL 2026

Departamentul Producție multimedia pentru copii (*în continuare DPMC*) creează produse multimedia pentru copiii de la 5 la 10 ani, produse plasate pe www.zuper.md, o platformă web educativă, prietenoasă și interactivă care poate fi accesată în siguranță oriunde și oricând. Platforma oferă copiilor posibilitatea de a petrece eficient timpul în mediul online, având acces la un spectru larg de emisiuni audio-video educative și de divertisment, quiz-uri și jocuri intelectuale. În același timp, copiii pot participa la concursuri și la crearea emisiunilor.

Materialele publicate pe portalul web sunt realizate în conformitate cu recomandările psihologilor și pedagogilor, fiind ajustate la necesitățile de cunoaștere ale copiilor de la 5 la 10 ani. DPMC realizează și două emisiuni complexe: „Zuper Show”, difuzată la TV Moldova 1, și „Zuper Amicii”, difuzată la Radio Moldova.

Publicul-țintă este reprezentat de copiii cu vârsta cuprinsă între 5 și 10 ani. Orientarea spre acest public presupune formarea abilităților și dezvoltarea multilaterală, astfel încât copiii să poată înțelege, explora și analiza critic informațiile percepute. Potrivit ultimelor statistici UNICEF, 8% din populația Republicii Moldova este constituită din copiii cu vârsta între 5 și 10 ani.

Scop: Crearea unei surse informaționale, educative și distractive în

conformitate cu preferințele și necesitățile de consum de produse multimedia ale copiilor de vârstă 5-10 ani.

Obiective:

- asigurarea accesului copiilor la o diversitate de servicii multimedia ce satisfac necesitățile informaționale, educaționale și recreative ale grupului țintă;
- producerea materialelor informativ-educative prin consultarea specialiștilor;
- constituirea unei resurse de referință în activitatea pedagogică și cea educațională;
- realizarea campaniilor sociale ce vizează interesele copiilor;
- crearea unui mediu online de educație multiculturală și de dezvoltare a abilităților de utilizare eficientă a noilor tehnologii.
- cultivarea curiozității și stimularea dorinței de a experimenta.

Misiunea departamentului este de a forma generații informate, educate, cu viziune critică și globală. Platforma va contribui la dezvoltarea multilaterală a personalității copiilor, prin reprezentarea viziunilor și a opiniilor acestora și crearea unui mediu propice socializării.

Viziune: Putem inspira copiii doar lăsându-ne inspirați de ei. O platformă adorată de copii, de încredere pentru părinți și admirată de profesori.

Valorile departamentului: responsabilitate, competență, inovație, perseverență, creativitate.

Principii:

- promovarea respectării drepturilor copiilor;
- prezentarea informațiilor în manieră accesibilă, distractivă și educativă;
- oferirea unei imagini complete, veridice și inteligibile a realității;
- dezvoltarea spiritului creativ și critic;
- socializarea copiilor prin promovarea educației interculturale.
- promovarea valorilor general umane precum bunătatea, empatia, toleranța, dreptatea și libertatea.

Departamentul producție multimedia pentru copii își desfășoară activitatea respectând prevederile Codului serviciilor media audiovizuale, ale Codului Deontologic al Jurnaliștilor din Republica Moldova, ale actelor normative interne ale TRM, acordând o atenție sporită protecției și promovării drepturilor copiilor. În același timp, departamentul își organizează activitatea în strictă conformitate cu Convenția cu privire la Drepturile Copilului, contribuind direct la respectarea și implementarea articolului 13 care dispune: „Copilul are dreptul la libertatea de exprimare; acest drept cuprinde libertatea de a căuta, de a primi și de a difuza informații și idei de orice natură, indiferent de frontiere, sub formă orală, scrisă, tipărită sau artistică ori prin orice alte mijloace, la alegerea copilului”.

Priorități pentru 2026

- Diversificarea ofertei multimedia, prin crearea de noi emisiuni audio, video și jocuri .
- Realizarea inovațiilor structurale și de design ale platformei, printre care: dezvoltarea opțiunii de comentarii, reacții, design sezonier, Newsletter și a componentei de publicitate internă.
- Identificarea unor modalități noi de atragere a publicului de la 5 la 10 ani.
- Realizarea de campanii și proiecte speciale.
- Achiziționarea tehnicii pentru producția TV și Radio.
- Colaborarea și stabilirea de noi parteneriate cu experți, specialiști, instituții și organizații care activează în domenii relevante.
- Suplinirea fondului de sunete al DPMC prin achiziționarea sunetelor licențiate.
- Sporirea numărului de utilizatori unici pe platformă și creșterea numărului de vizitatori ai paginilor de socializare.



CAIET DE SARCINI 2026

RADIODIFUZIUNEA

RADIODIFUZIUNEA

În anul 2026 Radiodifuziunea își propune mai multe obiective editoriale, organizatorice și tehnice, care să contribuie la diversificarea substanțială a produsului oferit publicului.

Pe cele 4 canale existente, Radio Moldova, Radio Moldova Muzical, Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Comrat vom difuza programe informative, educative și de divertisment cu un volum total de emisie de 35014 ore, în mediul on air și în mediul on-line, după cum urmează:

- Radio Moldova – 8747 de ore,
- Radio Moldova Tineret – 8760 de ore,
- Radio Moldova Muzical – 8760 de ore.
- Radio Moldova Comrat – 8747 de ore

DECLARAȚIA POLITICII

EDITORIALE A POSTULUI

RADIO MOLDOVA

Ca post public, Radio Moldova asigură corectitudinea, obiectivitatea, imparțialitatea și pluralismul de opinii în conținuturile media difuzate. Conștienți de necesitatea informării la orice vârstă, ne adresăm unui public larg, bazându-ne pe tradițiile jurnalismului public din Republica Moldova și Uniunea Europeană, valorificând totodată forme și abordări editoriale actuale.

Radio Moldova este un canal cu profil generalist și urmărește să reflecte în programe toate domeniile de interes public: politică, sănătate, educație, economie, cultură, mediu, recreație, sport, comunitate, diasporă și integrare europeană. Oferim publicului un univers informațional diversificat, structurat în:

- emisiuni de actualitate și dezbateri;
- programe culturale, educative, sociale și de divertisment;
- emisiuni tematice dedicate economiei, mediului, comunităților și diasporei;
- programe pentru copii și tineri;
- rubrici de știință, psihologie, sport, educație media, tehnologie și cultură digitală;
- programe în limbile minorităților naționale (rusă, romani, ucraineană, bulgară);
- ofertă muzicală variată.

Diversitatea tematică este însoțită de diversitatea formatelor editoriale:

- programe de știri (buletine și radiojurnale, în română și rusă);
- talk-show-uri;
- emisiuni magazin;
- programe de analiză și sinteză;
- documentare radio;
- emisiuni tematice specializate;
- teatru radiofonic și lecturi în serial;
- programe bazate pe înregistrări din arhiva radio.

În programele de actualitate abordăm atât teme de interes imediat, cât și subiecte de fond, de la evenimente de importanță națională până la evoluții internaționale relevante pentru Republica Moldova. În informare, urmărim rigoare, acuratețe și respectarea standardelor etice. Dezbaterile vor asigura imparțialitatea, echilibrul și prezentarea principalelor puncte de vedere existente în spațiul public.

Emisiunile magazin vor combina materiale de actualitate și rubrici permanente (3–5 min.) realizate de reporteri, cu muzică, știri, informații utile și interviuri în direct. Publicul va avea acces la concursuri și spații de exprimare a opiniilor. Aceste programe vor reprezenta o parte consistentă a grilei de zi.

Emisiunile tematice vor aborda domeniile respective în profunzime, cu accent pe fenomene, tendințe și personalități. Programele muzicale, educative și de divertisment vor acoperi un spectru larg: muzică ușoară, rock, populară, jazz, muzică academică, înregistrări din concerte, producții ale orchestrei simfonice și ale Capelei corale „Moldova”, achiziții UERT și materiale din arhivă.

Obiective Radio Moldova pentru anul 2026

În 2026, Radio Moldova își propune să consolideze statutul de post public credibil, relevant și dinamic, urmărind:

- **Modernizarea grilei de programe**, prin formate și abordări adaptate tendințelor contemporane, orientate spre creșterea atractivității și relevanței.
- **Lansarea de produse editoriale noi** – emisiuni informative, culturale, educaționale și muzicale, diversificând oferta programatică.
- **Diversificarea tematică a conținutului**, pentru a răspunde mai eficient nevoilor diferitelor categorii de public.
- **Promovarea valorilor democratice și a coeziunii sociale**, prin programe care încurajează gândirea critică și implicarea civică.
- **Creșterea vizibilității online**, prin promovarea conținutului pe site-ul oficial, rețele de socializare și platforme digitale.
- **Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor majore**, prin proiecte speciale și programe dedicate.
- **Valorificarea patrimoniului cultural național, european și universal**, prin difuzarea de înregistrări, transmisiuni și evenimente culturale de referință.

Alte obiective pentru 2026

- **Informarea sistematică privind procesul de integrare europeană** a Republicii Moldova, prin emisiuni, proiecte și rubrici dedicate:
 - etapelor și provocărilor procesului de negociere;
 - valorilor fundamentale ale Uniunii Europene;
 - avantajelor integrării europene pentru diverse domenii (mobilitate, economie, cultură, securitate etc.);
 - diversității culturale în UE („unitate prin diversitate”);
 - recomandărilor pentru călătorii, studii și colaborări internaționale.
- **Evidențierea rolului diasporei** în dezvoltarea Republicii Moldova, prin emisiuni și rubrici care aduc în prim-plan proiectele și comunitățile din afara țării.
- **Dezvoltarea segmentului de documentar radio**, prin organizarea unui concurs deschis pentru producerea a cinci documentare audio difuzate ulterior la Radio Moldova.
- **Consolidarea colaborării cu Societatea Română de Radiodifuziune**, prin proiecte comune și schimburi de programe cu Radio România Internațional în limbile română, rusă și ucraineană.
- **Promovarea eficientă a produselor radio în mediul online**, prin site-ul postului, rețele sociale și alte platforme digitale.
- **Valorificarea patrimoniului cultural**, prin difuzarea operelor muzicale, literare și artistice, precum și reflectarea principalelor evenimente culturale ale anului.
- **Atragerea publicului tânăr și a familiilor**, prin înregistrarea și difuzarea unor povești de seară noi.

- **Extinderea acoperirii postului public de radio**, prin instalarea unor emițătoare suplimentare și reducerea zonelor de umbră.
- **Dezvoltarea tehnică și logistică**, prin achiziționarea și instalarea de programe și echipamente noi pentru emisie și producție.

În anul 2026 Radio Moldova își propune să își fortifice statutul de post public credibil, relevant și dinamic, planificând, în acest scop, următoarele:

- Perfecționarea grilei Radio Moldova prin implementarea unor formate și viziuni noi;
- Realizarea unor produse editoriale noi, la standarde de calitate tehnică și editorială moderne: emisiuni informative, muzicale, culturale și educaționale;
- Asigurarea diversității de subiecte, teme și emisiuni pentru a acoperi necesitatea de informare, educație și divertisment a tuturor categoriilor de public;
- Promovarea valorilor democratice, a gândirii critice, a participării active a cetățenilor la viața publică, a coeziunii sociale, prin programe de informare, de explicare și de educare a publicului. Reflectarea permanentă atât a actualității interne, cât și a celei internaționale din toate domeniile relevante;
- Reflectarea amplă, documentată, pluralistă, atractivă și novatoare ca formă, a aniversării a 35-a de la proclamarea independenței Republicii Moldova: zi specială de emisie, dezbateri, concursuri, documentare, întâlniri cu publicul din diferite regiuni ale țării ș.a. Realizări, provocări, perspective. Valori, oameni, evenimente.
- Reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor importante la nivel național, proiecte speciale consacrate acestora;
- Informarea sistemică privind procesul de integrare europeană a Republicii Moldova: emisiuni, proiecte, rubrici despre:
 - ✓ procesul de negociere: etape, provocări, soluții etc.;

- ✓ valorile pe care se bazează Uniunea Europeană;
- ✓ avantajele integrării europene pentru țara noastră, în diverse domenii: circulație liberă, dezvoltare economică, cooperare culturală, securitate ș.a.;
- ✓ unitate prin diversitate – păstrarea specificului fiecărei țări-membru în cadrul Uniunii;
- ✓ recomandări pentru călătorii, studii, colaborări de divers gen ș.a.
- Scoaterea în evidență a rolului diasporei în dezvoltarea societății noastre, proiectele pe care aceasta le susține în Republica Moldova – emisiuni și rubrici care să facă auzite într-o măsură mai mare vocile conaționalilor noștri de peste hotare;
- Dezvoltarea segmentului de documentare radio, prin organizarea unui concurs deschis (cu participarea atât a jurnaliștilor de la TRM, cât și din afara instituției) pentru producerea a 5 documentare audio care vor fi difuzate la Radio Moldova;
- Colaborarea cu Societatea Română de Radiodifuziune, prin proiecte comune și schimb de programe cu Radio România Internațional în limbile română, rusă și ucraineană;
- Promovarea eficientă a produselor radio în mediul on-line prin intermediul propriului site, al rețelelor de socializare și al altor platforme de promovare a produselor radiofonice;
- Valorificarea patrimoniului cultural național, european și mondial prin înregistrări, transmisiuni și difuzări ale operelor muzicale, literare și de alt gen. Reflectarea celor mai importante evenimente culturale ale anului;
- Atragerea copiilor, dar și a părinților acestora, prin înregistrarea și difuzarea unor povești de seară noi;
- Extinderea acoperirii postului public de radio; reducerea zonelor de umbră prin instalarea a noi emițătoare;

- Dezvoltarea tehnică și logistică a canalului. Achiziționarea și instalarea unor programe și echipamente noi pentru emisie și pentru realizarea produselor radio;
- Formarea profesională continuă a angajaților Radiodifuziunii, conform solicitărilor subdiviziunilor și a necesităților identificate de Centrul de Instruire al Companiei.

Obiective editoriale ale postului Radio Moldova (tabel)

Nr.	Obiective editoriale	Planificat 2026 / Ore	%	Activități
1.	Volumul total al emisie radiofonice	8747,00	100	
2.	Volumul programelor audiovizuale locale: - difuzate anual - difuzate săptămânal - difuzate săptămânal între orele 6.00 și 24.00 - durata medie zilnică între orele 6.00 și 24.00 (CSMA prevede cel puțin 12 ore) - durata medie zilnică în orele de maximă audiență (CSMA: cel puțin 75 % din 12 ore, deci 9 ore)	8458 162,2 119,5 17 9,9	96,7 96,7 94,8 94,8 82,5	

3.	Serviciul de programe (producție proprie)	8450	96,6	Anexe
4.	Coraport tematic (din întregul volum de emisie): - Știri (română și rusă) 1046 12,0 - debateri și sinteze 743 8,5 - 1466 16,8 - alte emisiuni informative 1448 16,5 - socio-culturale 910 10,4 - emisiuni din arhivă 2589 29,6 - emisiuni muzicale 156 1,8 - în limbile minorităților 298 3,4 - tineret și copii 61 0,7 - publicitate 30 0,3 - promo			
5.	Volumul programelor audiovizuale rezervat programelor în: - limba română 8283 94,7 - limbile minorităților naționale 464 5,3 programe audiovizuale locale și spoturi de autopromovare difuzate săptămânal în limba română între orele 6.00 și 24.00 117,7 93,4 (CSMA: cel puțin 80%)			Anexa
6.	Emisiuni și rubrici noi	174	2	Anexa

7.	Producție în primă difuzare	5762	65,5	
8.	Producție în reluare	2985	34,5	
9.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	286	3,3	Anexa
10.	Transmisiuni	52	0,6	Anexa
11.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse, și achiziționate	3	0,03	Anexa
12.	Înregistrări fond. Completare fond	245	2,8	Anexa

Note:

- La stabilirea volumului de emisie s-a ținut cont de prevederile Codului serviciilor media audiovizuale (CSMA) și de cele din licență;
- Date suplimentare privind volumele de emisie, serviciul de programe, emisiunile noi, transmisiunile, completarea fondului sunt în anexe.

DECLARAȚIA POLITICII

EDITORIALE A POSTULUI

RADIO MOLDOVA TINERET

Priorități și obiective editoriale:

Scopul pe care ni-l propunem în anul 2026 este ca postul publice radio pentru tineri, Radio Moldova Tineret să reprezinte și în continuare o sursă de informare, educare, cultură și divertisment pentru tinerii din R. Moldova.

Prioritățile și obiectivele editoriale ale RMT vor fi următoarele:

- Mediatizarea activităților și poveștilor de succes ale tinerilor din RM, inclusiv mediul rural și diasporă;
- Abordarea în cadrul emisiunilor RMT a subiectelor de interes pentru tineri (artă, cultură, sănătate, tehnologii informaționale, psihologie, studii, dezvoltare personală, etc) ;
- Promovarea activă a RMT-ului în mediul on-line. Creșterea numărului de urmăritori pe Facebook, Instagram și Tiktok;
- Îmbunătățirea buletinelor de știri de la Radio Moldova Tineret și adaptarea lor pentru publicul țintă;
- Organizarea unui eveniment de muzică rock, cu implicarea formațiilor și tinerilor amatori din Republica Moldova;
- Planificarea mai multor deplasări la Centrele de Tineret din Republica Moldova;
- Formarea profesională continuă a angajaților Radio Moldova Tineret.

Obiective editoriale ale postului Radio Moldova Tineret (tabel)

Nr.	Obiective editoriale	Volum	%	Activități
1.	Volumul total al emisiilor radiofonice (ore)	8760	100	Anexa 1
2.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	8760	100	
3.	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	Anexa 2
4.	Coraport tematic: a) programe informative (știri) b) emisiuni tematice c) programe sportive d) documentare e) altele	65 4100 41,7 - 4553,3	0,7 46,8 0,5 - 52,0	
5.	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale.	8760	100	
6.	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie.	8760	100	
7.	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	8760	100	
8.	Emisiuni noi	450	5,1	Anexa 3
9.	Producție în primă difuzare	5256	60	
10.	Producție în reluare	3504	40	
11.	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	6102,035	69,66	
12.	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%).	-	-	
13.	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine.	19	0,22	Anexa 7.
14.	Campanii sociale	2,58	0,03	Anexa 4
15.	Transmisiuni	19	0,22	Anexa 5

16.	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	-	-	
17.	Înregistrări Fond. Completare Fond	20	0,23	Anexa 6

Date suplimentare privind volumele de emisie, serviciul de programe, emisiunile noi, transmisiunile, completarea fondului se regăsesc în anexe.

DECLARAȚIA POLITICII

EDITORIALE A POSTULUI

RADIO MOLDOVA MUZICAL

1. Politici editoriale

VIZIUNE: program tematic de prezentare a diverselor genuri muzicale și a stilurilor derivate.

MISIUNE: informarea, educarea, formarea culturii muzicale, distrarea publicului ascultător prin intermediul unei game largi și diverse de emisiuni, programe muzicale și transmisiuni din sălile de concert.

VALORI ȘI PRINCIPII: produsul RMM constituie o creație radiofonică în care sugestiile, emoțiile, cuvintele, sunetul sunt așezate într-o structură coerentă, ceea ce prevede:

- responsabilitate,
- competență și profesionalism,
- rigurozitate,
- creativitate.

PRIORITĂȚI:

Editoriale:

- Diversificarea grilei de emisie prin lansarea unor noi emisiuni, promo-uri, generice, playlist-uri, rubrici și programe muzicale de factură *clasic&jazz and more*.

- Transmisiunea și înregistrarea celor mai importante spectacole muzicale, iar cele de mare anvergură și cu cameră video.

Organizatorice:

- Promovarea canalului Radio Moldova Muzical în mediul on-line, prin dezvoltarea în continuare a paginii Radio Moldova Muzical pe site-ul www.trm.md și pe rețelele de socializare: *Facebook, Youtube, Telegram, TikTok* etc.
- Formarea profesională continuă a colaboratorilor, inclusiv netitulari, care oferă produse pentru Serviciul Programe RMM.
- Aprofundarea relațiilor de colaborare cu organizațiile concertistice din republică (Filarmonica Națională *Serghei Lunchevici*, Sala cu Orgă, OCI *Moldova-Concert*, Opera Națională *Maria Bieșu* etc.) și de peste hotare, prioritar cu România.
- Tehnice, logistice, rechizite /vezi Anexa 8/

2. Obiective editoriale ale Radio Moldova Muzical

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități
1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8760	100	
2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	22,6	0,26	
3	Servicii de programe (emisiuni)	8760	100	
4	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	-	-	
	b) emisiuni tematice	8699,6	99,31	
	c) programe sportive	-	-	

	d) documentare	-	-	
	e) altele (promo)	60,4	0,69	
5	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română și în limbile minorităților naționale	8760	100	
6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	8192,35	93,52	Anexa 1
7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	3660	41,67	
8	Emisiuni noi	82,3	0,94	Anexa 2
9	Producție în prima difuzare	1970,78	22,5	Anexa 3
10	Producție în reluare	6789,22	77,5	Anexa 4
11	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	8723,39	99,31	
12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	0	0	
13	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	507,2	5,79	Anexa 5
14	Campanii sociale	0	0%	
15	Transmisiuni	192	2,19	Anexa 6
16	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	0%	
17	Înregistrări fond. Completare Fond	250	2,85	Anexa 7

Date suplimentare privind volumele de emisie, serviciul de programe, emisiunile noi, transmisiunile, completarea fondului se regăsesc în anexe.

DECLARAȚIA POLITICII

EDITORIALE A POSTULUI

RADIO MOLDOVA COMRAT

Politica editorială Radio Moldova Comrat

Radio Moldova Comrat, în calitate de radiodifuzor public regional, asigură corectitudinea, obiectivitatea, imparțialitatea și pluralismul de opinii în conținuturile media difuzate. Postul are profil generalist și emite în limbile găgăuză și rusă, realizând programe care acoperă toate domeniile de interes public: politică, sănătate, educație, economie, cultură, mediu, sport, comunitate, diasporă și integrare europeană.

Grila de programe pune la dispoziția publicului o diversitate de conținuturi, structurate în:

- emisiuni de actualitate și dezbateri;
- emisiuni de investigații;
- programe culturale, educative, sociale și de divertisment;
- emisiuni tematice dedicate economiei, mediului, comunităților și diasporei;
- rubrici dedicate limbii găgăuze, psihologiei, gastronomiei, călătoriilor, educației media, tehnologiei și culturii digitale;
- o ofertă muzicală variată.

Diversitatea tematică este completată de diversitatea formatelor editoriale:

- programe de știri (buletine și radiojurnale în limbile găgăuză și rusă);
- talk-show-uri;
- emisiuni magazin;
- programe de analiză și sinteză;
- emisiuni tematice specializate;

- programe realizate pe baza înregistrărilor din arhiva radio.

Programele de actualitate abordează atât teme imediate, cât și subiecte de fond, de la evenimente regionale și naționale până la evoluții internaționale relevante pentru Republica Moldova. În activitatea editorială sunt respectate strict standardele etice, iar dezbaterile asigură imparțialitatea, echilibrul și prezentarea tuturor opiniilor relevante.

Emisiunile magazin îmbină materiale de actualitate și rubrici permanente (3–5 min.) cu muzică, știri, informații utile și interviuri în direct. Publicul are posibilitatea de a participa la concursuri și de a-și exprima opiniile. Programele muzicale, educative și de divertisment includ muzică ușoară, rock, muzică populară și selecții din arhivă.

Obiective Radio Moldova Comrat pentru anul 2026

În 2026, Radio Moldova Comrat își propune consolidarea statutului de post public credibil, relevant și dinamic, prin:

- modernizarea grilei de programe, prin formate și abordări adaptate tendințelor contemporane;
- lansarea de produse editoriale noi în limba găgăuză – emisiuni informative, culturale, educaționale pentru copii și programe muzicale;
- diversificarea tematică a conținutului, pentru o mai bună adresare a publicului regional;
- promovarea valorilor democratice și a coeziunii sociale, prin programe care încurajează gândirea critică și implicarea civică;
- creșterea vizibilității online, prin crearea site-ului oficial și extinderea prezenței pe rețelele de socializare și alte platforme digitale;
- reflectarea zilelor naționale și a evenimentelor majore prin proiecte speciale și programe tematice;
- valorificarea patrimoniului cultural național, european și universal prin difuzarea de înregistrări și evenimente culturale relevante.

Alte obiective pentru 2026

- informarea sistematică privind procesul de integrare europeană a Republicii Moldova, prin emisiuni și rubrici dedicate etapelor negocierilor, valorilor UE, avantajelor integrării, diversității culturale și oportunităților de mobilitate, studii și colaborare internațională;
- consolidarea relațiilor de colaborare cu Corporația Turcă de Radio și Televiziune și Radiodifuziunea Polonă, prin proiecte comune și schimburi de programe în limbile găgăuză și rusă;
- promovarea eficientă a produselor radio în mediul online, prin site-ul postului, rețele sociale și alte platforme digitale;
- valorificarea patrimoniului cultural prin difuzarea de opere muzicale, literare și artistice;
- extinderea acoperirii postului public de radio, prin instalarea unor emițătoare suplimentare pentru acoperirea integrală a regiunii;
- dezvoltarea tehnică și logistică, prin achiziționarea și instalarea de programe și echipamente moderne pentru producție și emisie.

1. Politici editoriale

VALORI ȘI PRINCIPII: Radio Moldova Comrat (RMC) oferă un produs radiofonic construit pe profesionalism și responsabilitate, în care informațiile, cuvintele și sunetele sunt organizate într-o structură clară și coerentă. Activitatea redacțională se bazează pe:

- responsabilitate,
- competență și profesionalism,
- rigurozitate,
- creativitate.

PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE EDITORIALE:

În 2026, Radio Moldova Comrat (RMC) marchează primul an de activitate. Obiectivul principal al postului este consolidarea prezenței sale în regiune prin programe relevante pentru comunitatea locală și prin promovarea valorilor jurnalismului profesionist. În acest sens, RMC își propune:

1. Diversificarea ofertei de programe:

- lansarea de emisiuni de interes public, cu prioritate în limba găgăuză;
- identificarea posibilităților pentru dezvoltarea de conținut informativ și emisiuni locale și în limba română;
- lansarea unei emisiuni dedicate interpreților și formațiunilor muzicale din Găgăuzia;
- crearea unei emisiuni pentru copii în limba găgăuză.

2. Creșterea calității editoriale și tehnice:

- îmbunătățirea calității conținutului și diversificarea tematicii, cu accent pe etica jurnalistică și corectitudinea lingvistică;
- optimizarea calității tehnice a sunetului atât pe frecvențele terestre, cât și online.

3. Extinderea accesului publicului la RMC:

- obținerea de noi frecvențe care să acopere întreaga regiune;
- consolidarea prezenței online prin:

crearea paginii dedicate RMC pe site-ul oficial www.trm.md (inclusiv bannere, promo-uri și anunțuri despre acțiuni publice),

dezvoltarea și diversificarea paginilor oficiale pe Facebook, Instagram și YouTube.

4. Dezvoltarea echipei:

- asigurarea formării profesionale continue a angajaților RMC, pentru creșterea competențelor editoriale și tehnice.

2. Obiective editoriale ale Radio Moldova Comrat

Nr.	Obiective editoriale	Volum (ore)	%	Activități
6.1	Volumul total al emisiiei radiofonice (ore)	8747	100	
6.2	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate zilnic (ore)	12	0,14	
6.3	Servicii de programe (emisiuni)	8740	100	
6.4	Coraport tematic:			
	a) programe informative (știri)	2862,66	32,73	
	b) emisiuni tematice	5822,94	66,57	
	c) programe sportive	-	-	
	d) documentare	-	-	
	e) altele (promo)	61,4	0,7	
6.5	Volumul programelor audiovizuale locale rezervat programelor în limba română	4421,4	50,42	
	și în limbile minorităților naționale	2449,5	28,13	
	- limba rusă	1876,1	21,45	
	- limba găgăuză			
6.6	Volumul programelor audiovizuale locale. Producție proprie	4380	50,07	Anexa 1
6.7	Volumul programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (%)	2990	33,38	
6.8	Emisiuni noi	147	1,68	Anexa 2
6.9	Producție în prima difuzare	3468	39,64	
6.10	Producție în reluare	5279	60,36	

6.11	Volumul operelor audiovizuale europene (%)	7713	88,17	
6.12	Volumul operelor audiovizuale europene create de producătorii independenți din RM (%)	26	0.3	
6.13	Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare. Proiecte speciale, inclusiv schimb de programe cu țări străine	285	3,25	Anexa 3
6.14	Campanii sociale	0	0	
6.15	Transmisiuni	0	0	
6.16	Volumul de emisie rezervat spectacolelor produse și achiziționate	0	0	
6.17	Înregistrări fond. Completare Fond	50	0,6	Anexa 4

DEPARTAMENTUL

„TELEFILM-CHIȘINĂU”

1. Misiune și direcții tematice

Producerea filmelor documentare de scurt și lungmetraj rămâne prioritară pentru „Telefilm-Chișinău”.

În anul 2026, studioul își propune să promoveze valorile naționale prin intermediul producțiilor documentare și al emisiunilor televizate. De asemenea, se va pune un accent deosebit pe teme precum: **drepturile omului, toleranța, pluralismul și egalitatea, cultură, tradiții** – valori fundamentale ale statelor membre ale Uniunii Europene, către care aspiră și Republica Moldova.

2. Activități și inițiative principale

- **Caravana filmelor documentare despre drepturile omului**, în parteneriat cu Consiliul Europei, va continua să aducă filmul documentar în penitenciare, cămine pentru persoane vârstnice, tabere pentru copii și localități mai puțin favorizate cultural. La proiecții vor participa autorii și protagoniștii filmelor, facilitând dezbateri relevante.
- **Proiecții internaționale pentru diaspora**. Ne propunem organizarea „Săptămânii filmului documentar *Telefilm-Chișinău*” în orașe cu comunități active de moldoveni: **Paris, Timișoara și Oradea**.
- **Atelierul practic de film documentar**, desfășurat în parteneriat cu Consiliul Europei, va continua să ofere oportunități de formare tinerilor cineaști din Republica Moldova.
- **Emisiunea „Telefilm prezintă...”** va continua, în parteneriat cu postul public TV Moldova 2, pentru a valorifica arhiva și producțiile recente ale

studioului. Ne propunem realizarea a **cel puțin 16 ediții**, cu participarea realizatorilor, eroilor și altor oameni de cultură.

3. Participare profesională

Pentru a menține studioul pe harta documentarului internațional, echipa „Telefilm-Chișinău” va participa la festivaluri, sesiuni de training și pitching-uri de profil.

Plan de producție 2026

3.1. Filme documentare proprii

Vor fi produse patru filme documentare originale:

- „A.S. Metamorfoze”, autor și regizor: *Lucia Tăut*, producător: *Mircea Surdu* – 60 min
- „Patimi după lurie”, autoare: *Margareta Reabcov*, coordonator: *Lilia Călugher* – 60 min
- „Legată cu funia de pământ”, autor și regizor: *Mircea Surdu* – 60 min
- „Moldova între ieri și azi” (titlu de lucru), autori: *Eugeniu Popovici* și *Aaron Schlenter* (Germania) – 30 min

3.2. Emisiuni documentare

- „Telefilm prezintă...” – 16 episoade x 60 min = 16 ore de emisie originală

3.3. Alte producții

- Transmisiunea în direct a Galei Premiilor „48 de ore” – 90 min
- Două filme documentare realizate în urma concursului de proiecte desfășurat în prima parte a anului – *aproximativ 60 min*

Volum total estimat al producției pentru semestrul II, 2026:

- Filme documentare: 4 titluri proprii + 2 filme în parteneriat
- Emisiuni documentare: 16 episoade
- Transmisiune live: 1 eveniment

Volum total – 23 ore

CAIET DE SARCINI 2026

PLANUL DE FINANȚARE

Planul de finanțare

pentru anul de gestiune 2026

Planul de finanțare al Companiei este elaborat în conformitate cu prevederile alineatului (2) al articolului 41 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, nr. 174 din 08 noiembrie 2018 și este bazat pe performanțe: rezultat, produs, eficiență în format de program „Cultura, cultele și odihna” și subprogram „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice”.

Scopul subprogramului „Susținerea televiziunii și radiodifuziunii publice” este sporirea accesului populației la informarea prin intermediul mijloacelor de informare în masă.

Pentru anul 2026 se stabilesc criteriile de referință a indicatorilor de performanță, după cum urmează:

1. *de rezultat:*

- ponderea emisiiei televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 1) – 17,44 %
- ponderea emisiiei televizuale proprii în prima difuzare (Moldova 2) – 0,69 %
- ponderea emisiiei radiofonice proprii în prima difuzare (RM) – 16,46 %
- ponderea emisiiei radiofonice proprii în prima difuzare (RMT) – 15,01 %
- ponderea emisiiei radiofonice proprii în prima difuzare (RMM) – 5,63 %
- ponderea emisiiei radiofonice proprii în prima difuzare (RMC) – 9,9 %

2. *de produs:*

- volumul emisiiei televizuale – 17472 ore (8736 ore Moldova 1, 8736 ore Moldova 2);
- volumul emisiiei radiofonice – 35014 ore (8747 ore RM; 8760 ore RMM; 8760 ore RMT, 8747 ore RMC);

3. *de eficiență:*

- costul mediu al unei ore de emisie televizuală în sumă de – 7339,35 lei, asigurată din subvenții bugetare; din venituri proprii – 907,64 lei ; per total TV – 8246,99 lei

- costul mediu al unei ore de emisie radiofonică în sumă de – 2637,44 lei, asigurată din subvenții bugetare; din venituri proprii – 137,76 lei ; per total RD – 2775,20 lei

Estimările cheltuielilor au fost efectuate reieșind din necesitățile de activitate ale Companiei pentru acoperirea cu mijloace financiare a emisie televizuale și radiofonice și funcționarea/dezvoltarea portalului web radiomoldova.md, moldova1.md, www.trm.md.

Volumul total al mijloacelor financiare necesare pentru efectuarea cheltuielilor recurente și capitale se estimează în sumă de 704570,1 mii lei. Conform Circularei bugetare 2026-2028 (APC), limita de resurse și cheltuieli de la bugetul de stat pentru anul 2026 a fost stabilită în sumă de 220580,5 mii lei, iar veniturile proprii (publicitate, colaborare, locațiune, subvenții primite de la organizațiile naționale și internaționale) ale Companiei se preconizează a fi acumulate în sumă 20681,9 mii lei. Deficitul mijloacelor financiare constituie 463307,7 mii lei.

I. Categoria cheltuielilor cu acoperire financiară

Categoria „Remunerarea muncii” – la această categorie se atribuie cheltuielile pentru remunerarea muncii angajaților conform statelor de personal în sumă de 115218,5 mii lei, precum și remunerarea muncii temporare în sumă totală de 3795,4 mii lei;

Categoria „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii” reprezintă suma de 34514,1 mii lei.

Pentru ***Categoria „Bunuri și servicii”***, sunt estimate cheltuieli în sumă totală de 54789,9 mii lei, inclusiv:

- 4429,6 mii lei pentru consumul de „*energie electrică*”;
- 8110,0 mii lei pentru consumul de „*energie termică*”;
- 145,0 mii lei pentru consumul de „*apă și canalizare*”;

- 158,5 mii lei pentru alte „*servicii comunale*” (evacuarea deșeurilor, servicii deszăpezire);
- 849,3 mii lei pentru acoperirea cheltuielilor privind „*servicii informaționale*”. La articolul dat sunt incluse mijloace financiare pentru achiziționarea serviciilor de acces la rețeaua internet staționar și mobil în sumă de 384,9 mii lei, serviciilor pentru aplicația ZOOM în sumă de 5,1 mii lei, asigurarea mentenanței și securității tehnice ale site-urilor radiomoldova.md și moldova1.md în sumă totală de 330,0 mii lei, deservirea softului contabil, administrare personal și platforma de vot (eurovision) în sumă totală de 122,5 mii lei, menținerea domain-urilor entității trm.md, rmt.md, eurovision.md, zuper.md în sumă de 3,3 mii lei, precum și servicii certificare chei publice în sumă de 3,5 mii lei;
- 147,1 mii lei pentru „*servicii de telecomunicații*”. Articolul dat prevede acoperirea cheltuielilor pentru telefonie fixă și mobilă în sumă totală de 127,1 mii lei, abonament pentru postul de abonat al legăturii guvernamentale în sumă de 5,7 mii lei, abonament office 365 în sumă de 2,4 mii lei, abonament TV digitală în sumă de 10,8 mii lei, și servicii de radiodifuziune prin fir în sumă de 1,1 mii lei;
- 28600,5 mii lei pentru „*servicii de locațiune*”. Cheltuielile estimate la acest articol sunt pentru achiziționarea serviciilor de radiodifuziune în sumă de 27365,5 mii lei, arenda echipamentului și chiria vestimentației pentru realizarea emisiunilor de divertisment în sumă totală de 1003,1 mii lei, arenda încăperilor în sumă totală de 220,4 mii lei, precum și utilizarea infrastructurii fizice de canalizație subterană în sumă de 11,5 mii lei;
- 275,4 mii lei pentru „*servicii de transport*”. Conținutul acestui articol reprezintă cheltuieli pentru asigurarea obligatorie a unităților de transport în sumă de 81,0 mii lei, achiziționarea serviciilor de asigurare facultativă a unităților de transport în sumă de 85,0 mii lei, taxa pentru folosirea drumurilor a automobilelor înmatriculate în Republica Moldova în sumă de 42,0 mii lei, precum și procurarea abonamentelor pentru transportul public municipal în sumă de 67,4 mii lei;

- 1296,0 mii lei pentru „*servicii de reparații curente*”. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de deservire și reparație auto în sumă de 225,0 mii lei, reparația computerilor și imprimantelor în sumă de 135,0 mii lei, echipamentului video, convertoarelor, mixerelor în sumă totală de 50,0 mii lei; reparația cablurilor de înaltă tensiune în sumă de 200,0 mii lei, reparația rețelelor de apeduct, canalizare, termoficare, ventilare în sumă totală de 320,0 mii lei, reparația stației de telefoane în sumă de 15,0 mii lei, suporturi scenă în sumă de 64,0 mii lei, reparația ascensoarelor, utilajului de gospodărie, turnichete, pază tehnică în sumă totală de 80,0 mii lei, reparația mobilierului și a jaluzelelor în sumă de 159,0 mii lei, precum și a birourilor în sumă de 48,0 mii lei;
- 210,0 mii lei pentru „*formarea profesională*”. Articolul dat prevede cheltuieli pentru instruirea salariaților în domeniul protecției muncii, controlului intern managerial, precum și în alte domenii;
- 2347,3 mii lei pentru „*deplasări de serviciu în interiorul țării și peste hotare*”;
- 20,0 mii lei pentru „*servicii medicale*”. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru examenul medical conform prevederilor art. 103 din Codul Muncii al RM;
- 10,9 mii lei pentru „*servicii editoriale*”, achiziționarea serviciilor tipografice și procurarea formularelor de diferit gen;
- 367,7 mii lei pentru „*servicii de protocol*”. Articolul dat prevede acoperirea cheltuielilor privind recepțiile delegațiilor din străinătate și de lucru;
- 2414,4 mii lei pentru „*servicii de pază a edificiilor*”;
- Articolul „*servicii financiare*” include cheltuieli pentru achitarea taxelor percepute de către instituțiile financiare în sumă de 92,0 mii lei;
- 38,2 mii lei pentru „*servicii poștale și de curierat*”. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru expedieri poștale și curierat, servicii de francare în sumă de 25,0 mii lei și abonarea la ediții periodice în sumă de 12,2 mii lei și achiziționarea abonamentului site internațional în sumă de 1,0 mii lei;

- 5278,0 mii lei pentru „*servicii neatribuite altor alineate*”. La articolul dat sunt atribuite cheltuieli pentru spălarea și testarea hidraulică a rețelelor de termoficare în sumă de 45,0 mii lei, verificarea echipamentului de protecție și verificarea planificată a ascensoarelor în sumă totală de 13,0 mii lei, achitarea serviciilor de presă în sumă de 36,0 mii lei, servicii de acces la materiale video, audio în sumă de 240,0 mii lei, servicii digitalizare, restabilire și colorizare filme în sumă de 184,0 mii lei, achiziționarea florilor pentru emisiuni și în alte scopuri în sumă de 20,0 mii lei, servicii inspecții tehnice periodice auto și vulcanizare în sumă totală de 25,0 mii lei, servicii de monitorizare GPS a unităților de transport în sumă de 34,0 mii lei. Tot la articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea serviciilor de audit obligatoriu al situațiilor financiare în sumă de 120,0 mii lei, utilizarea becurilor fluorescente în sumă de 16,0 mii lei, servicii deservire imprimante, reciclare și reîncărcare cartușe în sumă de 75,0 mii lei, servicii traducere în sumă de 30,0 mii lei, servicii de deservire a aparatului de casă, reîncărcare stingătoare, servicii grafice (protecția muncii), servicii întreținere sediu în sumă totală de 84,0 mii lei. Tot la acest articol au fost reflectate cheltuielile necesare pentru achiziționarea serviciilor de producere a meciurilor de fotbal în sumă de 2000,0 mii lei, de monitoring și prezentare a datelor pe audiență a canalelor TV (M1 și M2) în sumă de 895,0 mii lei, de suport la sistemul de emisie Autoplay/Avid News și sistemul Wowza în sumă totală de 98,0 mii lei, asigurarea persoanelor terțe pentru folosirea ascensoarelor în sumă de 6,0 mii lei, deservire climatizoare în sumă de 150,0 mii lei, servicii de recrutare în sumă de 60,0 mii lei, servicii de arhivare a actelor cu termen permanent de păstrare în sumă de 45,0 mii lei, servicii cadastrale, de proiectare și expertize tehnice în sumă totală de 240,0 mii lei, servicii monitorizare GPS a consumului de carburanți în sumă de 125,0 mii lei, servicii defrișare arbori și deratizare încăperi în sumă totală de 45,0 mii lei, achiziționarea suporturilor și a fermelor pentru decor în sumă totală de 100,0 mii lei, servicii de curățare și profilaxie a sistemelor de canalizare în sumă de 75,0 mii lei, servicii de imprimare fonograme în sumă de 50,0 mii lei, executare logotipuri pentru studiouri, imprimare banere și materiale vizuale în sumă totală de 46,5 mii

lei, servicii de montare a utilajului electric în sumă de 70,0 mii lei, servicii notariale în sumă de 6,6 mii lei, servicii verificări metrologice în sumă de 15,0 mii lei. Tot la articolul dat au fost incluse cheltuielile necesare pentru curățarea chimică specializată în sumă de 113,3 mii lei, deservirea și modernizarea ascensoarelor în sumă de 100,0 mii lei, precum și alte cheltuieli (igienizarea coolerelor pentru apă, servicii asigurare compatibilității electromagnetice a stațiilor de radiocomunicații, întreținere aparat de cafea, servicii transcriere automată, promovare on-line) în sumă totală de 115,6 mii lei;

Categoria „Prestații sociale” include cheltuieli privind indemnizațiile la încetarea acțiunii contractului de muncă, pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului și alte prestații sociale ale angajaților estimate în sumă totală de 1202,5 mii lei;

Categoria „Alte cheltuieli”. La categoria dată au fost incluse cheltuielile în sumă totală de 5081,4 mii lei, inclusiv pentru „*Cotizații în organizațiile internaționale*” în sumă totală de 3722,9 mii lei, care se referă la: rețeaua permanentă de știri, rețeaua permanentă de sunet, coordonarea știrilor radio în sumă de 1900,5 mii lei, negocierea, administrarea în dobândirea drepturilor pentru evenimentele muzicale, cotizația de participare la Eurovision Song Contest în sumă totală 614,9 mii lei, achiziționarea drepturilor de difuzare a Campionatului de fotbal UEFA 2028 în sumă de 1045,8 mii lei și drepturilor de difuzare a Jocurilor Olimpice 2026 -2032 în sumă de 161,7 mii lei. Tot la această categorie sunt estimate „*Cheltuieli curente neatribuite altor categorii*” în sumă de 1278,5 mii lei, inclusiv mijloace financiare în mărime de 0,15 la sută din fondul de salariu care vor fi utilizate în scopurile stabilite în contractul colectiv de muncă (conform prevederilor p.5 al articolului 35 al Legii Sindicatelor RM nr.1129-XIV din 07.07.2000) în sumă de 178,5 mii lei, taxe de participare la festivaluri, târguri de recrutare în sumă de 45,0 mii lei, premii pentru învingătorii diferitor concursuri în sumă de 1055,0 mii lei. Categoria dată include și taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii în sumă totală de 80,0 mii lei.

Categoria „Mijloace fixe”. În plafonul stabilit la categoria dată sunt prevăzute mijloace financiare pentru dotarea tehnică a Televiziunii și Radiodifuziunii, procurarea activelor nemateriale ș.a, care se estimează în sumă totală de 21016,1 mii lei și sunt repartizate pe următoarele articole de cheltuieli:

- *„Procurarea mașinilor și utilajelor”* în sumă totală de 12522,3 mii lei, inclusiv reutilizarea studioului nr.1/nr.5 în sumă de 1400,0 mii lei, studioului nr. 2, achiziționarea ecranului LED și setului wireless microfone în sumă totală de 1535,0 mii lei, reutilizarea DataCentru-centrala tehnică, procurarea sistemului de emisie AutoPlay și sistem UPS în sumă totală de 550,0 mii lei, reutilizarea carului mobil, achiziționare multicam recorder în sumă de 132,0 mii lei, procurarea echipamentului pentru studioul Moldova 2 în sumă de 1669,8 mii lei, reutilizarea studioului Radio Moldova în sumă de 2213,2 mii lei, studioului Comrat în sumă de 189,0 mii lei, retehnologizarea studioului „Telefilm – Chișinău” în sumă de 347,9 mii lei, achiziționarea computerilor, imprimantelor, laptopurilor televizoarelor în sumă de 1708,0 mii lei, a climatizoarelor în sumă de 726,6 mii lei și a utilajului electric în sumă de 1879,8 mii lei. Tot la acest articol au fost estimate cheltuieli pentru procurarea unui proiector, echipament audio, precum și aparate de telefoane/telefoane mobile în sumă totală de 171,0 mii lei;
- *„Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor”* în sumă totală de 650,0 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru reparații capitale a stațiilor de transformare de înaltă tensiune în sumă de 450,0 mii lei și reparații capitale transformatoare în sumă de 200,0 mii lei;
- *„Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc”* în sumă de 1127,1 mii lei. La articolul dat sunt atribuite cheltuieli privind achiziționarea obiectelor de menire antiincendiară în sumă de 50,0 mii lei, a mobilierului de oficiu, jaluzelele, mochetă în sumă de 842,6 mii lei, a uneltelor, sculelor/instrumentelor pentru lucru în sumă de 181,7 mii lei, și e echipamentelor electrocasnice în sumă totală de 52,8 mii lei;

- „*Procurarea activelor nemateriale*” în sumă totală de 5930,4. La acest articol sunt prevăzute cheltuieli pentru drepturile de autor și conexe în sumă de 2982,9 mii lei, procurarea licențelor pentru drepturile de difuzare a filmelor de ficțiune, documentare, pentru copii, desene animate în sumă totală de 2000,0 mii lei, achiziționare softuri în sumă totală de 710,2 mii lei, licențe de difuzare știri sportive – 237,3 mii lei;
- „*Procurarea altor mijloace fixe*” în sumă de totală de 786,3 mii lei. Articolul dat reprezintă cheltuieli pentru achiziționarea decorului și elementelor pentru decor, necesare la realizarea emisiunelor televizate și radiofonice;

Categoria „Stocuri de materiale circulante” reprezintă suma de 5644,5 mii lei.

La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

- „*Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifiantilor*” în sumă de 1117,4 mii lei;
- „*Procurarea pieselor de schimb*” în sumă de 934,3 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli pentru achiziționarea pieselor de schimb pentru repararea și înlocuirea pieselor uzate ale echipamentului de televiziune și radiodifuziune, computerilor în sumă totală de 756,6 mii lei, pentru unitățile de transport în sumă de 166,0 mii lei precum și pentru instrumentele de lucru în sumă de 11,7 mii lei;
- „*Procurarea produselor alimentare*” sunt estimate în sumă de 318,2 mii lei, inclusiv pentru procurarea laptelui pasteurizat în sumă de 23,0 mii lei, acordat salariaților care muncesc în condiții nefavorabile, consumabile pentru emisiuni, inclusiv pentru sărbătorile de iarnă, de importanță social – culturală, ediții speciale în sumă totală de 275,2 mii lei, precum și consumabile pentru cheltuieli de protocol în sumă de 20,0 mii lei;
- „*Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare*” în sumă de 35,0 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli pentru achiziționarea medicamentelor

pentru completarea truselor medicale și acordarea primului ajutor, procurarea mănușilor de unică folosință în scopul protejării angajaților Companiei;

- „*Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou*” utilizate pentru necesitățile curente ale instituției sunt estimate în sumă totală de 646,1 mii lei. La articolul dat sunt incluse cheltuieli privind achiziționarea rechizitelor de birou, hârtiei în sumă totală de 307,8 mii lei, procurarea mărfurilor igienice în sumă de 131,7 mii lei și a mărfurilor de uz gospodăresc în sumă totală de 206,6 mii lei;
- „*Procurarea materialelor de construcție*” sunt estimate la 1453,0 mii lei. Articolul dat prevede cheltuieli pentru achiziționarea materialelor de tehnică sanitară (robinete, cuplaje, teuri etc.) în sumă de 83,0 mii lei, materialelor electrotehnice (cabluri, becuri, fasunguri, siguranțe, conductoare, fir, izolatoare etc.) în sumă de 913,2 mii lei, precum și a materialelor de construcție, materialelor pentru confecționarea și renovarea decorului în sumă totală de 456,8 mii lei;
- „*Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte*” în sumă de 577,5 mii lei. Articolul dat cuprinde cheltuieli privind achiziționarea hainelor pentru prezentatori în sumă de 343,9 mii lei, a hainelor speciale în sumă de 92,3 mii lei precum și a hainelor brândate în sumă de 141,3 mii lei;
- „*Procurarea altor materiale*” sunt estimate în sumă de 563,0 mii lei. La articolul dat sunt reflectate cheltuieli privind achiziționarea apei potabile în sumă de 160,8 mii lei, produselor cosmetice în sumă de 95,0 mii lei, precum și alte materiale (materiale promoționale, drapele, veselă, decorațiuni pentru sărbătorile de iarnă, diplome, cărți de vizită) în sumă totală de 307,2 mii lei.

II. Cheltuieli care nu au acoperire financiară

La acest compartiment sunt incluse necesități de mijloace financiare care nu au acoperire nici din bugetul de stat, nici din veniturile planificate a fi acumulate, dar sunt strict necesare pentru activitatea de producție și dezvoltarea Companiei.

Categoria „Retribuirea muncii” în sumă de 44703,4 mii lei, inclusiv contribuții pentru asigurări sociale, pentru remunerarea conform statelor de personal, achitarea suplimentelor pentru evaluarea angajaților;

Categoria „Bunuri și servicii” în sumă totală de 47925,0 mii lei. La categoria dată au fost incluse cheltuieli pentru:

20750,0 mii lei pentru „servicii de locațiune”. Cheltuielile estimate la acest articol sunt pentru lansarea a 3 stații de radio, inclusiv 2 regionale, precum și frecvențe suplimentare la Radio Moldova;

27175,0 mii lei pentru „servicii neatribuite altor alineate”. La categoria dată sunt estimate cheltuieli pentru digitalizarea arhivei TV/RD în sumă de 26975,0 mii lei și achiziționarea serviciilor de mentenanță a generatorului în sumă de 200,0 mii lei pentru studioul Radio Moldova Comrat;

Categoria „Mijloace fixe” în sumă totală de 370679,3 mii lei. La categoria dată sunt estimate cheltuieli după cum urmează:

„Reparații capitale ale clădirilor” în sumă totală de 4111,0 mii lei. La acest articol sunt estimate cheltuieli necesare pentru lucrările de reparație capitală fațadă Casa Radio în sumă de 1000,0 mii lei, reparație capitală acoperis studioul CR în sumă de 261,0 mii lei, reparații capitale blocuri sanitare în sumă de 300,0 mii lei, reparații capitale intrare scări, bloc CT TV în sumă de 260,0 mii lei, reparații capitale acoperiș și garaj bloc administrativ TV în sumă de 1460,0 mii lei, reparații capitale scări intrare CR în sumă de 630,0 mii lei, construcții PVC și aluminiu în sumă de 200,0 mii lei;

„Procurarea instalațiilor de transmisie” în sumă totală de **5103,0** mii lei. Suma planificată este argumentată prin necesitatea stridentă de dotare a securității energetice a Companiei;

„Procurarea mașinilor și utilajelor” în sumă totală de **38763,0** mii lei. Suma planificată este argumentată de lipsa mai multor echipamente de primă necesitate ce ar asigura funcționarea furnizorului public național conform standardelor moderne. La articolul dat sunt estimate cheltuieli necesare pentru reutilizarea studioului 1/nr.5 în sumă de

16024,0 mii lei, reutilizarea DataCentru- centrala tehnică în sumă de 1300,0 mii lei, reutilizarea studioului nr.2 în sumă de 2072,0 mii lei, reutilizarea carului mobil în sumă de 864,0 mii lei, retehnologizarea studioului Moldova 2 în sumă de 12375,0 mii lei, procurarea echipamentelor pentru filmări în teren în sumă totală de 1288,0 mii lei, achiziționarea echipamentului pentru activitatea colectivelor muzicale în sumă de **340,0** mii lei, procurarea generatorului electric în sumă de 300,0 mii lei pentru studioul Radio Moldova Comrat, achiziționarea și punerea în funcțiune a unei centrale solare de 150kw în sumă de 1200,0 mii lei, precum și achiziționarea sistemului de alarmă antiincendiară în sumă de 3000,0 mii lei.

„Procurarea mijloacelor de transport” în sumă de 50000,0 mii lei. Articolul dat prevede mijloace financiare pentru procurarea unui car modern pentru transmisiuni, având în vedere starea de uzură avansată a flotei existente de vehicule de asemenea natură la televiziunea publică;

„*Procurarea activelor nemateriale*” în sumă de 2702,3 mii lei. La articolul dat sunt estimate cheltuieli privind plata pentru dreptul de autor și conexe în sumă de 2402,3 mii lei, achiziționarea licențe/soft în sumă de 300,0 mii lei;

„*Clădiri în curs de execuție* ” în sumă de 270000,0 mii lei. Luând în considerație bunurile imobile în care își desfășoară activitatea Compania, care sunt într-o stare deplorabilă și necesită reparații capitale, soluția identificată este construcția unui nou sediu care să ofere condiții moderne de muncă. Pentru anul 2026 se preconizează efectuarea lucrărilor de organizare a șantierului, exavarea gropii de fundație și executarea fundației, lucrări de montaj a construcțiilor din beton armat și metal (prima etapă de implementare -fundația, carcasa).

Anexa nr.1

Descifrarea cheltuielilor pentru anul 2026

Retribuirea muncii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Remunerarea muncii, total	mii lei	119013.9
2	Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	mii lei	34514.1
	Total cheltuieli	mii lei	153528.0

Energia electrică

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Consum de energie electrică	kwt	1234560
2	Costul unui kwt (fara TVA)	lei	2.99
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	4429.6
	Total cheltuieli	mii lei	4429.6

Energia termică

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Consum de energie termică	gkal	2692.565

2	Costul unei gkal (fara TVA)	lei	2510.00
3	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	8110.0
	Total cheltuieli	mii lei	8110.0

Apă și canalizare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Consum de apă	m ³	5220
2	Consum canalizare	m ³	5220
3	Costul unui m ³ de apă (fara TVA)	lei	12.99
4	Costul unui m ³ de canalizare (fara TVA)	lei	10.16
5	Suma cheltuielilor (inclusiv TVA)	mii lei	145.0
	Total cheltuieli	mii lei	145.0

Alte servicii comunale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Evacuare deșeuri	mii lei	86.5
2	Evacuare deșeuri mixte	mii lei	60.0
3	Servicii deszăpezire	mii lei	12.0
	Total cheltuieli	mii lei	158.5

Servicii informaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Servicii de mentenanță site-uri	mii lei	330,0
2	Servicii de acces internet	mii lei	384,9
3	Servicii aplicația Zoom	mii lei	5,1
4	Menținerea programului Soft	mii lei	122,5
5	Menținerea domain-urilor entității	mii lei	3,3
6	Certificare chei publice	mii lei	3,5
	Total cheltuieli	mii lei	849,3

Servicii de telecomunicații

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Abonament p/u telefonia fixă	mii lei	40,3
2	Abonament p/u telefonia mobilă	mii lei	68,6
3	Abonament Office 365	mii lei	2,4
4	Abonament p/u post de abonat al legăturii guvernamentale urbană (municipală)	mii lei	5,7
5	Convorbiri telefonice fixe	mii lei	13,9
6	Serviciul Roaming	mii lei	4,3
7	Servicii de radiodifuziune prin fir	mii lei	1,1
8	Servicii IPTV	mii lei	10,8

	Total cheltuieli	mii lei	147,1
--	-------------------------	----------------	--------------

Servicii de locațiune

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Servicii de difuzare programe radiofonice (emițătoare)	mii lei	27365,5
2	Arenda echipament p/u organizarea Eurovision	mii lei	893,1
3	Arenda echipament p/u organizarea emisiunilor televizuale	mii lei	100,0
4	Arenda altor încăperi	mii lei	220,4
5	Arenda canale subterane	mii lei	11,5
6	Chirie vestimentație	mii lei	10,0
	Total cheltuieli	mii lei	28600,5

Servicii de transport

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Asigurarea unităților de transport	mii lei	166,0
2	Taxa pentru folosirea drumurilor	mii lei	42,0
3	Procurarea abonamentelor pentru transportul public municipal	mii lei	67,4
	Total cheltuieli	mii lei	275,4

Servicii de reparații curente

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Reparații ascensoare	mii lei	30.0
2	Reparații birouri	mii lei	48.0
3	Reparații cabluri de înaltă tensiune	mii lei	200.0
4	Reparații echipament video, mixere, monitoare, convertoare, camere video, etc.	mii lei	50.0
5	Reparații imprimante	mii lei	30.0
6	Reparații jaluzele	mii lei	12.0
7	Reparații mobilă moale	mii lei	132.0
8	Reparații mobilier	mii lei	15.0
9	Reparații pază tehnică	mii lei	10.0
10	Reparații rețele (apeduct, canalizare, termoficare, ventilare)	mii lei	320.0
11	Reparații stație telefoane	mii lei	15.0
12	Reparații suporturi scenă	mii lei	64.0
13	Reparații tehnică de calcul	mii lei	105.0
14	Reparații turnichete, bariere de acces auto	mii lei	20.0
15	Reparații unități de transport	mii lei	225.0
16	Reparații utilaje și instrumente	mii lei	20.0
	Total cheltuieli	mii lei	1296.0

Formare profesională

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Instruiri ale salariaților	mii lei	210.0
	Total cheltuieli	mii lei	210.0

Deplasări de serviciu în interiorul țării

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Deplasări de serviciu în interiorul țării	mii lei	160,8
	Total cheltuieli	mii lei	160,8

Deplasări de serviciu peste hotare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Deplasări de serviciu peste hotare	mii lei	1756,5
2	Deplasari de serviciu peste hotare (eurovision)	mii lei	430,0
	Total cheltuieli	mii lei	2186,5

Servicii medicale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Examen medical conform CM	mii lei	20.0
	Total cheltuieli	mii lei	20.0

Servicii editoriale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Servicii tipografice	mii lei	10,9
	Total cheltuieli	mii lei	10,9

Servicii de protocol

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Servicii de protocol a delegațiilor de lucru	mii lei	150,0
2	Servicii de protocol a delegațiilor (Eurovision)	mii lei	217,7
	Total cheltuieli	mii lei	367,7

Servicii de pază

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Servicii de pază a edificiilor	mii lei	2414,4
	Total cheltuieli	mii lei	2414,4

Servicii financiare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Servicii financiare (taxe percepute de instituții financiare)	mii lei	92,0
	Total cheltuieli	mii lei	92,0

Servicii poștale și curierat

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Plata p/u expedieri poștale și curierat, servicii de francare	mii lei	25,0
2	Abonament p/u ediții periodice	mii lei	12,2
3	Abonament p/u ediții periodice internațional	mii lei	1,0
	Total cheltuieli		38,2

Servicii neatruncate altor alineate

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Asigurarea persoanelor străine pentru folosirea ascensoarelor	mii lei	6.0
2	Deservire aparat de casă	mii lei	1.7
3	Deservire ascensoare	mii lei	70.0
4	Flori pentru emisiuni, altă destinație	mii lei	20.0
5	Producerea materialelor jurnalistice	mii lei	96.0
6	Utilizarea becurilor fluorescente	mii lei	16.0
7	Servicii (abonamente) platforme de recrutare	mii lei	60.0
8	Servicii arhivare a actelor cu termen de păstrare permanent	mii lei	45.0
9	Servicii cadastrale	mii lei	60.0
10	Servicii curățare chimică specializată	mii lei	113.3

11	Servicii curățare și profilaxie rețele de canalizare	mii lei	75.0
12	Servicii de achiziționare suporturi pentru podea	mii lei	50.0
13	Servicii de audit financiar	mii lei	120.0
14	Servicii de executare a fermelor pentru decor	mii lei	50.0
15	Servicii de presă	mii lei	36.0
16	Servicii de producere a meciurilor de fotbal	mii lei	2000.0
17	Servicii de proiectare	mii lei	100.0
18	Servicii defrișare arbori	mii lei	30.0
19	Servicii deservire imprimante	mii lei	15.0
20	Servicii deservire climatizoare	mii lei	150.0
21	Servicii dezinfectie, dezinsecție, deratizare	mii lei	15.0
22	Servicii digitalizare, restabilire și colorizare filme	mii lei	184.0
23	Servicii executare logotip studiouri	mii lei	15.0
24	Servicii expertiză tehnică	mii lei	80.0
25	Servicii grafice (protecția muncii)	mii lei	10.0
26	Servicii igienizare coolere	mii lei	10.5
27	Servicii imprimare fonograme	mii lei	50.0
28	Servicii imprimare materiale vizuale	mii lei	10.0
29	Servicii imprimare, confecționare banere	mii lei	1.5
30	Servicii inspecții tehnice periodice auto	mii lei	10.0
31	Servicii întreținere (ANRCETI, CEM)	mii lei	18.9
32	Servicii întreținere aparat de cafea	mii lei	6.0
33	Servicii întreținere sedii	mii lei	62.3

34	Servicii modernizare ascensoare	mii lei	30.0
35	Servicii monitorizare GPS consum de carburanți	mii lei	125.0
36	Servicii monitorizare GPS unități de transport	mii lei	34.0
37	Servicii monitorizare spațiu emisie	mii lei	895.0
38	Servicii montare utilaj electric	mii lei	70.0
39	Servicii notariale Eurovision	mii lei	6.6
40	Servicii portal	mii lei	144.0
41	Servicii promovare online	mii lei	72.2
42	Servicii reciclare și reîncărcare cătușe	mii lei	60.0
43	Servicii reîncărcare stingătoare	mii lei	10.0
44	Servicii tipărire pe peliculă oracal	mii lei	20.0
45	Servicii traducere	mii lei	30.0
46	Servicii transcriere automată	mii lei	8.0
47	Servicii verificări metrologice	mii lei	15.0
48	Servicii vulcanizare	mii lei	15.0
49	Spălare și testare hidraulică rețele termoficare	mii lei	45.0
50	Suport sistem de emisie Autoplay/Avid News	mii lei	80.0
51	Suport sistem de streaming Wowza	mii lei	18.0
52	Verificare echipament de protecție	mii lei	5.0
53	Verificare planificată ascensoare	mii lei	8.0
	Total cheltuieli	mii lei	5278.0

Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	mii lei	806.4
	Total cheltuieli	mii lei	806.4

Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă

achitate din mijloace financiare ale angajatorului

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Indemnizații p/u incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	mii lei	364.6
	Total cheltuieli	mii lei	364.6

Alte prestații sociale ale angajatorilor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Prestații sociale ale angajatorilor	mii lei	31.5
	Total cheltuieli	mii lei	31.5

Cotizații în organizațiile internaționale

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Cotizații UERT	mii lei	1900.5

2	Eurovision 2026	mii lei	614.9
3	Drept difuzare Fotbal UEFA 2028	mii lei	1045.8
4	Drept difuzare Jocurile Olimpice 2026-2032	mii lei	161.7
	Total cheltuieli	mii lei	3722.9

Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	mii lei	80.0
	Total cheltuieli	mii lei	80.0

Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Alocarea mijloacelor financiare Comitetului sindical pentru utilizarea lor în scopuri stabilite în contractul colectiv de muncă	mii lei	178.5
2	Taxe participare festivaluri, târguri	mii lei	45.0
3	Premii pentru învingători	mii lei	55.0
4	Premii pentru învingători (Eurovision)	mii lei	1000.0
	Total cheltuieli	mii lei	1278.5

Procurarea mașinilor și utilajelor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Retehnologizare	mii lei	8036,9
	<i>studiou nr.1/nr.5</i>	<i>mii lei</i>	<i>1400.0</i>
	<i>studiou nr.2</i>	<i>mii lei</i>	<i>1535.0</i>
	<i>DataCentru</i>	<i>mii lei</i>	<i>550.0</i>
	<i>car mobil</i>	<i>mii lei</i>	<i>132.0</i>
	<i>studiou Moldova 2</i>	<i>mii lei</i>	<i>1669.8</i>
	<i>studiou Telefilm Chisinau</i>	<i>mii lei</i>	<i>347.9</i>
	<i>subdiviziuni Radio</i>	<i>mii lei</i>	<i>2213,2</i>
	<i>studio Comrat</i>	<i>mii lei</i>	<i>189,0</i>
2	Echipamente		
	<i>căști cu fir</i>	<i>mii lei</i>	<i>14,0</i>
	<i>compiutere de birou, emisie</i>	<i>mii lei</i>	<i>954.0</i>
	<i>dispozitiv de transcriere audio</i>	<i>mii lei</i>	<i>8.0</i>
	<i>hard disc SSD</i>	<i>mii lei</i>	<i>2.0</i>
	<i>imprimante</i>	<i>mii lei</i>	<i>198.0</i>
	<i>lăptopuri</i>	<i>mii lei</i>	<i>416.0</i>
	<i>proiector</i>	<i>mii lei</i>	<i>25.0</i>
	<i>televizoare</i>	<i>mii lei</i>	<i>140.0</i>
	<i>routeri Wifi</i>	<i>mii lei</i>	<i>6.0</i>
3	Alte utilaje		
	<i>aparate de telefon, mobile cu accesorii</i>	<i>mii lei</i>	<i>116.0</i>

	<i>climatizoare</i>	<i>mii lei</i>	<i>726.6</i>
	<i>utilaj electric</i>	mii lei	1879.8
	Total cheltuieli	mii lei	12522.3

Reparații capitale ale masinilor și ulajelor

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Reparații capitale stații de transformare de înaltă tensiune	mii lei	450.0
2	Reparații capitale transformatoare	mii lei	200.0
	Total cheltuieli	mii lei	650.0

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Extinctoare, furtunuri (protecția antiincendiară)	mii lei	50.0
2	Aspiratoare	mii lei	30.0
3	Boilere	mii lei	3.5
4	Convectoare	mii lei	10.0
5	Coolere	mii lei	6.0
6	Fier de călcat	mii lei	2.5
7	Instrumente de lucru	mii lei	181.7
8	Jaluzele	mii lei	105.0
9	Mobilier oficiu (scaune, mese, dulapuri)	mii lei	666.5

10	Mochetă	mii lei	61.0
11	Stofă	mii lei	6.6
12	Oglindă	mii lei	3.5
13	Dispenser săpun	mii lei	0.8
	Total cheltuieli	mii lei	1127.1

Procurarea activelor nemateriale

nr.d/o	Indici	Unitate de măsură	Plan a.2026
1	Achiziționarea drepturilor de difuzare a filmelor	mii lei	2000,0
2	Plata p/u dreptul de autor și conexe	mii lei	2982,9
3	Licențe de difuzare știri sportive, licențe p/u soft – uri	mii lei	237,3
4	Softuri diverse	mii lei	710,2
	Total cheltuieli	mii lei	5930,4

Procurarea altor mijloace fixe

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Decor	mii lei	601.0
2	Elemente decor, recuzită	mii lei	185.3
	Total cheltuieli	mii lei	786.3

Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Produse petroliere	mii lei	1100.0
2	Produse oleaginoase	mii lei	17.4
	Total cheltuieli	mii lei	1117.4

Procurarea pieselor de schimb

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Piese de schimb		
	<i>pentru echipamente</i>	mii lei	95.0
	<i>pentru servere și computere</i>	mii lei	366.0
	<i>acumulatori camere video, UPS, AA</i>	mii lei	115.4
	<i>baterii</i>	mii lei	17.8
	<i>sticuri</i>	mii lei	13.2
	<i>piese diverse (conectoare, cablu rețea, adaptor, convertoare optice, încărcător baterii)</i>	mii lei	149.9
2	Piese de schimb auto		
	<i>acumulatori</i>	mii lei	25.0
	<i>anvelope</i>	mii lei	50.0
	<i>piese auto</i>	mii lei	91.0
3	Piese de schimb instrumente de lucru	mii lei	11.0
	Total cheltuieli	mii lei	934.3

Procurarea produselor alimentare

nr.d/o	Indici	Unitate de măsură	Plan a.2026
1	Lapte pasteurizat	mii lei	23,0
2	Consumabile p/u emisiuni, cicluri de emisiuni de iarnă, evenimente, concursuri, proiecte și ediții speciale	mii lei	189,7
3	Consumabile p/u Eurovision	mii lei	6,5
4	Fourchette	mii lei	79,0
5	Consumabile (protocol)	mii lei	20,0
	Total cheltuieli	mii lei	318,2

Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Medicamente	mii lei	15.0
2	Manuși de unică folosință	mii lei	20.0
	Total cheltuieli	mii lei	35.0

Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Rechizite de birou, hirtie xerox, fax	mii lei	161.6
2	Tablă magnetică	mii lei	8.0

3	Rechizite brândate	mii lei	138.2
4	Produse de igienă	mii lei	131.7
5	Materiale de uz gospodăresc	mii lei	206.6
	Total cheltuieli	mii lei	646.1

Procurarea materialelor de construcție

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Materiale pentru confecționarea și renovarea decorului	mii lei	190.4
2	Materiale de construcție	mii lei	266.4
3	Materiale electrotehnice	mii lei	853.2
4	Materiale de tehnică sanitară	mii lei	83.0
5	Lămpi speciale	mii lei	60.0
	Total cheltuieli	mii lei	1453.0

Procurarea sccesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei

nr.d/o	Indici	Unitatea de măsură	Plan a.2026
1	Haine pentru prezentatori	mii lei	343.9
2	Haine speciale	mii lei	92.3
3	Haine brândate	mii lei	82.5
4	Tricouri polo, simple, chipiuri	mii lei	58.8
	Total cheltuieli	mii lei	577.5

Procurarea altor materiale

nr.d/o	Indici	Unitate de măsură	Plan a.2026
1	Apă potabilă	mii lei	160.8
2	Produse cosmetice	mii lei	95.0
3	Materiale promoționale	mii lei	107.9
4	Alte materiale	mii lei	199.3
	Total cheltuieli	mii lei	563.0

Bugetul Companiei

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	241262,4	463307,7
CHELTUIELI DE PERSONAL	153528,0	44703,4
<i>Remunerarea muncii</i>	119013,9	34653,8
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	115218,5	34653,8
Remunerarea muncii temporare	3795,4	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	34514,1	10049,6
BUNURI ȘI SERVICII	54789,9	47925,0
Energia electrică	4429,6	
Energie termică	8110,0	
Apa și canalizarea	145,0	
Alte servicii comunale	158,5	
Servicii informaționale	849,3	
Servicii de telecomunicații	147,1	
Servicii de locațiune	28600,5	20750,0
Servicii de transport	275,4	

Servicii de reparații curente	1296,0	
Formare profesională	210,0	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	160,8	
Deplasări de serviciu peste hotare	2186,5	
Servicii medicale	20,0	
Servicii editoriale	10,9	
Servicii de protocol	367,7	
Servicii de pază	2414,4	
Servicii financiare	92,0	
Servicii poștale și curierat	38,2	
Servicii neatribuite altor aliniate	5278,0	27175,0
PRESTAȚII SOCIALE	1202,5	
Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	806,4	
Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	364,6	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	31,5	
ALTE CHELTUIELI	5081,4	
Cotizații în organizațiile internaționale	3722,9	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	80,0	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	1278,5	
MIJLOACE FIXE	21016,1	370679,3
Reparații capitale ale cladirilor		4111,0
Procurarea instalațiilor de transmisie		5103.0
Procurarea mașinilor și utilajelor	12522,3	38763.0

Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor	650,0	
Procurarea mijloacelor de transport		50000,0
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	1127,1	
Procurarea activelor nemateriale	5930,4	2702,3
Procurarea altor mijloace fixe	786,3	
Clădiri în curs de execuție		270000,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	5644,5	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	1117,4	
Procurarea pieselor de schimb	934,3	
Procurarea produselor alimentare	318,2	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	35,0	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	646,1	
Procurarea materialelor de construcție	1453,0	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminții, încălțăminții	577,5	
Procurarea altor materiale	563,0	

Bugetul Televiziunii pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	144091,4	321410,9
CHELTUIELI DE PERSONAL	100821,3	28787,7
<i>Remunerarea muncii</i>	78156,1	22288,0
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	75319,5	22288,0
Remunerarea muncii temporare	2836,6	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	22665,2	6499,7
BUNURI ȘI SERVICII	20151,2	26975,0
Energia electrică	2844,7	
Energia termică	5735,3	
Apa și canalizarea	128,2	
Alte servicii comunale	123,0	
Servicii informaționale	449,0	
Servicii de telecomunicații	93,3	
Servicii de locațiune	1031,0	
Servicii de transport	146,6	

Servicii de reparații curente	890,5	
Formare profesională	113,4	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	99,9	
Deplasări de serviciu peste hotare	1795,1	
Servicii medicale	10,8	
Servicii editoriale	7,4	
Servicii de protocol	310,7	
Servicii de pază	1600,0	
Servicii financiare	81,6	
Servicii poștale și curierat	20,7	
Servicii neatribuite altor aliniate	4670,0	26975,0
PRESTAȚII SOCIALE	883,7	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	625,9	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	240,5	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	17,3	
ALTE CHELTUIELI	4904,6	
Cotizații în organizațiile internaționale	3651,8	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	73,6	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	1179,2	
MIJLOACE FIXE	13274,7	265648,2
Reparații capitale ale cladirilor		2120,0
Procurarea instalațiilor de transmisie		2905,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	7693,0	37043,0

Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor	403,0	
Procurarea mijloacelor de transport		50000,0
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	572,8	
Procurarea activelor nemateriale	3986,2	780,2
Procurarea altor mijloace fixe	619,7	
Clădiri în curs de execuție		172800,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	4055,9	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	871,4	
Procurarea pieselor de schimb	632,3	
Procurarea produselor alimentare	194,1	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	21,7	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	416,4	
Procurarea materialelor de construcție	1116,6	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminții, încălțăminte	472,8	
Procurarea altor materiale	330,6	

Bugetul Moldova 1

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	138720,5	306497,4
CHELTUIELI DE PERSONAL	97142,5	26249,2
<i>Remunerarea muncii</i>	75304,3	20320,2
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	72467,7	20320,2
Remunerarea muncii temporare	2836,6	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	21838,2	5929,0
BUNURI ȘI SERVICII	20146,0	26975,0
Energia electrică	2844,7	
Energia termică	5735,3	
Apa și canalizarea	128,2	
Alte servicii comunale	123,0	
Servicii informaționale	449,0	
Servicii de telecomunicații	90,9	
Servicii de locațiune	1031,0	
Servicii de transport	143,8	

Servicii de reparații curente	890,5	
Formare profesională	113,4	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	99,9	
Deplasări de serviciu peste hotare	1795,1	
Servicii medicale	10,8	
Servicii editoriale	7,4	
Servicii de protocol	310,7	
Servicii de pază	1600,0	
Servicii financiare	81,6	
Servicii poștale și curierat	20,7	
Servicii neatribuite altor aliniate	4670,0	26975,0
PRESTAȚII SOCIALE	883,7	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	625,9	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	240,5	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	17,3	
ALTE CHELTUIELI	4900,3	
Cotizații în organizațiile internaționale	3651,8	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	73,6	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	1174,9	
MIJLOACE FIXE	11604,9	253273,2
Reparații capitale ale cladirilor		2120,0
Procurarea instalațiilor de transmisie		2905,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	6023,2	24668,0

Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor	403,0	
Procurarea mijloacelor de transport		50000,0
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	572,8	
Procurarea activelor nemateriale	3986,2	780,2
Procurarea altor mijloace fixe	619,7	
Clădiri în curs de execuție		172800,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	4043,1	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifiantilor	858,6	
Procurarea pieselor de schimb	632,3	
Procurarea produselor alimentare	194,1	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	21,7	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	416,4	
Procurarea materialelor de construcție	1116,6	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminții, încălțăminte	472,8	
Procurarea altor materiale	330,6	

Bugetul Moldova 2

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	5370,9	14913,5
CHELTUIELI DE PERSONAL	3678,8	2538,5
<i>Remunerarea muncii</i>	<i>2851,8</i>	<i>1967,8</i>
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	2851,8	1967,8
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	<i>827,0</i>	<i>570,7</i>
BUNURI ȘI SERVICII	5,2	
Servicii de telecomunicații	2,4	
Servicii de transport	2,8	
ALTE CHELTUIELI	4,3	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	4,3	
MIJLOACE FIXE	1669,8	12375,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	1669,8	12375,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	12,8	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	12,8	

Bugetul Radiodifuziunii

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	97171,0	141896,8
CHELTUIELI DE PERSONAL	52706,7	15915,7
<i>Remunerarea muncii</i>	40857,8	12365,8
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	39899,0	12365,8
Remunerarea muncii temporare	958,8	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	11848,9	3549,9
BUNURI ȘI SERVICII	34638,7	20950,0
Energia electrică	1584,9	
Energie termică	2374,7	
Apa și canalizarea	16,8	
Alte servicii comunale	35,5	
Servicii informaționale	400,3	
Servicii de telecomunicații	53,8	
Servicii de locațiune	27569,5	20750,0

Servicii de transport	128,8	
Servicii de reparații curente	405,5	
Formare profesională	96,6	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	60,9	
Deplasări de serviciu peste hotare	391,4	
Servicii medicale	9,2	
Servicii editoriale	3,5	
Servicii de protocol	57,0	
Servicii de pază	814,4	
Servicii financiare	10,4	
Servicii poștale și curierat	17,5	
Servicii neatribuite altor aliniate	608,0	200,0
PRESTAȚII SOCIALE	318,8	
Îndemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	180,5	
Îndemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	124,1	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	14,2	
ALTE CHELTUIELI	176,8	
Cotizații în organizațiile internaționale	71,1	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	6,4	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	99,3	
MIJLOACE FIXE	7741,4	105031,1
Reparații capitale ale cladirilor		1991,0
Procurarea instalațiilor de transmisie		2198.0

Procurarea mașinilor și utilajelor	4829,3	1720.0
Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor	247,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	554,3	
Procurarea activelor nemateriale	1944,2	1922,1
Procurarea altor mijloace fixe	166,6	
Clădiri în curs de execuție		97200,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	1588,6	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	246,0	
Procurarea pieselor de schimb	302,0	
Procurarea produselor alimentare	124,1	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	13,3	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	229,7	
Procurarea materialelor de construcție	336,4	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminte, încălțăminte	104,7	
Procurarea altor materiale	232,4	

Bugetul Radio Moldova

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	83605,0	139186,4
CHELTUIELI DE PERSONAL	47078,1	13705,3
<i>Remunerarea muncii</i>	36494,6	10652,3
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	35775,8	10652,3
Remunerarea muncii temporare	718,8	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	10583,5	3053,0
BUNURI ȘI SERVICII	27973,0	
Energia electrică	1584,9	
Energie termică	2374,7	
Apa și canalizarea	16,8	
Alte servicii comunale	35,5	
Servicii informaționale	330,3	
Servicii de telecomunicații	48,4	
Servicii de locațiune	21060,7	
Servicii de transport	123,2	

Servicii de reparații curente	405,5	
Formare profesională	96,6	
Deplasări de serviciu în interiorul țării	60,9	
Deplasări de serviciu peste hotare	391,4	
Servicii medicale	9,2	
Servicii editoriale	3,5	
Servicii de protocol	57,0	
Servicii de pază	800,0	
Servicii financiare	10,4	
Servicii poștale și curierat	17,5	
Servicii neatribuite altor aliniate	546,5	
PRESTAȚII SOCIALE	318,8	
Indemnizații la încetarea acțiunii contractului de muncă	180,5	
Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă achitate din mijloacele financiare ale angajatorului	124,1	
Alte prestații sociale ale angajatorilor	14,2	
ALTE CHELTUIELI	170,0	
Cotizații în organizațiile internaționale	71,1	
Taxe, amenzi, penalități și alte plăți obligatorii	6,4	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	92,5	
MIJLOACE FIXE	6519,3	104731,1
Reparații capitale ale cladirilor		1991,0
Procurarea instalațiilor de transmisie		2198,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	4259,5	1420,0

Reparații capitale ale mașinilor și utilajelor	247,0	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	524,9	
Procurarea activelor nemateriale	1461,3	1922,1
Procurarea altor mijloace fixe	26,6	
Ciădiri în curs de execuție		97200,0
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	1545,8	
Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților	246,0	
Procurarea pieselor de schimb	302,0	
Procurarea produselor alimentare	124,1	
Procurarea medicamentelor și materialelor sanitare	13,3	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	216,9	
Procurarea materialelor de construcție	330,4	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcămintei, încălțămintei	87,9	
Procurarea altor materiale	225,2	

Bugetul Radio Moldova Muzical

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	1559,2	69,7
CHELTUIELI DE PERSONAL	943,4	69,7
<i>Remunerarea muncii</i>	731,3	54,0
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	491,3	54,0
Remunerarea muncii temporare	240,0	
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	212,1	15,7
BUNURI ȘI SERVICII	358,2	
Servicii informaționale	0,5	
Servicii de telecomunicații	2,2	
Servicii de locațiune	354,0	
Servicii neatribuite altor aliniate	1,5	
ALTE CHELTUIELI	1,2	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	1,2	
MIJLOACE FIXE	256,4	

Procurarea mașinilor și utilajelor	230,8	
Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	25,6	

Bugetul Radio Moldova Tineret

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	7766,0	209,0
CHELTUIELI DE PERSONAL	2303,3	209,0
<i>Remunerarea muncii</i>	1785,5	162,0
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	1785,5	162,0
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	517,8	47,0
BUNURI ȘI SERVICII	5439,9	
Servicii informaționale	0,5	
Servicii de telecomunicații	1,4	
Servicii de locațiune	5432,4	
Servicii de transport	5,6	
ALTE CHELTUIELI	2,8	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	2,8	
MIJLOACE FIXE	20,0	
Procurarea mașinilor și utilajelor	20,0	

Bugetul Radio Moldova Comrat

pentru anul 2026

mii lei

Denumirea indicatorilor	Total	Insuficiența
<i>Cheltuieli recurente</i>	4240,8	2431,7
CHELTUIELI DE PERSONAL	2381,9	1931,7
<i>Remunerarea muncii</i>	1846,4	<i>1497,5</i>
Remunerarea muncii angajaților conform statelor	1846,4	1497,5
<i>Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii</i>	535,5	434,2
BUNURI ȘI SERVICII	867,6	200,0
Servicii informaționale	69,0	
Servicii de telecomunicații	1,8	
Servicii de locațiune	722,4	
Servicii de pază	14,4	
Servicii neatribuite altor aliniate	60,0	200,0
ALTE CHELTUIELI	2,8	
Cheltuieli curente neatribuite la alte categorii	2,8	
MIJLOACE FIXE	945,7	300,0
Procurarea mașinilor și utilajelor	319,0	<i>300,0</i>

Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere și gospodăresc	3,8	
Procurarea activelor nemateriale	482,9	
Procurarea altor mijloace fixe	140,0	
STOCURI DE MATERIALE CIRCULANTE	42,8	
Procurarea materialelor de uz gospodăresc și rechizitelor de birou	12,8	
Procurarea materialelor de construcție	6,0	
Procurarea accesoriilor de pat, îmbrăcăminții, încălțăminții	16,8	
Procurarea altor materiale	7,2	

ANEXE LA CAIETUL DE SARCINI AL IP COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA” PENTRU ANUL 2026

I. POSTUL PUBLIC DE TELEVIZIUNE MOLDOVA 1

Anexa nr. 1. VOLUME DE EMISIE 2026

Nr. d/o	Produce	Volum total (ore)	Volum total (%)	Prima difuzare (ore)	Prima difuzare (%)	Re-difuzare (ore)	Re-difuzare (%)
1.	Producție proprie (produs „Moldova 1”) (total)	5186 ore 50 min	59,38%	3047 ore 10 min	34,88%	2139 ore 40 min	24,50%
1.1	Newsroom	1770 ore 30 min	20,27%	1339 ore	15,33%	431 ore 30 min	4,94%
1.1. a)	Știri	932 ore 55 min	10,68%	750 ore 25 min	8,60%	182 ore 30 min	2,08%
1.1.b)	Emisiuni	440 ore	5,04%	220 ore	2,52%	220 ore	2,52%
1.1. c)	Transmisiuni, ediții speciale	100 ore	1,14%	100 ore	1,14%	-	
1.1. e)	Sport	297 ore 35 min	3,40%	268 ore 35 min	3,07%	29 ore	0,33%
1.2	Emisiuni, transmisiuni, campanii etc.	3416 ore 20 min	39,11%	1708 ore 10 min	19,55%	1708 ore 10 min.	19,56%

2.	Producție achiziționată (total)	3549 ore 10 min	40,62%	1210 ore	13,85%	2339 ore 10 min	26,77%
2.1.	Achiziții autohtone	60 ore	0,68%	30 ore	0,34%	30 ore	0,34%
2.2.	Achiziții străine (filme artistice, documentare)	2978 ore 10 min	34,09%	850 ore	9,73%	2128 ore 10 min	24,36%
2.3.	Schimb de programe și coproduceri	511 ore	5,85%	330 ore	3,78%	181 ore	2,07%
2.3.a)	<i>Magazin documentar DW(Euromaxx, Global 3000, Arts 21, Check-in, Almanah cinematografic, La drum, Shift-epoca digitală, Reporter, O doză de sănătate Made in Germany, Proiecte de viitor, Zapovednik etc.)</i>	300 ore	3,44%	150 ore	1,72%	150 ore	1,72%
2.3.b)	<i>Concertele filarmonicii din Viena, EBU</i>	18 ore	0,20%	6 ore	0,07%	12 ore	0,13%
2.3.c)	<i>Festivalul Cânteclui Italian de la Sanremo</i>	25 ore	0,29%	25 ore	0,29%	-	-
2.3d)	<i>Focus Europa (coproducție)</i>	38 ore	0,44%	19 ore	0,22%	19 ore	0,22%
2.3.e)	Știri (Главное), preluate de la oficiul „Europa Liberă”, Praga	130 ore	1,48%	130 ore	1,48%	-	-
3.	Volum total de emisie	8736 ore (Revizia tehnică – 24 ore)	100%	4257 ore 10	48,73%	4478 ore 50 min	51,27%

Anexa nr.2. PLAN PRODUCȚIE 2026:

NEWSROOM

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare ,
1.	Știri, ora 7.00	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	260	43 ore 20 min
3.	Știri, ora 9.00	Emisiune informativă	15	Luni-Vineri	260	65 ore
4.	Ștri, ora 13.00	Emisiune informativă	25	Luni - Vineri	260	108 ore 20 min
5.	Știri sportive 13.30	Emisiune informativă	15	Luni - Vineri	260	65 ore
6.	Ștri pe scurt , ora 16.00	Emisiune informativă	15	Luni - Vineri	260	65 ore
7.	Știri, ora 17.00 (rus)	Emisiune informativă	30	Luni - Vineri	260	130 ore
8.	Știri, ora 19.00	Emisiune informativă	15	zilnic	365	91 ore 15 min
9.	Mesager, ora 21.00	Emisiune	30	Zilnic	365 zile	182 ore 30 min
10.	În context	Emisiune de dezbateri pe teme de actualitate.	45	Luni - joi		144 ore

11.	Scaner	Emisiune de sinteză (rus)	45	Săptămânal	48	36 ore
12.	Pe față		50	Săptămânal	48	40 ore
13.	Ediții speciale, transmisiuni					100 ore
	Total:					1170 ore 25 min

NEWSROOM SPORT

Nr. d/o	Titlu	Durata/min.	Periodicitatea	Nr ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Știri matinale (8.00)	10	Luni-vineri	260	43 ore 20 min
2.	Știri 13.30	15	Luni-vineri	260	65 ore
3.	Știri 21.30	15	zilnic	365	91 ore 15 min
4.	Arena sportivă	30	săptămânal	48	24 ore
5.	Mafazin UEFA	25	lunar	12	5 ore
6.	Transmisiuni de la evenimente sportive				40 ore
	Total:				268 ore 35 min

REDACTIA SOCIAL-ECONOMICĂ

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Nr ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Bună seara	Talk- show socio- politic interactiv, în care sunt abordate subiecte de actualitate.	60	săptămânal	48	48 ore
2.	Reporter pentru sănătate	Emisiune despre maladii, boli, afecțiuni, tratamente, medicamente, servicii medicale disponibile în țara.	30	săptămânal	48	24 ore
3.	Vector european	Video-magazin axat pe tematica de integrare	30	bilunară	22	11 ore
4.	Dimensiunea diplomatică	Proiectul TV care are în centrul atenției reflectarea politicii Externe a RM, colaborarea cu organisme internaționale	30	bilunară	22	11 ore
5.	Gagauz meydani	Portrete ale personalităților din Gagauzia	30	bilunar	24	12 ore

7.	Unda Bugeacului	Emisiune despre etnia bulgară din RM.	30	bilunar	24	12 ore
8.	Наш общий дом	Emisiune despre etnia rusă din RM	30	bilunar	24	12 ore
9.	ЩоТыжневик	Emisiune de știri despre diaspora ucraineană din RM	30	săptămânal	48	24 ore
10.	Pământ și oameni	Emisiune despre agricultură, programul „Satul European” și viața oamenilor de la țară.	45	săptămânal	48	36 ore
11.	Departe/Aproape	Emisiune despre Diaspora	30	săptămânal	24	12 ore
12.	Magazin economic	Proiectul își propune să sporească nivelul de alfabetizare economică și financiară a publicului larg, oferind informații esențiale și aplicabile despre gestionarea banilor, economisire, creditare responsabilă, investiții, protejarea drepturilor consumatorului de servicii financiare și înțelegerea produselor financiare moderne etc.	30	săptămânal	48	24 ore
	Focus Europa		30	săptămânal	48	36 ore

	Total:					262 ore

REDACȚIA CULTURĂ

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Numar ediții primă difuzare în	Volum anual, primă difuzare
1.	Cultura	Emisiune care trece în revistă evenimentele culturale ale săptămânii.	30	săptămânal	48	24 ore
2.	La noi în sat	Program de muzică și dans popular	40	săptămânal	48	32 ore
3.	Tezaur	Emisiune despre patrimoniul imaterial al Republicii Moldova.	30	bilunar	24	12 ore
4.	Prin muzică în Europa	Program de concert cu participarea personalităților din domeniul muzicii.	60	bilunar	22	22 ore
5.	Nova ARS cu Valeria Barbas	Abordare personalizată a evenimentelor culturale din perspectiva unui tânăr artist.	30	bilunar	22	11 ore
6.	Stil nou	Emisiune despre schimbul de imagine al protagonistului cu ajutorul specialiștilor din domeniu.	30	bilunar	22	11 ore

7.	Всегда на высоте	Emisiune despre modă și stil	30	bilunar	22	11 ore
8.	Magazinul copiilor	Emisiunea cuprinde informații despre cele mai interesante evenimente din viața copiilor. Emisiunea este prezentată de copii.	30	bilunar	22	11 ore
9.	Cuvintele credinței	Emisiunea are drept scop promovarea valorilor spirituale prin prisma religiei.	45	săptămânal	48	36 ore
10.	Să luăm aminte	Predică religioasă.	10	săptămânal	48	8 ore
11.	În ritm de dans	Emisiune despre colectivele de dans din țară.	30	bilunar	22	11 ore
12.	Domnului să ne rugăm	Transmisiune în direct a serviciilor divine prilejuite de sărbătorile religioase.	90 240	La sărbătorile religioase	12 ediții 1 ediție	18 ore 4 ore
13.	O seară în familie	Emisiune care promovează valoarea familiei, în care protagoniști sunt membrii unor familii cunoscute.	45	săptămânal	48	36
14.	Moldova de patrimoniu	Valorificarea patrimoniului cultural.	30	bilunar	22	11
	Total:					258 ore

REDAȚIA DIVERTISMENT

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/min.	Periodicitatea	Nr. ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare (ore, min.)
1.	Bună dimineața	Emisiune de divertisment și informații.	100	luni-vineri	240	400 ore
2.	Zi de bine (proiect nou)	Emisiune utilitară	45	Luni-vineri	240	180 ore
3.	Live studio	Un program de divertisment în direct ce include diferite noutăți din viața culturală, evenimente mondene, promovarea personalităților, dar și a tinerelor talente din diferite domenii, umor și muzică de diverse genuri.	90	luni-joi	192	288 ore
4.	Tribute. Aplauze la scena deschisă	- program amplu de divertisment de calitate care prezintă, în moduri inedite, personalitățile marcante din diferite domenii din R.M. Fiecare ediție este dedicată unui invitat remarcabil a cărui activitate este pusă în valoare prin reportaje, interviuri, discuții în studio. Proiectul de televiziune are drept scop promovarea adevăratelor talente	110	vineri	48	88 ore

		din diferite domenii (muzică ușoară, muzică populară, muzică clasică, artă plastică, literatură, dans, coregrafie, antreprenariat, IT, etc.) pentru a oferi publicului un punct de reper și inspirație.				
	Total:					956 ore

DEPARTAMENTUL PRODUCȚIE MULTIMEDIA PENTRU COPII

Nr d/o	Titlu	Durata/ min.	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Zuper show	30	24	12 ore
	Total:			12 ore

PROIECTE SPECIALE, TRANSMISIUNI:

Nr d/o	Titlu	Durata/ min.	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Eurovision 2026, etapa națională	120	1	2 ore
2.	Eurovision International	420	3	7 ore

3.	Telerevelion	180	1	3 ore
4.	1 iunie – Ziua copiilor	60	1	1 oră
5.	Festivalul Internațional „Mărțișor 2026”, deschiderea, închiderea, 5 spectacole	180	7	19 ore
6.	Festivalul Internațional „Maria Bieșu”, avanpremieră și gala	60+120	2	3 ore
7.	Festivalul Internațional de muzică clasică „Crescendo”	180	4	12 ore
9.	Festivalul de Muzică clasică „DescOpera”.	120	3	6 ore
10.	Retrospectiva Festivalului de Muzică clasică „DescOpera”	60 min	1	1 oră
11.	Concursul internațional de interpretare instrumentală Nicolae Știuca	180	1	3 ore
14.	Concertul de revelion al TNOB	180	1	3 ore
16.	Concursul internațional de canto Academic „Maria Cebotari”	180	1	3 ore
24.	Festivalul Internațional Ethno- jazz	180	2	6 ore
25.	Festivalul filmelor documentare ”Cronograf”	60	1	1 oră
26.	Festivalul Teatrelor Naționale	60	2	2 ore
27.	Gala premiilor UNITEM	120	1	2 ore
28.	Premiul Național 2026	120	1	2 ore
29.	Premiile naționale în domeniul Culturii -2026	120	1	2 oră
30.	Campionatul mondial de dans sportiv	240	2	12 ore
31.	Ziua Tineretului	120	1	2 ore
32.	Ziua Independenței	180	1	3 ore

33.	Ziua Limbii Române	180	1	3 ore
34.	Ziua Vinului	180	1	3 ore
35.	Ziua Europei	180	1	3 ore
36.	Sărbătoarea portului popular	60	1	1 oră
37.	Cobza - dosarul UNESCO (documentar)	60	1	1 oră
38.	În memoriam Maria Bieșu (90 ani). Ediție specială	60	1	1 oră
39.	Ziua Internațională a muzicii. Ediție specială	120	1	2 ore
40.	Dinastia Bufteac (Iași-Chișinău). Ediție specială	60	1	1 oră
41.	Documentare Moldova 1 (aprobat de Consiliul de program)	60	5	5 ore
42.	Documentare „Telefilm-Chișinău”	60	23	23 ore
43.	Mamă, eu te iubesc (8martie)	60	1	1 oră
44.	Republica Moldova e și țara mea (27 august)	60	1	1 oră
45.	Sărbătoarea de acasă (Paștele)	60	1	1 oră
46.	Revelionul copiilor	60	1	1 oră
47.	„Poveste dansantă de Revelion”, program artistic cu dansatori	60	1	1 oră
48.	„Vacanța copilăriei”, program artistic cu dansatori	60	1	1 oră
	Total :			144 ore

CAMPANII SOCIALE

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare.	Durata/ min	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare (min.)
1.	„Țara suntem noi” (către Ziua Independenței RM)	Producerea și plasarea pe post a fillerelor motivaționale, care promovează activismul social și sentimental civic. Eroii fillerelor sunt cetățenii simpli, care, prin activitatea de zi cu zi, contribuie la prosperitatea personală și a țării.	1	10	10
	Total:				10 min

Anexa nr. 3. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul de emisie rezervat programelor în limba română pentru anul 2026 este de 8222 ore, ceea ce reprezintă 94,12% din volumul total de emisie. În limbile comunităților naționale sunt difuzate 514 ore (387 ore în prima difuzare și 127 ore – redifuzări), ceea ce reprezintă 5,88% din volumul total de emisie.

EMISIUNI ÎN LIMBILE COMUNITĂȚILOR NAȚIONALE

Nr/o	Emisiunea	limba	cronometraj	periodicitate	Volum anual emisie în prima difuzare	Volum anual emisie redifuzări	Volum emisie total
1.	Știri, ora 17.00	rusă	30 min	luni – vineri	130 ore	-	130 ore

2.	Știri externe, de la Biroul Europa Liberă din Praga	rusă	26 min	Luni - sâmbătă	130 ore	-	130 ore
3.	Zapovednik, preluat de la DW	rusă	15 min	săptămînal	13 ore	13 ore	26 ore
4.	ЩоТыжневик	ucraineană	30 min	săptămînal	24 ore	24 ore	48 ore
5.	Gagauz meydani	gagauză	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
6.	Unda Bugeacului	bulgară	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
7.	Наш общий дом	rusa	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
8.	Romano ghes	romani	30 min	lunar	6 ore	6 ore	12 ore
9.	Всегда на высоте	rusă	30 min	bilunară	12 ore	12 ore	24 ore
10.	Scaner	rusă	45 min	săptămînal	36 ore	36 ore	72 ore
	Total :				387 ore	127 ore	514 ore

Anexa nr. 4. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al TV Moldova 1 în 2026 va constitui 5186 ore 50 min, dintre care 3047 ore 10min – în primă difuzare, iar 2139 ore 40 min – re-difuzare.

Știrile vor constitui un volum de 932 ore 55 min, dintre care 750 ore 25 min în primă difuzare și 182 ore 30 min – re-difuzare.

TV Moldova 1 va propune cel puțin o ediție de știri pe zi cu subtitrare pentru telespectatorii cu deficiențe de auz, edițiile de la ora 13.00.

Volumul de emisie destinat emisiunilor, transmisiunilor, proiectelor speciale, campaniilor sociale, fillerelor, promoționalelor ș.a., produse de TV Moldova1 este de 4254 ore 55 min. , dintre care 2297 ore 45min – în primă difuzare, 1957 ore10 min. – re-difuzări.

Anexa nr. 5. EMISIUNI NOI

Pentru a diversifica aria tematică a postului, în 2026 vor fi produse patru cicluri de emisiuni noi. Ponderea emisiunilor noi în volumul total de emisie este de 114 ore 30 min în primă difuzare, redifuzări – 224 ore .Volum total de emisie - 338 ore 30 min sau 3,88%. Prognoza meteo va fi prezentată de către o prezentatoare în afara edițiilor de știri. Vor fi realizate câte două ediții în primă difuzare pe zi și difuzate, în total, de 8 ori pe zi: 2 - originale, 6 - în reluare.

Nr d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata/ min.	Periodicitatea	Emisiuni	Volum anual, primă difuzare
1.	Fake news	Talk-show cu public	30	săptămânal	48	24 ore
2.	Romano ghes	Emisiune care promovează incluziunea socială a comunității romilor.	30	lunar	12	6 ore
3.	Format - concurs		1 oră	săptămânal	48	48 ore
4.	Prognoza meteo	Prezentarea datelor meteo	3 min	2 emisiuni în primă difuzare/zi + 6 re-difuzări	730	36 ore 30 min
	Total:					138 ore 30

Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE LA PRODUCĂTORII INDEPENDENȚI

În anul 2026 colaborarea TV Moldova 1 cu producătorii independenți autohtoni va viza în primul rând coproducțiile,

parteneriatele, donațiile de programe, cât și achiziția de drepturi de difuzare programe ready-to-air.

Achizițiile de drepturi de difuzare ready-to-air se vor efectua pe bază de concurs deschis de oferte fără termen-limită și vor încuraja studiourile independente să conceapă și să producă cicluri de programe și/sau film documentar/de ficțiune pentru televiziunea publică. Ofertele comerciale și ofertele de difuzare cu titlu gratuit prezentate de producătorii independenți vor fi supuse examinării și aprobate de Consiliul de Programe TV.

Mijloacele pentru achiziția drepturilor de difuzare a producției audiovizuale realizate de producătorii independenți vor fi alocate din contul fondurilor repartizate pentru achiziția producției audiovizuale din țară și de peste hotare, în limita disponibilității acestora.

TRM se va poziționa de asemenea ca partener de difuzare pentru cineaștii independenți din Republica Moldova care se vor prezenta la Concursul de finanțare organizat de Centrul Național al Cinematografiei, de IREX Moldova și de alte organisme de finanțare a producției televizate și cinematografice.

Anexa nr.7. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DIN ȚARĂ ȘI DE PESTE HOTARE

În acest compartiment ne referim la achiziționarea drepturilor de difuzare pentru programe ready-to-air, în special scripted, precum serialele de ficțiune, filmele documentare și factual, filmele cinematografice și televizate de lungmetraj, serialele în desen animat, spectacolele live (muzică, teatru, circ etc.)

Programele achiziționate vor constitui obiectul unor propuneri de achiziții aprobate la nivel editorial de Consiliul de Programe TV, la propunerea Secției/Departamentului Programe Externe. Propunerile vor fi formulate în urma prospectării pieței internaționale și locale de programe, în baza cataloagelor/ofertelor prezentate de producătorii autohtoni și străini și/sau solicitate de la distribuitorii internaționali autorizați de programe.

În 2026 prevedem achiziționarea drepturilor de difuzare free tv non-exclusive pentru 850 ore programe de diferite genuri,

drepturile achiziționate pentru acestea fiind destinate să acopere minimum 2700 ore volum total de emisie (TV Moldova 1 și TV Moldova 2).

**Lista programelor solicitate pentru achiziția drepturilor de difuzare
conform necesităților IP Compania „Teleradio- Moldova” pentru anul 2026**

Nr. ord.	Genul programelor	Unități	Perioada minimă a licenței	Durata totală
1.	Documentar unitar/miniserial documentar prime-time (investigație, istorie, geopolitică, societate etc.) (60 min.)	50 unități/ episoade	2 ani	50 ore
2.	Documentar unitar/miniserial documentar artă/cultură (60 min.)	50 unități/ episoade	2 ani	50 ore
3.	Spectacol/documentar muzical/circ etc.) (60 min.)	25 unități/ episoade	2 ani	25 ore
4.	Serial /mini-serial de ficțiune prime-time (60 min.)	100 episoade	2 ani	100 ore
5.	Serial/mini-serial de ficțiune day-time (60 min.)	200 episoade	2 ani	200 ore
6.	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90-120 min)	100 unități	2 ani	200 ore
7.	Film lungmetraj pentru copii și familie (90 min)	50 unități	2 ani	75 ore
8.	Documentar pentru copii și familie (natură, știință, descoperire etc.) (30 min.)	100 unități/episoade	2 ani	50 ore
9.	Serial în desen animat (30 min.)	100 unități	2 ani	50 ore
10.	Film lungmetraj de cinematecă (90-120 min)	25 unități	2 ani	50 ore
	Total :	800 unități	2 ani	850 ore

Programele achiziționate vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Programe Externe, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari, în limita capacităților și resurselor de producție ale Departamentului.

ANEXA NR.8. SCHIMB DE PROGRAME CU ȚĂRI STRĂINE

În 2026 va continua colaborarea cu alte instituții media prin parteneriate, convenții de cooperare și acorduri de schimb programe.

Va continua colaborarea cu DW, care constă în furnizarea emisiunilor săptămânale Euromaxx, Global Us, Arts revealed, Proiecte de viitor, Made in Germany, O doză de sănătate, La drum, Shift, Reporter, etc. precum și a magazinului săptămânal de satiră politică în desen animat Zapovednik – total 150 ore emisie în primă difuzare pe an.

Urmează să continue colaborarea cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune (UERT), preluându-se cele trei concerte anuale ale Orchestrei Filarmonicii din Viena, în versiune internațională difuzată în direct sau în versiune editată (Concertul de Anul Nou, Concertul de vară de la Schonbrunn, Concertul Extraordinar al OFV) – durata totală în premieră 6 ore.

Prevedem continuarea colaborării cu RAI 1 în vederea transmisiunii în direct a Festivalului Cântecului Italian de la Sanremo, organizat în perioada februarie-martie 2026 pe durata a 5 seri – durata totală de emisie 25 ore.

Nr. ord.	Caracteristica programelor	Unități	În premieră (ore)	Reluări (ore)	Durata totală (ore)
1.	Programe DW(Euromaxx, Global 3000, Arts unveiled, La drum, Shift, Made in Germany,	350	150	150	300
2.	Concertele Filarmonicii din Viena (UERT)	3	6	12	18
3.	Festivalului Cântecului Italian de la Sanremo (RAI 1)	5 transmisiuni	25	-	25
	Total :	358	181 ore	156 ore	343 ore

Programele preluate de la DW, EBU, și alte instituții partenere vor fi traduse, sonorizate/subtitrate și pregătite pentru emisie în cadrul Departamentului Programe Externe, cu atragerea în acest scop a autorilor netitulari și utilizând resursele de producție ale Departamentului.

Anexa 1. Lista programelor audiovizuale solicitate pentru achiziția drepturilor de difuzare* și planificarea fondurilor de onorarii traducere, redactare și sonorizare conform necesităților IP Compania „Teleradio- Moldova” pentru anul 2026

	Genul programelor	Unități/ episoade	lice nță	Volu m total	Taxa licență /unit/total	Cheltuieli livrare/un it/total.	Traducere /unit/ total	Redactare sonor./subt. /unit/ total	Sonorizare /unit/ total
1.	Documentar unitar/miniserial prime-time (investigație, istorie, geopolitică, societate etc.) (60 min.)	50 unit/ep.	2 ani	50 ore	130 €/ 6.500 €	20 €/ 1.000 €	1080 lei/ 54.000 lei	420 lei/ 21.000 lei	960 lei/ 48.000 lei
2.	Documentar unitar/miniserial documentar artă/cultură (60 min.)	50 unit/ep.	2 ani	50 ore	130 €/ 6.500 €	20 €/ 1.000 €	1080 lei/ 54.000 lei	420 lei/ 21.000 lei	-
3.	Spectacol/documentar muzical/circ etc.) (60 min.)	25 unit/ep.	2 ani	25 ore	120 €/ 3.000 €	20 €/ 500 €	1080 lei/ 27.000 lei	300 lei/ 7.500 lei	960 lei/ 24.000 lei
4.	Serial /mini-serial de ficțiune prime-time (60 min.)	100 unit/ep.	2 ani	100 ore	400 €/ 40.000 €	20 €/ 2.000 €	1080 lei/ 108.000 lei	420 lei/ 42.000 lei	-
5.	Serial/mini-serial de ficțiune day-time (60 min.)	200 unit/ep.	2 ani	200 ore	100 €/ 20.000 €	20 €/ 4.000 €	1080 lei/ 216.000 lei	300 lei/ 60.000 lei	960 lei/ 192.000 lei
6.	Film lungmetraj TV/cinema (comedie, dramă, aventură, biopic, istoric, ecranizări , etc.) (90-120 min)	100 unit/ep.	2 ani	200 ore	400 €/ 40.000 €	30 €/ 3.000 €	2160 lei/ 216.000 lei	840 lei/ 84.000 lei	-
7.	Film lungmetraj pentru copii și familie (90 min)	50 unit/ep.	2 ani	75 ore	400 €/ 20.000 €	30 €/ 1.500 €	1620 lei/ 81.000 lei	450 lei/ 22.500 lei	1440 lei/ 72.000 lei
8.	Documentar pentru copii și familie (natură, știință, descoperire etc.) (30 min.)	100 unit/ep.	2 ani	50 ore	100 €/ 10.000	10 €/ 1.000 €	540 lei/ 54.000 lei	150 lei/ 15.000 lei	480 lei/ 48.000 lei
9.	Serial în desen animat pentru copii (30 min.)	100 unit./ep.	2 ani	50 ore	100 €/ 10.000	10 €/ 1.000 €	540 lei/ 54.000 lei	150 lei/ 15.000 lei	480 lei/ 48.000 lei
10.	Film lungmetraj de cinematecă (90-120 min)	25 unități	2 ani	50 ore	400 €/ 10.000	30 €/ 750 €	2160 lei/ 54.000 lei	840 lei/ 21.000 lei	-

	Total :	800 unități		850 ore	166.000 €	15.750 €	918.000 lei	309.000 lei	432.000 lei
	*Traducere autorizată engleză-română contracte de achiziție drepturi	15 contracte	Sumă estimată necesară per contract : 4000 lei						Total : 60.000 lei

Anexa 2. Lista deplasărilor în interes de serviciu ale angajaților Departamentului Programe Externe solicitate pentru anul 2026

Eveniment	Perioada	Număr persoane	Țara	Taxa de participare/ persoană	Diurna/per soană	Transport	Cazarea
Unifrance Rendez-vous in Paris	Ianuarie 2026	2	Franța	225 €*	5 zile	Dus-întors Paris	Acoperită de organizatori*
MIP London + London Screenings	Februarie 2026	2	Marea Britanie	Gratuit*	6 zile	Dus-întors Londra	
NATPE Budapest	Iunie 2026	2	Ungaria	Gratuit*	5 zile	Dus-întors Budapesta	
Unifrance Rendez-vous in Le Havre	Septembrie 2026	2	Franța	150 €	5 zile	Dus-întors Paris	Acoperită de organizatori*
MIPCOM	Octombrie 2026	2	Franța	1.130 €**	6 zile	Dus-întors Cannes	

* Sub rezerva invitației de la organizatori

** Sub rezerva achitării până în iunie 2026 (tarif Early Bird)

Anexa 3. Lista necesităților de resurse logistice și consumabile ale Departamentului Programe Externe (TV) pentru anul 2026

	Categorie	Total	Denumire/operațiune	Cantitate	Preț/unitate/model
	Reabilitare birouri (et.3 bloc administrativ TV)	100.000 lei	Reparații tavane și pereți	5 birouri	
			Schimbare uși și ferestre	5 birouri	
			Reparații podele (parchet)	5 birouri	
			Reparații surse de iluminat și încălzire	5 birouri	
	Reparații curente (bir. 308 și 418)	20.000 lei	Zugrăvire tavane și pereți	2 birouri	
			Reparații ferestre	2 birouri	
			Reparații parchet	2 birouri	
			Reabilitare surse de iluminat	2 birouri	
	Echipamente	150.000 lei	Climatizoare și instalare	7 unități	
			Calculatoare	5 unități	
			Imprimantă color+A3	1 unitate	
			Tablă magnetică planificator anual	3 unități	
			Căști audio	5 unități	
			Baterii 3A	15 unități	
	Mobilier	70.000 lei	Mese pentru calculator	5 unități	
			Fotolii cu înălțime reglabilă	6 unități	
			Scaune pentru invitați	10 unități	
			Dulapuri pentru dosare	7 unități	
			Dulapuri cu sertare	7 unități	
			Lămpi de masă	4 unități	
	Consumabile de cancelarie	15.000 lei	Fișe de evidență a emisiunilor	2.500 unități	
			Registre de evidență a emisiunilor	10 unități	
			Dosare cu șină	10 unități	

			Hârtie A4	150 pachete	
			Hârtie A3	5 pachete	
			Capsatoare nr. 24	5 unități	
			Capse nr. 24	15 cutii	
			Capsatoare nr. 10	10 unități	
			Capse nr. 10	30 cutii	
			Alb corector	15 bucăți	
			Pixuri	20 bucăți	
			Mine pix	50 unități	

Ex.: Inga Coroban, șefă Secție Programe Externe

Anexa nr. 9. PRODUCȚIE ÎN PRIMĂ DIFUZARE

În 2026 produsul propriu al TV Moldova 1 în prima difuzare va constitui în jur de 8 ore 20 min/ zi, iar produsul achiziționat în primă difuzare –3 ore 15 min pe zi.

Volumul total al producției în primă difuzare în 2026 va fi de 4257 ore 10 min, ceea ce constituie 48,73% din volumul total de emisie sau 11 ore 35 min /zi.

Anexa nr. 10. PRODUCȚIE ÎN RELUARE

Volumul reluărilor va fi de 4478 ore pe an sau 51,27% ceea ce constituie în mediu, zilnic, aproximativ 12 ore 25 min.

OBIECTIVE EDITORIALE ALE NEWSROOM PENTRU ANUL 2026

1. Obiectivele editoriale și prioritățile anului:

- Creșterea calității și atractivității conținutului editorial. Adoptarea unui stil editorial mai dinamic și accesibil, dar cu respectarea eticii profesionale.
- Consolidarea în continuare a redacției integrate de știri și creșterea continuă a calității jurnalismului prin; asigurarea acurateței, echidistanței, echilibrului în toate materialele; verificarea riguroasă a surselor; combaterea dezinformării și promovarea alfabetizării media.
- Realizarea pașilor concreți în atingerea obiectivului final, acel de a asigura o activitate multimedia și multiplatformă a echipelor de știri. Asigurarea treptată a tranziției de la echipe de jurnaliști bazate pe platforme către un flux de lucru centrat pe subiect. Fiecare subiect va fi planificat și produs astfel încât să se potrivească tuturor platformelor.
- Reorganizarea schemei de personal și crearea unui nucleu comun de reporteri/jurnaliști cu competențe multiple, care vor lucra pentru toate platformele. Organigrama ar include: Echipa de conducere a Redacției de știri (directorul departamentului și editorul de știri zilnice); Echipele de subiecte brute (Editorul de planificare multimedia, Echipa de jurnaliști multimedia, Echipa de corespondenți multimedia, Editori video și cameramani) și Echipele de difuzare a știrilor TV, Radio, Multimedia (Producătorul de știri TV, editorii de producere știri TV, Prezenterii TV, Producătorul de știri Radio, editorii de producere știri Radio, Prezenterii de știri Radio, Producătorii la site, editorii de producere la site, Producătorii pentru rețelele sociale, editorii de producere pentru rețelele sociale .
- Implementarea unui sistem unic de planificare editorială pentru toate platformele și consolidarea echipei centrale responsabilă de coordonare și gestionare a planificării multimedia și multiplatformă pentru procesul de producere a știrilor la TRM. Planificarea va fi pe termen scurt, mediu și lung, fapt ce va permite echipei de știri de la TRM să pună mai mult accent pe subiecte centrate pe om. Utilizarea sistemului de producere, planificare și comunicare Manage.
- Creșterea numărului știrilor originale, de autor și a articolelor ample cu 15 la sută.
- Extinderea formatelor multimedia (podcasturi, audio shorts, explainere interactive), reanimarea canalului de Telegram și automatizarea transcrierii interviurilor cu AI.
- Adaptarea a 100% din reportajele de autor TV pentru difuzare online (cu subtitrări, format vertical etc.).
- Implicarea activă a rețelei de corespondenți regionali pentru extinderea arealului geografic al materialelor, promovarea conținutului local/regional și reflectarea diversității etnice, lingvistice și culturale din Republica Moldova.

- Creșterea audienței prin adaptarea programelor la preferințele și nevoile telespectatorilor.
- Extinderea transmisiunilor live și a interactivității pe platformele digitale.
- Realizarea unor ediții speciale dedicate evenimentelor de maximă relevanță.
- Creșterea competențelor angajaților, inclusiv în folosirea instrumentelor digitale și AI pentru jurnalism eficient și sigur.

2. Plan producție 2026:

NEWSROOM

Nr. d/o	Titlu	Scurtă adnotare	Durata	Periodicitatea	Numar ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare ,
1.	Știri, ora 7.00	Emisiune informativă	10	Luni-Vineri	260	43 ore 20 min
3.	Știri, ora 9.00	Emisiune informativă	15	Luni-Vineri	260	65 ore
4.	Ștri, ora 13.00	Emisiune informativă	25	Luni - Vineri	260	108 ore 20 min
5.	Știri sportive 13.30	Emisiune informativă	15	Luni - Vineri	260	65 ore
6.	Ștri pe scurt , ora 16.00	Emisiune informativă	15	Luni - Vineri	260	65 ore

7.	Știri, ora 17.00 (rus)	Emisiune informativă	30	Luni - Vineri	260	130 ore
8.	Știri, ora 19.00	Emisiune informativă	15	zilnic	365	91 ore 15 min
9.	Mesager, ora 21.00	Emisiune	30	Zilnic	365 zile	182 ore 30 min
10.	În context	Emisiune de dezbatere pe teme de actualitate.	45	Luni - joi		144 ore
11.	Scanner	Emisiune de sinteză (rus)	45	Săptămânal	48	36 ore
12.	Pe față		50	Săptămânal	48	40 ore
13.	Ediții speciale, transmisiuni					100 ore
	Total:					1170 ore 25 min

NEWSROOM SPORT

Nr. d/o	Titlu	Durata/ min.	Periodicitatea	Nr ediții în primă difuzare	Volum anual, primă difuzare
1.	Știri matinale (8.00)	10	Luni-vineri	260	43 ore 20 min
2.	Știri 13.30	15	Luni-vineri	260	65 ore
3.	Știri 21.30	15	zilnic	365	91 ore 15 min
4.	Arena sportivă	30	săptămânal	48	24 ore
5.	Mafazin UEFA	25	lunar	12	5 ore
6.	Transmisiuni de la evenimente sportive				40 ore
	Total:				268 ore 35 min

3. **Hosting-ul și mentenanța SITE-urilor și a platformei Manage.** Creatorul Vitalie Eșanu a solicitat o majorare a bugetului cu 30% față de cel câștigat în 2025 și separarea acestuia în 2 loturi: unul pentru hosting în valoare de 6 mii de dolari și al doilea - restul banilor - pentru mentenanță.

ANEXE ZUPER:

Emisiuni audio pe care le continuăm:

Nr.	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2026	Durata min medie ediție	Limba	Concept
2.	Dacă, în joacă	30	2 min	română	Imaginația este o lume în care cresc toți copiii. De exemplu, aceștia se întreabă și își imaginează ce ar face
					dacă ar avea o anumită funcție sau cum ar trăi dacă planeta ar fi plată. Emisiunea este o colecție a celor mai interesante, amuzante și creative idei ale copiilor care-i pun imaginația la încercare.

3.	Întreab-o pe Cici	25	5 min	română	Fiecare copil are nenumărate întrebări despre lumea înconjurătoare. Întrebările copiilor sunt din cele mai diverse domenii, sunt curioase și uneori amuzante. Această emisiune este spațiul în care fiecare întrebare va primi un răspuns complex și științific, dar pe înțelesul copiilor.
4.	Reportaje pentru copii	40	4 min	română	Reportajele conțin informații despre activitățile dedicate copiilor, de la ateliere

					creative până la tabere tematice și evenimente educative. Scopul acestei rubrici este de a reda atmosfera fiecărei activități pentru copii, oferindu-le acestora posibilitatea de a-și împărtăși impresiile despre atelier sau activitate, ceea ce au învățat nou și de ce merită ca și alți copii să încerce această experiență.
--	--	--	--	--	---

5.	Puncte Puncte	40	1.30 min	română	Copiii continuă o frază celebră dintr-un cântec, punându-și creativitatea la încercare. În această rubrică, ei își imaginează cum ar putea continua versurile, iar la final află varianta corectă și ascultă cântecul complet. În mare parte, emisiunea include rubrici
----	---------------	----	----------	--------	--

					informative, iar pentru a oferi o pauză de la multe informații, îi invităm pe copii să se relaxeze ascultând muzică.
--	--	--	--	--	---

6.	Povești de primăvară cu Zuppy și Zupzup	10	3.40 min	română	„Povești cu Zuppy și Zupzup” este o rubrică educativă sub formă de poveste, avându-i ca personaje principale pe mascotele Zuper – bufnița Zuppy și roboțelul Zupzup. Prin aventurile lor, copiii vor descoperi lucruri despre protejarea naturii: de ce nu trebuie hrănite păsările cu pâine, ce este compostul, de ce nu ar trebui să ardem frunzele, cum afectează poluarea mediul și multe alte informații despre ecologie. Fiecare poveste este o lecție despre grijă față de
----	---	----	----------	--------	---

					natură, explicată pe înțelesul celor mici.
7.	Pe plac	15	2 min	română	În această rubrică, copiii ne spun ce le place și ce nu le place cu referire la o anumită activitate sau la un anumit domeniu, loc. Întrebarea adresată ex. „Ce îți place la (școală, grădiniță, în vacanță...)? Ce nu îți place la...?”

8.	Călătorii prin corpul uman	5	5 min	română	Rubrica explică într-un limbaj accesibil din ce este alcătuit și cum funcționează corpul uman. Fiecare ediție este consacrată descrierii unui organ sau proceselor biologice ce se desfășoară în organism. Până la dialogul informativ dintre prezentator și copii, fiecare ediție începe cu versuri
					tematice, originale și ușor memorabile.

Emisiuni audio noi.

Nr.	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2026	Durata min medie ediție	Limba	Concept
2.	În lumea leilor	12	5 min	română	Emisiune de educație financiară. Copiii pornesc în călătorie în lumea banilor pentru a afla mai multe despre ei și cum să-i gestioneze corect.

3.	Întreab-o pe Cici	10	5 min	română	Fiecare copil are nenumărate întrebări despre lumea înconjurătoare. Întrebările copiilor sunt din cele mai diverse domenii, sunt curioase și uneori amuzante. Această emisiune este spațiul în care fiecare întrebare va primi un răspuns complex și științific, dar pe înțelesul copiilor.
4.	Povești de iarnă cu Zuppy și Zupzup	10	4 min	română	O rubrică sub formă de poveste, cu mascotele Zuper: roboțelul Zupzup și bufnița Zuppy, și un copil în rol de prezentator. Fiecare episod spune o poveste de iarnă care combină reguli de siguranță specifice sezonului cu situații din care copiii pot învăța o lecție valoroasă. Poveștile au și rolul de a crea o atmosferă magică de iarnă, care să-i relaxeze pe cei mici și să le aducă bucurie.
5.	Vacanță în siguranță	10	4 min	română	Această rubrică este concepută sub forma unei povești, avându-i ca personaje principale pe mascotele Zuper – roboțelul Zupzup și bufnița Zuppy – alături de un copil în rol de prezentator. Scopul rubricii este de a-i învăța pe copii cum să fie în siguranță atât în vacanța de vară. Pe
					parcursul episoadelor, vom discuta despre protecția solară, importanța hidratării vara, alegerea hainelor din materiale naturale în sezonul cald, precum și regulile de siguranță la piscină. Fiecare poveste va include o morală, astfel încât copiii să învețe, într-un mod distractiv, regulile pentru siguranța lor.

Emisiuni video pe care le continuăm SM/site

Nr.	Listă emisiuni	Nr. ediții planificate 2026	Durata min medie ediție	Limba	Concept
1.	5 minute de biblio inspirație	5	5 min	română	Emisiune cu recomandări de cărți pentru copii. Recomandările vor veni de la bibliotecari, scriitori sau cititori pasionați. Partener: Editura Arc
2.	Vlog cu Ciao Patricia	5	8 min	română	Ciao Patricia este vlogerița cu cel mai actual conținut pentru copii. Pe lângă canto, dans, școală și actorie, Patricia inspiră alți copii prin conținutul ei original, educativ, creativ și funny.
3.	Vlog cu Adela Borș	5	7 min	română	Vlogurile promovează sportul, arta și călătoriile. Vlogurile vor fi plasate pe platforma online.
4.	În lumea dinozaurilor cu Emma	5	4 min	română	Emma, mica cercetătoare, ne invită în lumea dinozaurilor unde vom cunoaște cele mai faimoase specii, cu ce se alimentează dar și cum au apărut și dispărut.

Quizuri

Nr.	Lista quizzurilor	Nr. ediții planificate 2026	Limba	Concept
1	Călătorii în univers	10	română	Quizz despre planete, astronomi, descoperire și realizări ce țin de spațiul cosmic.

2	Zuperozaurus	10	română	Quizz despre dinozauri, tipurile acestora și modul lor de viață.
3	Grammaticus	10	română	În baza emisiunii (dar nu în exclusivitate) "Ajută-l pe Gramașel)
4.	Lucruri curioase	12	română	Quizz-uri realizate în baza emisiunilor "Întreab-o pe Cici" și "Curiozități"
5.	Învăță engleza	10	română/engleză	Quizz de învățare a limbii engleze bazat pe emisiunea "LaLaEnglish"
6.	Călătorie prin corpul uman	10	română	Quizz-uri cu informații interesante despre cum funcționează corpul uman. Bazat pe emisiunea cu același nume
7.	Recorduri peste recorduri	10	română	Quizz-uri cu informații curioase despre recordurile mondiale. Axat pe emisiunea cu același nume.

Emisiunea TV *Zuper Show*

Emisiune tip magazin săptămânal, cu durata de 35 de minute, care conține o serie de materiale video: reportaje, podcasturi video, interviuri din diferite domenii precum social, cultură, știință, divertisment, lumea înconjurătoare, descoperiri și altele.

Materialele realizate în cadrul emisiunii TV vor fi reutilizate la radio și postate pe rețelele de socializare.

Nr.	Lista emisiuni	Periodicitate	Nr. ediții	Durata	Limba	Concept
-----	----------------	---------------	------------	--------	-------	---------

1.	Idei cu scântei	1/săptămână	24	4 min	română	Voxuri în care copiii răspund la diferite întrebări.
2.	Impresii de profesii	1/săptămână	24	7 min	română	Reportaje video în care copiii vor cunoaște diferite profesii și vor petrece o zi cu o persoană dintr-un anumit domeniu.
3.	Într-un gând	1/săptămână	24	4 min	română	Emisiunea va testa cât de bine părinții și copiii se cunosc unii pe ceilalți. Aceeași întrebare va fi adresată mai întâi copiilor, apoi părinților pentru a vedea dacă răspunsul coincide sau este diferit.
4.	Totul e știință!	1/săptămână	24	4 min	română	Include experimente științifice și explicarea unor procese și fenomene chimice, fizice, biologice etc.
5.	Bla Bla Dicție	1/săptămână	24	4 min	română	Zuper Dicție, emisiune prin care copiii învață să facă exerciții de dicție și să pronunțe corect sunetele.

Volumul materialelor audio-video pe pagini tematice:

Științe - 130 min

Limbi și comunicare - 100 min

Istorie și cultură - 120 min

Literatură și povești - 20 min

Muzică și sunete - 30 min

Știri -220 min

Media și internet - 100 min

Sănătate și bunăstare - 30 min

Cunoaștere lumii - 150 min

Curiozități, provocări și umor - 200 min Vox populi și Vlog - 200 min

Limba: română 100%

Volum producție proprie: 100%

Campanii sociale

Nr.	Generic	Descriere	Motivație
-----	---------	-----------	-----------

1.	Campanie „Zuper în școala ta”	Vizite cu program în 6 localități din Republica Moldova. <i>Desfășurare:</i> Reprezentanții proiectului vin cu un cuvânt de salut în fața copiilor și invită mascotele; Mascotele își fac apariția în fața copiilor pe fundalul melodiei Platformei; Copiii repetă exercițiile după mascote în baza emisiunii „În doi timpi și trei mișcări”; Reprezentanții Departamentului prezintă copiilor platforma și posibilitățile pe care le are; Fiecare copil primește în dar de la mascote câte o gentuță promoțională; Copiii completează chestionarele; Copiii primesc diplome de participare. La fel vor fi realizate vizite pe traseu: în apropiere de eveniment vom stabili unde mergem exact în dependență de disponibilitatea instituției de a ne primi.	Prezentarea platformei educaționale elevilor de clasa I, care au pășit pentru prima dată pragul școlii și necesită o atenție deosebită din partea întregii echipe didactice. Sporirea de brand awareness. Realizarea înregistrărilor în teren cu copii pentru emisiunile „Pe plac”, „Dacă, în joacă”. Interacțiunea directă cu publicul țintă. Realizarea studiilor de piață cu participarea copiilor.
		Vom oferi promoționale pentru fiecare instituție de învățământ de pe traseu.	

N.B.: Cheltuielile necesare pentru derularea campaniilor sociale sunt prevăzute în propunerea de buget.

Proiecte speciale

Nr.	Titlu	Descriere	Motivație
-----	-------	-----------	-----------

1.	4 ani de la lansarea platformei	Masă rotundă pentru a marca 4 ani de activitate și pentru a spori nivelul de brand awareness și spiritul de echipă. Vor fi invitați colaboratori și personalități din domenii de activitate cu copiii.	O astfel de activitate este necesară pentru a realiza o retrospectivă a activității Departamentului și pentru a planifica pașii ulteriori. Serbarea realizărilor este esențială pentru motivația membrilor Departamentului și a fortificării conexiunii.
2.	Zuper Crăciun	Masă rotundă pentru a sărbători Anul Nou alături de copiii care contribuie la dezvoltarea platformei. În program vor fi: bal mascat, secret santa și concursuri. Secvențe relevante vor fi postate pe rețelele de socializare.	Sărbătorirea sfârșitului de an într-un mod special, împreună cu publicul și colaboratorii duce la consolidarea culturii organizaționale. Astfel Departamentul devine mai mult decât un loc de muncă, ci un loc care contează și este apreciat.
3.	Zuper suflet	Campanie de caritate pentru familii social-vulnerabile.	Considerăm că pentru a promova educația în rândul copiilor este nevoie de asigurarea condițiilor prielnice de dezvoltare a acestora. Astfel, campania de caritate are drept scop coagularea eforturilor părinților și a agenților economici de a contribui la bunăstarea copiilor.

3.	Concurs de talente	Concurs de recital de poezie/ creație poetică/desen/obiecte confecționate manual. Perioada de organizare: mai 2025 Premiere: 1 iunie Materialele vor fi publicate pe Platformă, iar câștigătorul va fi determinat în funcție de numărul aprecierilor.	Concursul va contribui la cizelarea aptitudinilor artistice ale copiilor și dezvoltarea spiritului competitiv sănătos.
----	--------------------	---	--

N.B.: Cheltuielile necesare pentru derularea proiectelor speciale sunt prevăzute în propunerea de buget.

Planul de formare și perfecționare

Instruirile planificate corespund necesităților membrilor Departamentului și au fost identificate în baza planurilor individual de dezvoltare profesională a fiecărui membru, a discuțiilor individuale și a focus grupurilor. Lista instruirilor este coordonată cu Centrul de Instruire Continuă a Companiei care va stabili perioada, durata și locul desfășurării.

Nr. crt	Forma de pregătire	Participanți	Obiective	Mod de evaluare
1.	„Atragerea investițiilor externe în domeniul multimedia pentru copii. Scrierea și managementul proiectelor cu finanțare externă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea unor metode și procedee din domeniul atragerii și managementului proiectelor cu finanțare externă.	Certificat de participare

2.	„Marketingul și vânzarea serviciilor multimedia pentru copii în instituțiile publice”	Angajații și colaboratorii DPMC	Însușirea cunoștințelor de monetizare a activității Platformei și maximizarea profitului acțiunilor și produselor realizate	Certificat de participare
3.	„Voice acting” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Perfecționarea abilităților de lectură artistică la microfon	Certificat de participare
4.	„Dicție: parametrii vorbirii prezentatorului radio: energetică, volum, tempou, dicție” 2x	Angajații și colaboratorii DPMC Copiii colaboratori	Perfecționarea competențelor de prezentare a emisiunilor audio și de realizare a voice-overurilor	Certificat de participare
5.	„Sporirea interactivității cu publicul țintă”	Angajații și colaboratorii DPMC	Perfecționarea competențelor de sporire a interactivității cu publicul, prin intermediul Platformei și online.	Certificat de participare
6.	„Adaptarea conținutului platformei la Curriculum de studii pentru copii de 5-10 ani”	Angajații și colaboratorii DPMC	Implementarea scopului de bază a platformei care este unul educativ în conformitatea cu standardele naționale în educație	Certificat de participare

ANEXE RADIO MOLDOVA

Anexa 1

SERVICIUL DE PROGRAME / Lista emisiunilor

Nr.	Emisiunea (titlurile sunt generice)	Periodicitate	Durata min. /per emisiune	Zi/ora difuzare
1.	Radiojurnalul amiezii	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 13:00-13:20
2.	Radiojurnalul amiezii	2 ori pe săptămână	15	Sâmbătă Duminică, 13:00-13:15
3.	Radiojurnalul de seară	5 ori pe săptămână	20	Luni-Vineri, 18:00-18:20
4.	Radiojurnalul de seară	2 ori pe săptămână	10	Sâmbătă Duminică, 18:00-18:10
5.	Radiojurnal / știri	12 ori pe săptămână	10	Luni-Duminică, 08:00-08:10 Luni-Vineri, 11:00-11:10.

6.	Radiojurnal (rusă)	24 ori pe săptămână	10	Luni - Duminică, 17:00-17:10, 20:00-20:10; Luni - vineri, 10:00-10:10, 14:00 -14:10.
7.	Știri (rusă)	11 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 03:00-03:05; Sâmbătă Duminică. 10:00-10.05, 14:00-14:05.
8.	Știri	107 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 00:00; 01:00; 02:00; 04:00; 05:00; 06:00; 07:00; 09:00; 12:00; 15:00; 16:00; 19:00; 21:00; 22:00; 23:00 Sâmbătă Duminică, 11:00
9.	Spațiul Public	5 ori pe săptămână	50	Luni-Vineri, 10:10-11:00
10.	Noi și Europa	o dată pe săptămână	50	Miercuri, 17:10-18:00
11.	La 360 de grade	o dată pe săptămână	50	Luni 17:10-18:00
12.	Paralela 47	o dată pe săptămână	50	Vineri, 17:10-18:00

13.	În comunitate	o dată pe săptămână	50	Luni 18:20-18:45
14.	Aurora. Program matinal	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 06:05-07:00
15.	Dimineața cu Radio Moldova	5 ori pe săptămână	160	Luni-Vineri, 07:05-10:00
16.	Radiomatinal de weekend	2 ori pe săptămână	185	Sâmbătă- Duminică, 06:05-09:30
17.	De la 11 la 13. Magazin	5 ori pe săptămână	105	Luni-Vineri, 11:10-13:00
18.	Zi de zi. Emisiune magazin	5 ori pe săptămână	145	Luni-Vineri, 13:20-16:00
19.	Alter Clasa / RMT	5 ori pe săptămână	55	Luni-Vineri, 16:05-17:00
20.	Joi seara cu Cezara	o dată pe săptămână	70	Joi, 18:20-19:35
21.	Hai că-i vineri!	o dată pe săptămână	70	Vineri, 18:20-19:35
22.	Dis(cursul) serii	o dată pe săptămână	105	Duminică, 18:10-20:00
23.	Sinteza economică	o dată pe săptămână	25	Marți, 19:35-20:00

24.	Geopolitica săptămânii	o dată pe săptămână	25	Joi, 19:35-20:00
25.	Sinteză săptămânii (rus)	o dată pe săptămână	25	Miercuri, 19:35-20:00
26.	Sinteza săptămânii (rom)	o dată pe săptămână	25	Vineri, 19:35-20:00
27.	Sinteza sportivă	o dată pe săptămână	25	Luni, 19:35-20:00
28.	Sănătate pentru toți	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 09:30-10:00
29.	În grădina lui Vasile	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 10:05-10:30
30.	EcoSISTEM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 18:10-18:35
31.	Cu șanse egale	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 19:05-19:35
32.	Cuvintele credinței	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 21:30-22:00
33.	Popas turistic	o dată pe săptămână	30	Duminică, 10:05-10:35
34.	Vocile diasporei	o dată pe săptămână	45	Vineri, 20:10-20:45

35.	Viața cărților	o dată pe săptămână	40	Miercuri, 18:20-19:00
36.	Cărți sonore	5 ori pe săptămână	15	Luni-Vineri, 22:05-22:20
37.	Documentar radio	o dată pe săptămână	20	Joi, 22.:20-22:40
38.	Acasă și în lume. Magazin	2 ori pe săptămână	155	Sâmbătă Duminică, 11:05-14:00
39.	Album de familie. Magazin	2 ori pe săptămână	110	Sâmbătă Duminică, 15:05-17:00
40.	Podcast cuMinte	o dată pe lună	25	Mărti, 19:05-19:30
41.	Arpegiando (academică)	o dată pe lună	30	Luni, 21:30-22:00
42.	Orizonturi muzicale (academică)	o dată pe lună	30	Joi 21:30-22:00
43.	Europa / Moldova muzicală	5 ori pe săptămână	55	Mărti-Vineri, 23:05-00:00 Duminică. 21:05-22:00
44.	Din tradiții strămoșești	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 14:05-14:35
45.	Mai am un singur dor (romante)	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55
46.	Armonii corale	bilunar	25	Sâmbătă, 20:40-20:55

47.	Cinema FM	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:35-18:00
48.	La vatra jocului	o dată pe săptămână	55	Duminică, 14:05-15:00
49.	7 Top Studio	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 17:10-17:35
50.	Viața de artist	o dată pe săptămână	50	Duminică, 17:10-18:00
51.	Jazz Forum	o dată pe săptămână	55	Luni, 23:05-24:00
52.	Scena teatrului liric (operă)	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 23:35-00:00
53.	Creații la bis! (muzică academică)	o dată pe săptămână	25	Duminică, 23:35-00:00
54.	Radio Moldova Top 10	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 21:05-21:30
55.	Jazz Hall	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 21:30-22:00
56.	Rock Cancelaria	o dată pe săptămână	30	Vineri, 21:05
57.	Muzicieni fără cravate	o dată pe săptămână	30	Sâmbătă, 10:30-11.00

58.	Cântecul care mi-i drag	o dată pe săptămână	30	Duminică, 09:30-10.00
59.	Radioabonamentul "Prietenii muzicii"	o dată pe săptămână	40-65	Marti, 18:20-19:00/19:35
60.	Vitrina cu semne. Revistă de poezie	o dată pe săptămână	25	Vineri, 22:20-22:50
61.	Univers Poetic	5 ori pe săptămână	10	Luni-Vineri, 22:50-23:00
62.	Revelația arhivei	2 ori pe săptămână	30	Marti-Miercuri, 22:20-22:50
63.	Fonoteca de folclor (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Luni, 00:30-01:00
64.	Evocări (Arhivă)	o dată pe săptămână	30	Miercuri, 00:30-01:00
65.	Emisiune (Arhivă)	7 ori pe săptămână	55	Luni-Duminică, 01:05-02:00
66.	Armonii pe portativ	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 04.05-05.00
67.	Născut în zodia muzicii	o dată pe săptămână	25	Marti, 21.30-21.55
68.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	55	Sâmbătă, 22:05-23:00

69.	Teatru la microfon	o dată pe săptămână	90	Duminică, 22:05-23:35
70.	Povestea de seară	7 ori pe săptămână	5	Luni-Duminică, 20:55-21:00
71.	Zuper amicii	o dată pe săptămână	25	Sâmbătă, 14:35-15:00
72.	Ora minorităților naționale (în limbile minorităților naționale: rusă, romani, ucraineană, bulgară)	4 emisiuni pe săptămână	45	Luni-Joi, 20:10-20:55

Note:

- Sunt indicate ziua și ora primei difuzări;
- Emisiunile noi sunt prezentate în anexă separată;
- Emisiunile realizate în baza arhivei Radio Moldova sunt prezentate la anexa Redacției Patrimoniu;

Anexa 2. DESCRIEREA EMISIUNILOR

Grila Radio Moldova este formată din:

Programe de știri:

Luni- vineri:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) 1a orele exacte;
- Radiojurnale (în limba română) 8.00-8.10, 13.00-13.20, 18.00-18.20;
- Buletine de știri / Radiojurnale (în limba rusă, 5-10 minute): 3.00, 10.00, 14.00, 17.00, 20.00

sâmbătă – duminică:

- Buletine de știri (în limba română, 5 minute) 1a orele exacte / 3.00, 10.00, 14.00 (în limba rusă)
- Radiojurnale (în limba română) 8.00 - 8.10, 13.00 - 13.15, 18.00 - 18.10

- Radiojurnale (în limba rusă, 10 minute): 17.00, 20.00

Talk show-uri pe subiecte politice, economice, sociale, culturale

Spațiul public – talk-show în direct pe diferite teme de interes public, discuții cu specialiști, experți, politicieni, reprezentanți ai domeniului/politicii vizate (luni-vineri, 10.10-11.00).

La 360 de grade - talk-show socio-politic în direct, interviul săptămânii, discuții cu factori de decizie, politicieni de la guvernare și din opoziție, europarlamentari etc. (luni, 17.10-18.00).

Noi și Europa - emisiune despre procesul de integrare europeană a Republicii Moldova / unele emisiuni sunt înregistrate în diferite regiuni ale țării (miercuri, 17.10-18.00).

Paralela 47 - talk-show în direct, cele mai importante evenimente internaționale ale săptămânii (vineri, 17.10-18.00).

Emisiuni magazin în direct care îmbină informațiile de actualitate prezentate în materiale și rubrici permanente (cca 3-5 min.), realizate de reporteri (corespondenți), cu muzică, știri, informații utile, interviuri în direct realizate de moderatorii emisiunii. Ascultătorii au posibilitatea să participe la concursuri și să-și expună opiniile despre subiectele zilei. Aceste emisiuni constituie cea mai mare parte a programului din timpul zilei.

Rubricile permanente incluse în emisiunile magazin au ca obiectiv informarea și educarea publicului:

- educație economică, juridică, civică, media, digitalizare și siguranță online, Uniunea Europeană, instituții internaționale, drepturile omului etc.;
- sănătate, sport și stil de viață;
- știință, tehnologii și inovații, urbanism, recomandări de lectură, design, modă, psihologie, inteligența artificială etc.

Aurora. Program Matinal: de luni până vineri, 55 de minute (6.05-7.00). Evenimentele importante din ziua precedentă, informații utile.

Dimineața cu Radio Moldova: de luni până vineri, în direct, 160 min. (7.05 - 10.00). Evenimentele importante care au avut loc ieri sau care urmează să se întâmple în acea zi. Interviu și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Rubrici permanente.

De la 11 la 13. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 105 min. (11.10 - 13.00). Prioritate au subiectele socio-culturale, educative, corespondențele. În a doua oră a emisiunii ascultătorii pot adresa mesaje de felicitare prin sms sau la telefon.

Zi de zi. Emisiune magazin: de luni până vineri, în direct, 145 min. (13.20 - 16.00). Tema zilei – discuții cu experți, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.

Alter Clasa. Program realizat de echipa Radio Moldova Tineret: de luni până vineri, 55 min. (16.05 – 17.00).

Magazine de seară –muzică și discuții pe diverse teme: joi - "Joi seara cu Cezara", vineri - "Hai că-i vineri!", duminică - "Dis(cursul) serii".

Radiomatinal de weekend: sâmbătă și duminică, în direct, 185 min. (6.00 - 9.30). Reportaje din țară, rubrici permanente și rubrici speciale de weekend.

Acasă și în lume. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 155 min. (11.05 - 14.00). Subiecte socio-culturale (turism, natură, evenimente culturale și de divertisment din toată țara și din lume, diasporă etc.).

Album de familie. Emisiune magazin: sâmbătă și duminică în direct, 110 min. (15.05 - 17.00). Subiecte pentru și despre familie: relația copii-maturi-seniori, reportaje din țară, discuții despre valori și educație.

- Programele de analiză și sinteză în limbile română și rusă în domenii ca politice, economie, sport, social și relații internaționale (luni-vineri, seara, 19.35-20.00).
- **Cronica sportivă:** luni, 25 min.
- **Sinteza economică:** marți, 25 min.
- **Sinteza săptămânii (limba rusă):** miercuri.
- **Geopolitica săptămânii:** joi, 25 min.
- **Sinteza săptămânii:** vineri, 25 min.

Documentar, 20 min.- Personalități, evenimente și fenomene sociale, culturale, politice, din istoria mai îndepărtată și cea recentă a Republicii Moldova.

Emisiunile specializate

-
- **Cuvintele credinței**, sâmbătă: emisiune de spiritualitate creștină ortodoxă;
 - **Cu șanse egale**, sâmbătă: emisiune pentru persoane cu cerințe speciale;
 - **Viața cărților**, miercuri, emisiune axată pe cărți și lectură;
 - **Cărți sonore**: luni-vineri, 22.05, opere din literatura română și universală, în lectura actorilor (înregistrări noi sau din arhivă).
 - **Vitrina cu semne**, vineri: revistă de poezie;
 - **Cinema FM**, sâmbătă: noutăți și creații celebre în cinematografie;
 - **Popas turistic**, duminică: emisiune despre locurile pitorești ale țării;
 - **În comunitate**, luni: emisiune bazată pe interviuri și reportaje din diferite regiuni ale țării;
 - **EcoSISTEM**, sâmbătă: emisiune pe teme de ecologie;
 - **Vocea diasporei**, vineri, emisiune despre conaționali noștri stabiliți peste hotare, proiecte dezvoltate de aceștia în Republica Moldova;
 - **În grădina lui Vasile**, sâmbătă, emisiune pentru cei pasionați de grădinărit.

Emisiuni în limbile minorităților naționale: luni - joi, 20.10 - 20.55:

- **РадиоМегдан**, luni (bulgară);;
- **Мост**, marți (rusă);
- **Romano glasos**, miercuri (romani);
- **Відродження**, joi (ucraineană);

Emisiuni muzicale educative și de divertisment:

Emisiunile muzicale acoperă un spectru larg: muzică ușoară, rock, muzică populară, jazz, muzică academică, înregistrări din concerte de la Casa Radio sau alte săli, înregistrări ale orchestrei simfonice și ale Capelei corale “Moldova”, achiziții UERT, emisiuni muzicale din arhiva radio.

Emisiuni din fond sau bazate în mare parte pe înregistrări din arhiva radio

- **Cărți sonore:** luni-vineri, 22.05, opere din literatura română și universală, în lectura actorilor.
- **Univers poetic:** luni-vineri, 22.50, versuri de poeți români și universali.
- **Emisiuni literare și muzicale** din arhivă.

Teatrul radiofonic - valorificarea arhivei de teatru radiofonic (inclusiv spectacole recente), montarea a cel puțin 3 spectacole radiofonice noi.

Emisiuni/rubrici pentru copii:

- Colaborarea cu echipa Zuper pentru realizarea rubricilor în magazine și a emisiunii **”Zuper amicii”** (sâmbătă);
- **Povestea de seară**, zilnic, 20.55: lecturi de povești și povestiri pentru copii, 5 min (în 2026 planificăm înregistrarea unor texte noi).

Colaborarea cu alți producători

Radio Moldova va colabora cu Radio Moldova Tineret și Radio Moldova Muzical, incluzând în grilă sau difuzând permanent sau ocazional diferite emisiuni.

Radio Moldova va difuza și emisiuni/rubrici realizate de alți producători din țară sau în colaborare cu diferite instituții, cum ar fi:

- "Podcast cuMinte" (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- "Pe înțeles" (Centrul pentru Jurnalism Independent);
- "Paralela 47" (Mihai Mogîldea, expert IPRE);

Anexa 3. EMISIUNI / RUBRICI/ PROIECTE NOI

Emisiunea, rubrica, proiectul (titlurile pot fi modificate)	Descrierea	Periodicitate	Durata /minute/	Limba
Agenda Europei (Redacția emisiuni de actualitate și dezbateri)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii <i>Zi de zi</i> . O sinteză săptămânală a deciziilor UE care influențează direct Moldova: energie, migrație, investiții, extindere.	săptămânal	5 min.	română
Pe scurt, din Parlament	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii <i>Zi de zi</i> .	variabilă	5 min.	română

(Redacția emisiuni de actualitate și debateri)	Sinteză zilnică sau săptămânală cu cele mai importante decizii politice (în sezonul electoral – inclusiv promisiuni și fact-checking).			
Ghidul de bună dimineață (Redacția emisiuni de actualitate și debateri)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii <i>Dimineața cu Radio Moldova</i> . Recomandare zilnică: de la ce carte să citești, la ce aplicație să încerci, ce expoziție sau loc nou să vizitezi.	zilnic	5 min.	română
Tu știi legea? (Redacția emisiuni de actualitate și debateri)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii <i>Dimineața cu Radio Moldova</i> . Explicații simple despre drepturi și obligații (ex: ce înseamnă un contract de muncă, cum se face un apel administrativ ș.a.)	pe parcursul anului	5 min.	română
Un minut de mediu (Redacția emisiuni de actualitate și debateri)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii <i>Dimineața cu Radio Moldova</i> . Despre reciclare, poluare, schimbări climatice locale.	variabilă	1 min.	română

Radio Moldova – promovare pe social media (Redacția emisiuni de actualitate și dezbateri)	Propunerea unor formate scurte pentru rețele sociale (video sau audio – fragmente cu invitați, rubrici virale etc.)	variabilă	-	română
Cântă-mi, lăutare – virtuozii ai instrumentelor populare (Redacția Muzică)	Emisiune de valorificare a muzicii instrumentale	bilunar	15 min.	română
Accente noi (Redacția Muzică)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii Arpeggiando. Noi creații muzicale academice – înregistrări din sălile de concert / studiourile Casei Radio.	săptămânal	5 min.	română
Vorbește corect! – ghidul tău de fiecare zi. (Redacția Muzică)	Rubrică difuzată în cadrul emisiunii "De la 11 la 13". În fiecare ediție vom învăța cum să scriem și să rostim corect, demonstrând greșeli frecvente.	săptămânal	3 min.	română

Vocile diasporei (Redacția emisiuni socio-culturale)	Emisiunea se vrea o platformă de dialog, un spațiu de interacțiune activă, unde conaționalii să-și exprime opiniile, să găsească răspunsuri la problemele lor, să-și împărtășească experiențele și să aprofundeze dialogul între cei de acasă și cei de peste hotare.	săptămânal	45 min.	română
Abordări, practici, implementări (Redacția emisiuni socio-culturale)	Rubrica de promovare a cercetărilor și inovațiilor în diferite domenii și aplicarea pe segmentele socio-economic și cultural-științific. (Interviuri, reportaje, comentarii).	variabilă	5 min.	română
Cărți cu realități și utilități (Redacția emisiuni socio-culturale)	Rubrica de promovare a patrimoniului național și internațional în domeniul culturii lecturii. Expoziții, lansări, proiecte. (Interviuri, reportaje, comentarii)	variabilă	5 min.	română
A noastră-datina, al nostru-i viitorul (Redacția emisiuni socio-culturale)	Rubrica de promovare a tradițiilor și datinilor strămoșești. Sărbătorile de peste ani, meșteșuguri populare etc. (Interviuri, reportaje, comentarii)	variabilă	5 min.	română
Fenomene sociale	Rubrica de informare la zi despre procesele cu impact social. (Interviuri, reportaje, comentarii)	variabilă	5 min.	română

(Redacția emisiuni socio-culturale)				
-------------------------------------	--	--	--	--

Anexa 4. CORAPORT LINGVISTIC

Volumul programelor în limba română este de 8283 ore, ceea ce reprezintă 94,7 %, iar cel în limbile minorităților naționale - 464 de ore (5,3%).

Emisiunile de știri și informativ-culturale în limbile minorităților naționale au un volum săptămânal de 8 ore și 55 de minute, după cum urmează:

Radiojurnal (rusă)	luni – vineri, 10.00-10.10; 14.00-14.10, luni-duminică, 17.00-17.10, 20.00-20.10	4 ore 10 min
Știri (rusă)	luni – duminică, 03.00-03.05 sâmbătă – duminică, 10.00-10.05, 14.00-14.05	55 min
Sinteza săptămânii (rusă) / Коротко о главном	Miercuri, 19.35 / Joi, 00.05 (reluare)	50 min
Minorități	Luni – joi, 20.10-20.55	3 ore

Programe multilingve

În afară de știri și emisiunea de sinteză în limba rusă, **Radio Moldova** are în grila de emisie **4 proiecte** socio-culturale pentru minoritățile naționale în limbile lor materne:

- **"Radiomegdan"** (în limba bulgară, săptămânal, 40 de minute),
- **"Мост"/"Podul"** (în limba rusă, săptămânal, 40 de minute),
- **"Vocea romilor"/ "Glasos Romano"** (în limba romani, săptămânal, 40 de minute),
- **"Renaștere"/"Відродження"** (în limba ucraineană, săptămânal, 40 de minute).

Emisiunile pentru minorități vor avea în vizor majoritatea aspectelor vieții minorităților etnice din Republica Moldova, activitatea organizațiilor etnoculturale. Vor fi realizate materiale din regiunile unde locuiesc compact reprezentanții minorităților.

Anexa 5. PRODUCȚIE PROPRIE

Produsul propriu al Radio Moldova va constitui în 2026 8450 de ore (96,6 %). Produsul propriu include știrile și alte genuri de emisiuni.

Producție în primă difuzare – 5762 ore (65,5 %).

Producție în reluare – 2985 ore (34,5 %).

Anexa nr. 6. PRODUCȚIE ACHIZIȚIONATĂ DE PESTE HOTARE ȘI SCHIMB DE PROGRAME CU TARI STRĂINE

Volumul programelor audiovizuale achiziționate de peste hotare, proiecte speciale și schimb de programe cu țări străine este programat la 306 ore: 286 de ore achiziționare prin intermediul UERT și 20 de ore oferite de Radio Moldova partenerilor.

Producție muzicală de peste hotare (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

Nr.	Titlu	Număr / volum	Descriere / motivație
1.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	208 ediții / 190,66 ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Jazz Forum	104 ediții / 95,33 ore	Programe muzicale oferite de UERT

Anexa nr. 7 CAMPANII SOCIALE

Campaniile sociale Radio Moldova vor fi planificate și realizate în funcție de evenimentele majore ce vor avea loc în anul 2026.

Anexa nr. 8. TRANSMISIUNI

Evenimente pe care le vom avea în vizor:

- Ședințe ale Parlamentului, Guvernului;
- Conferințe de presă pe subiecte importante;

- Ziua Independenței, 27 august;
- Ziua Limbii Române, 31 august;
- Ziua Europei;
- Reuniunea Teatrelor Naționale;
- Spectacolele muzicale Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*, produse de Radio Moldova;
- Festivalul concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet *“Maria Bieșu”*, Chișinău (în colaborare);
- Festivalul Internațional *“Zilele Muzicii Noi”*, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor);
- Festivalul Concurș al interpreților de muzică populară *“Tamara Ciobanu”*, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor);
- Festivalul Internațional *“Mărțișor”*, Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii);
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice;
- O noapte de operă;
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”;
- Alte evenimente politice, sociale, culturale de interes public de importanță națională și internațională.

Anexa 9. ÎNREGISTRĂRI FOND/COMPLETARE FOND

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
-----	-------------	-----------	-------------

1.	Emisiuni produse de Radio Moldova (emisiuni de tip podcast, sinteze și analize, emisiuni culturale, teatru radiofonic, poezie, rubrici educative, interviuri relevante), donații externe, transmisiuni și înregistrări realizate de Radio Moldova în sălile de concert, la evenimente importante.	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile Radio	245
----	---	---	-----

Anexa 10. SPECTACOLE NOI LA TEATRUL RADIOFONIC

În 2026 este planificată montarea a **3 spectacole noi**, fiecare cu o durată de 40-80 de minute (conform solicitărilor prezentate Departamentului Financiar - 100 de mii de lei total). Decizia de selectare a pieselor pentru montare va fi luată de către Consiliul Artistic al Radioului, suma mijloacelor financiare pentru fiecare spectacol în parte variind în funcție de durata acestuia și numărul de actori, dar în limita bugetului total.

Anexa 11. PROIECTE SPECIALE

Radio Moldova va realiza zile de emisie, proiecte, ediții speciale cu diferite ocazii:

- Evenimente de importanță majoră: politice, sociale, culturale;
- Ziua Independenței – 35 de ani de la proclamare;
- Ziua suveranității;

- Anul Nou;
- Crăciunul;
- Ziua internațională a femeilor;
- Ziua națională a bărbaților;
- Paștele;
- Ziua Europei;
- Ziua Internațională a Copiilor;
- Ziua Limbii Române
- Proiecte cu ocazia unor date aniversare sau comemorative (Redacția Patrimoniu) ș.a.

Anexa 12. REDACȚIA EMISIUNI DE ACTUALITATE ȘI DEZBATERI

Teme prioritare pentru anul 2026:

- Procesul de integrare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană.
- Securitatea în regiune. Războiul din Ucraina și consecințele acestuia asupra Republicii Moldova.
- Securitatea energetică, economică și socială.
- Ecologie și mediu ambiant.
- Reintegrarea țării.
- Reforma justiției.

- Dezvoltarea economică a Republicii Moldova. Finanțarea externă.
- Protecția socială a cetățenilor.
- Emigrarea și îmbătrânirea populației, depopularea comunităților.
- Infrastructură și dezvoltare regională.
- Modernizarea agriculturii. Soluționarea problemelor din agricultură.
- Dezvoltarea afacerilor acasă.
- Administrație publică și autonomie locală.
- Dezvoltarea sistemului de învățământ.
- Digitalizarea serviciilor.

Proiecte editoriale:

- **Aurora. Program Matinal:** de luni până vineri, 55 de minute (6.05-7.00). Evenimentele importante din ziua precedentă, informații utile.
- **Dimineața cu Radio Moldova:** de luni până vineri, în direct, 160 min. (7.05 - 10.00). Evenimentele importante care au avut loc ieri sau care urmează să se întâmple în acea zi. Interviu și comentarii în direct la telefon sau înregistrate, corespondențe. Informații utile (trafic, meteo). Rubrici permanente.
- **Zi de zi. Emisiune magazin:** de luni până vineri, în direct, 145 min. (13.20 - 16.00). Tema zilei – discuții cu experți, corespondențe din țară, reportaje, relatări. Rubrici permanente.

- **Spațiul public** – talk-show în direct pe diferite teme de interes public, discuții cu specialiști, experți, politicieni, reprezentanți ai domeniului/politicii vizate (luni-vineri, 10.10-12.00).

-
- **La 360 de grade** - talk-show socio-politic în direct, interviul săptămânii, discuții cu factori de decizie, politicieni de la guvernare și din opoziție, europarlamentari etc. (luni, 17.10-18.00).
 - **Noi și Europa** - emisiune despre procesul de integrare europeană a Republicii Moldova / unele emisiuni sunt înregistrate în diferite regiuni ale țării (miercuri, 17.10-18.00).
 - **Paralela 47** - talk-show în direct, cele mai importante evenimente internaționale ale săptămânii (vineri, 17.10-18.00).
 - **În comunitate** - emisiune bazată pe interviuri și reportaje din diferite regiuni ale țării (luni, 18.20-18.45);
 - **EcoSISTEM**, sâmbătă: emisiune pe teme de ecologie (sâmbătă. 18.10-18.35);

 - **Programele de analiză și sinteză în limbile română și rusă în domenii ca politică, economie, sport, social și relații internaționale** (luni-vineri, seara, 19.35-20-00):
 - ✓ **Cronica sportivă**: luni, 25 min.
 - ✓ **Sinteza economică**: marți, 25 min.
 - ✓ **Sinteza săptămânii (limba rusă)**: miercuri.
 - ✓ **Geopolitica săptămânii**: joi, 25 min.
 - ✓ **Sinteza săptămânii**: vineri, 25 min.

Anexa 13. REDACȚIA EMISIUNI SOCIO-CULTURALE

Sarcinile editoriale ale redacției constau în conceperea și realizarea emisiunilor de cultură și a celor cognitiv-educative.

Totodată Redacția emisiuni socio-culturale este responsabilă de elaborarea și realizarea producției teatrale radiofonice, editarea cărților sonore.

Obiective în realizarea programelor culturale/emisiunilor literar-artistice:

- reflectarea celor mai importante evenimente ale anului 2026 (Ziua Națională a Culturii, Ziua actorului, Ziua Mondială a Teatrului, Ziua Limbii Române, Gala Premiilor UNITEM, decernarea premiilor Uniunii Scriitorilor din Moldova, Festivalul Internațional de Poezie "Grigore Vieru", Chișinău - Iași, Zilele „Ion Creangă” la Chișinău și Iași, expoziția „Saloanele Moldovei” ș.a.);
- omagierea și comemorarea unor personalități marcante, oglindirea fenomenului literar-artistice;
- colaborarea cu uniunile de creație în realizarea unor proiecte proprii sau comune;
- promovarea ideii de integrare culturală europeană, mediatizarea exemplelor de succes;
- promovarea valorilor culturale naționale și universale, familiarizarea publicului cu procesele culturale noi;
- promovarea toleranței față de confesiuni, convingeri și credințe;
- promovarea modului sănătos de viață;
- promovarea și încurajarea tinerelor talente;
- realizarea unor emisiuni de popularizare a celor mai valoroase creații artistice;
- educarea publicului prin intermediul lecturilor radiofonice selecte;
- montarea a 3 spectacole radiofonice din dramaturgia națională și cea universală – (lista costurilor de producere se anexează).

Lista emisiunilor (ediții anual)**Acasă și în lume**

Durata- 155 min.

Periodicitate: de două ori pe săptămână (sâmbătă și duminică)

Descriere: magazin cognitiv-cultural, cu elemente de interactiv, un ghid cu sugestii pentru un sfârșit reușit de săptămână.

Album de familie

Durata- 110 min.

Periodicitate: de două ori pe săptămână (sâmbătă și duminică)

Descriere: magazin cultural-cognitiv, cu elemente de divertisment, de promovare a valorilor familiale, a dialogului dintre generații.

Cărți sonore. Lecturi în serial

Durata – 15 min.

Periodicitate: 5 zile pe săptămână, luni-vineri.

Descriere: pagini din creația unor valoroși scriitori din literatura națională și universală.

Cuvintele credinței

Durata – 30 de min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: program de spiritualitate creștin-ortodoxă.

Documentar radio

Durata - 20 min.

Periodicitate: bilunar (sâmbăta).

Descriere: Emisiune despre lucruri, fenomene, evenimente și personalități din diverse domenii ale vieții socio-culturale, din trecut și din prezent.

În grădina lui Vasile

Durata- 25 de min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: revistă radio destinată oamenilor pasionați de grădinărit, dar și celor pentru care domeniul reprezintă o afacere. Generalizarea și extinderea cunoștințelor ascultătorilor despre modul de îngrijire a plantelor, susținerea grădinarilor amatori, dar și a celor din mediul mic și mijlociu de afaceri.

Sănătate pentru toți

Durata – 30 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Descriere: program interactiv de promovare a modului sănătos de viață.

Viața cărților

Durata- 40 de minute

Periodicitate: săptămânal

Descriere: revistă radio de promovare a noilor apariții editoriale din diverse domenii: beletristică, știință, medicină, cultură și artă, biografii romanțate, memorialistică, istorie. De asemenea sunt evocate figuri de cărturari care au avut un rol important în dezvoltarea culturală.

Cu șanse egale

Durata – 25 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă).

Vocile diasporei

Durata – 45 min.

Periodicitate – săptămânal.

Descriere: emisiune despre și pentru persoanele cu dizabilități.

Radiomatinal de weekend

Durata – 185 min.

Periodicitate: săptămânal (sâmbătă și duminică).

Descriere: Emisiunea matinală oferă o combinație de știri, informații utile (idei de timp liber în forma evenimentelor ce urmează să aibă loc la sfârșit de săptămână), divertisment, rubrici și interviuri (în direct sau înregistrate). Aceasta include segmente despre actualități, vreme, sănătate, stil de viață, divertisment și alte subiecte relevante pentru audiență.

Teatru la microfon (original)

Se planifică montarea a 3 spectacole radiofonice.

Emisiuni pentru minorități naționale (Redacția emisiuni socio-culturale)**Priorități:**

- Cultivarea sentimentului de prietenie, a respectului, toleranței față de oamenii de alte etnii, atât din republică, cât și din țările lumii.
- Oglindirea pe scară largă a participării organizațiilor etnoculturale la diverse manifestări patriotice, ecologice, culturale, sportive etc.
- Atragerea în procesul de realizare a emisiunilor a mai multor personalități de diferite vârste, antrenarea lor în dialog.
- Cultivarea limbilor materne a minorităților naționale din republică.
- Completarea fondului literar-artistic și muzical cu imprimări realizate la Radio Moldova, dar și oferite de posturile radio din străinătate.
- Promovarea studierii limbii române în localitățile unde predomină minorități naționale.

Principalele emisiuni și rubrici în limbile minorităților naționale:

1. LUNI

20.10 “**Radiomegdan**”, limba bulgară, săptămânal.

Rubrici de reper:

- “Bucuria și necazurile satelor noastre”(despre localitățile bulgare din Moldova)
- “Știm despre contribuția lor” (schite despre oameni cunoscuți)
- - “Vin în oaspeție...să lucreze(din experiența profesorilor de limba bulgara, care activează în școlile republicii)
- “Arbore genealogic”
- “Obiceiuri calendaristice”
- “Teatrul la microfon”
- “Din imprimările postului Radio Bulgaria”
- “Scriitori la microfon”
- “Săptămâna în istoria noastră”
- “Tinere talente”.

2.MARȚI

20.10 “**Podul**”, limba rusă, săptămânal.

Rubricile de reper:

- “Teatrul rus vă invită”

- “Galeria”
- ”Istoria pământului unde ne-am născut” ș.a.

3. MERCURI

20.10. **“Romano glasos”**, săptămânal.

Rubricile de reper:

- “În societățile neguvernamentale ale romilor”
- “Moldova - patria noastră”
- “Studierea limbii romani”
- “Tradiția, cultura și obiceiurile romilor”
- “Amintirile bătrânilor noștri”
- “Acțiunile și inacțiunile de integrare și socializare a romilor”
- “Contribuim azi pentru a avea viitor mâine (emisiuni pentru copii si tineri romi)”
- “Deceniul de incluziune a romilor”
- ”Ecouri europene vizând etnia roma”.

4. JOI

20.10 **“Renaștere”**, limba ucraineană, săptămânal. Volumul de emisie 52 x 45 min - 2340.

Rubricile de reper:

- “Evenimente”. Din actualitatea Moldovei și Ucrainei
- “Trăim pe pământul Moldovei”

- Limba ucraineană în Moldova”
- ”Izvorul” (tradiții, obiceiuri)
- “Nume sfinte pentru ucrainenii” (personalități)
- Clasicii literaturii ucrainene”
- “Din istoria satelor ucrainesti”
- “Colet din Kiev” (materiale din Ucraina)
- Înregistrări noi (colective de amatori)

Anexa 14. REDACȚIA MUZICĂ

Sarcini și obiective editoriale (prioritățile anului 2026

Sarcinile editoriale ale redacției constau în:

- conceperea și realizarea emisiunilor și programelor muzicale de divertisment, cognitiv-educative, informative;
- promovarea artei muzicale autohtone / internaționale și a reprezentanților săi.

Obiective în realizarea programelor și emisiunilor muzicale (prioritățile anului 2026):

- reflectarea și transmiterea în direct ale celor mai importante evenimente muzicale din anul 2026: *Eurovision Song Contest* (etapele națională și internațională), *Festivalul – concurs internațional al vedetelor de Operă și Balet “Maria Bieșu”*, *Festivalul Internațional “Zilele Muzicii Noi”*, *Festivalul Internațional “Mărtișor”*, deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice, *Festivalul Internațional „Johann Sebastian Bach”*, *Etno-jazz Festival* ș.a.;
- familiarizarea publicului cu procesele muzicale noi; educarea publicului prin intermediul emisiunilor / rubricilor de muzică academică (clasică);
- promovarea valorilor muzicale naționale și universale;
- realizarea interviurilor de actualitate cu valori și speranțe ale culturii muzicale naționale (premiere muzicale, festivaluri și concursuri naționale etc.);
- organizarea întâlnirilor cu publicul în cadrul proiectului muzical Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*;
- realizarea emisiunilor și programelor muzicale difuzate on-line la *Radio Moldova Muzical* (a se vedea Caietul de Sarcini / anexele – 2025 Radio Moldova Muzical);
- efectuarea înregistrărilor audio în studiourile casei radio a creațiilor muzicale profesionale / de amatori (folclor), în scopul îmbogățirii arhivei radio și a realizării emisiunilor de specialitate;
- înregistrarea spectacolelor muzicale din sălile de concert din țară;
- îmbogățirea arhivei Radio Moldova cu aprox. 90 de noi înregistrări din sălile de concert din țară;
- valorificarea fondului radio prin realizarea emisiunilor tematice difuzate la Radio Moldova Muzical și Radio Moldova;
- diversificarea grilei de emisie - introducerea în grila de emisie a noilor emisiuni / rubrici;
- promovarea produselor radiofonice (inclusiv articole scrise) pe rețelele de socializare (facebook, youtube etc.), pe site-urile radiomoldova.md / trm.md.

Lista emisiunilor și programelor muzicale realizate de Redacția *Muzică* - Radio Moldova:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	Radioabonamentul Prietenii muzicii	bilunar	60-90 min.	română
2.	Jazz hall	săptămânal	30 min.	română
3.	Rock Cancelaria	săptămânal	30 min.	română
4.	La vatra jocului	săptămânal	55 min.	română
5.	7 Top Studio	săptămânal	25 min.	română
6.	Radio Moldova Top 10. Hituri internaționale	săptămânal	25 min.	română
7.	Viață de artist	săptămânal	50 min.	română
8.	Din tradiții strămoșești	săptămânal	30 min.	română
9.	Cântecul care mi-i drag. Program de muzică populară	săptămânal	30 min.	română
10.	Transmisiuni din sălile de concert	lunar	60-90 min.	română
11.	Joi seara cu Cezara	săptămânal	70 min.	română

12.	Europa muzicală	bisăptămânal (joi-vineri)	55 min.	română
13.	Scena teatrului liric. Istorii muzicale	săptămânal	25 min.	română
14.	Arpeggiando. Din arta componistică națională	săptămânal	30 min.	română
15.	Orizonturi muzicale. Oameni, locuri, evenimente	săptămânal	30 min.	română
16.	Ediții speciale de Anul Nou, Crăciun – stil nou și cel vechi.	3 ediții anual	180 min.	română
17.	Creații la bis! Program de muzică clasică.	săptămânal	25 min.	română
18.	De la 11 la 13. Magazin socio-cultural (titlul va fi schimbat)	luni-vineri.	105 min.	română
19.	Jazz forum. Itinerar european jazzistic.	săptămânal	55 min.	română
20.	Moldova muzicală. Înregistrări din sălile de concert.	bisăptămânal (marți-miercuri)	55 min.	română
21.	Cinema FM	săptămânal	25 min.	română
22.	Hai, că-i vineri!	săptămânal	70 min.	română
23.	Armonii corale	bilunar	15 min.	română
24.	Mai am un singur dor	bilunar	15 min.	română

Notă: Reluarea programelor se va face în conformitate cu grila de emisie pentru anul 2026, dar și în cazul concediilor de odihnă / medicale ale angajaților și colaboratorilor netitulari ai Redacției Muzică.

Emisiuni muzicale preluate de la *Radio Moldova Muzical* și redifuzate la *Radio Moldova*:

Nr. de ordine	TITLUL EMISIUNII / PROGRAMULUI MUZICAL	PERIODICITATEA	DURATA	LIMBA
1.	<i>O noapte de operă la Radio Moldova și Radio Moldova Muzical</i> (ed. a IX-a).	Anual	165-225 min.	română

Anexa 15. REDACȚIA PATRIMONIU

I. SCOPUL ACTIVITĂȚII

VIZIUNE

Arhiva Radio Moldova (ARM) a cărei istorie este legată, în mod tradițional, de păstrarea memoriei documentare a țării prin emisiunile, realizate de Radio Moldova, își orientează dezvoltarea în acord cu necesitățile IP TRM și cerințele determinate de evoluția tehnologică a acesteia. ARM asigură condițiile de transformare (prin digitalizare) a patrimoniului de creație radiofonică, produs și teaurizat de Radio Moldova, într-un patrimoniu viu, deschis și accesibil – prin noile tehnologii – tuturor categoriilor de beneficiari.

MISIUNE

Redacția Patrimoniu efectuează:

- **Conservarea** perenă a bunurilor media produse de Radio Moldova;
- **Evidența**, controlul și catalogarea unificată a colecțiilor de documente audio, pe orice tip de suport;
- **Valorificarea** patrimoniului prin intermediul a varia emisiuni, realizate în bază de înregistrări din Arhivă,
- **Salvgardarea** arhivei analogice prin transformarea ei etapizată (digitalizare) în arhivă de bunuri media;
- **Fuzionarea** arhivei cu producție Radio Moldova (din punct de vedere tehnic și conceptual);

- **Promovarea** imaginii de creator, depozitar și difuzor de cultură al Radio Moldova prin introducerea în circuitul public a bunurilor media din Arhivă, integrarea acestora în circuitul național.

OBIECTIVE

01. Strategice

- stoparea degradării fizice a patrimoniului de documente analogice prin opțiuni de perenizare a acestora (digitalizare);
- gestionarea arhivei digitale de producție radiofonică curentă;
- completarea retroactivă a colecțiilor de înregistrări radiofonice (achiziții, schimburi etc. din sectorul public și privat, inclusiv persoane fizice);
- susținerea demersurilor legislative pentru lărgirea cadrului juridic referitor la protecția bunurilor media, ca parte integrantă a patrimoniului național;
- stimularea exploatării licite a bunurilor media deținute de Radio Moldova prin instituirea unui control, în concordanță cu legislația în vigoare și cu obiectivele strategice ale instituției.

02. Tactice

- elaborarea de normative care să asigure îndeplinirea obiectivelor strategice ale Redacției Patrimoniu;
- dezvoltarea asistenței juridice în cadrul Redacției Patrimoniu;
- consolidarea rolului Serviciilor Radio Moldova în dezvoltarea obiectivelor strategice ale Redacției Patrimoniu;
- strategia de valorificare a produselor teaurizate, realizate de Radio Moldova.
- Redacția Patrimoniu colaborează în plan orizontal cu:

- ✓ Serviciul Juridic,
- ✓ Departamentul Producție Editorială;
- ✓ Departamentul Economic;
- ✓ Departamentul Tehnic.

II. ATRIBUȚIILE SECTOARELOR REDACȚIEI ARHIVĂ:

01. Sectorul Documentare, Achiziții și Completare asigură:

- colectarea documentelor sonore, pe orice suport, generate de producție editorială Radio Moldova și a donațiilor din afara Instituției;
- evidența primară a documentelor sonore, compartimentarea pe colecții, depozitarea și protecția patrimoniului arhivistic;
- accesul și documentații asupra fondurilor arhivate pentru toate categoriile de beneficiari;
- investigarea sistematică a fondurilor documentare existente în Arhiva Radio Moldova;
- documentarea fondurilor arhivate, elaborarea Catalogului meta date;
- documentații în vederea acordării Vizei de Patrimoniu;
- coordonarea întregului flux privind accesul și utilizarea patrimoniului arhivistic: copieri, cesiuni, licențieri, coproducții, parteneriate, asocieri...;
- cadrul legal al multiplicării fonogramelor și controlul bibliografic al acestora.

02. Sectorul Digitalizare și Recondiționare asigură:

- conservarea și salvagardarea patrimoniului arhivistic în format digital;
- coordonarea operațiunilor de catalogare standardizată și de colectare de meta date ale bunurilor media pentru Arhiva Digitală;

- susținerea/alimentarea fluxului curent de producție radiofonică din sistem analogic - în activitate operativă;
- susținerea fluxului de digitalizare a documentelor sonore.
- Sectorul Valorificare asigură:
- desfășurarea activității de cercetare/documentare în conformitate cu obiectivele de exploatare și valorificare a patrimoniului documentar;
- susținerea programelor de valorificare cuprinse în planul editorial anual de emisie al Radio Moldova;
- susținerea imaginii de marcă a Radio Moldova în proiecte de coeditare, coproducție, parteneriat, licențiere privind patrimoniul arhivistic;
- coordonarea strategiei de promovare și comercializare a fondului de produse sub brandul propriu.

III. VALORI

În exercitarea misiunii sale de conservare a memoriei naționale, precum și în efortul de implementare a Strategiei IP TRM, Redacția Patrimoniu împărtășește o sumă de principii și valori profesionale definitorii:

- democrație și acces liber și nediscriminatoriu la informație cu privire la colecțiile fondului arhivistic;
- valorificarea și promovarea istoriei și culturii naționale ca bun fundamental al societății;
- protejarea, restaurarea și conservarea în format digital a patrimoniului cultural național sonor, ca activitate/acțiune prioritară a IP TRM;
- experiențe de calitate pentru beneficiari prin utilizarea noilor tehnologii și implementarea unor programe coerente de digitizare, ca modalitate de conservare și de accesibilizare a patrimoniului cultural al IP TRM.

IV. POLITICI (OBIECTIVE) EDITORIALE ALE REDACȚIEI:

	lista emisiuni	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba	nr/emisiuni	nr/ore
01	Vitrina cu semne	1 pe săptămână	30 min	22:20, vinerea	română	52 emisiuni	26 ore
02	Revelația arhivei	5 pe săptămână	55 min	00:05, miercurea - duminica	română	261 emisiuni	239,25 ore
03	Revelația arhivei	2 pe săptămână	30 min	22:20, marțea-miercurea	română	104 emisiuni	52 ore
04	Univers poetic	5 pe săptămână	10 min	22:50, luna - vinerea	română	261 emisiuni	43,5 ore
05	Teatru la microfon	2 pe săptămână	60 min	22:05, sâmbăta	română	52 emisiuni	52 ore
			120 min	22:05, duminica	română	52 emisiuni	104 ore
06	Armonii pe portativ	1 pe săptămână	55 min	04:05, sâmbăta	română	52 emisiuni	48 ore
07	Spectru muzical	1 pe săptămână	30 min	22:20, luna	română	52 emisiuni	26 ore
08	Relicve ale fonotecii radio	2 pe săptămână	55 min	01:05, luna - marțea	română	104 emisiuni	95,33 ore
09	Fonoteca de folclor	1 săptămână	30 min	00:30, luna	română	52 emisiuni	26 ore
10	Evocări	1 pe săptămână	30 min	00:30, miercurea	română	52 emisiuni	26 ore

V. PRIORITĂȚI ORGANIZATORICE:

- Îmbunătățirea condițiilor de depozitare și păstrare a documentelor din ARM:

- Construirea unui depozit central al ARM, cu dotări moderne sau repararea capitală și modernizarea imobilelor ARM;
 - Realizarea de dotări speciale, specifice arhivelor tehnice și de înregistrare;
 - Înființarea, la nivelul ARM, a unui laborator de restaurare a înregistrărilor;
 - Achiziționarea de echipamente specifice pentru restaurarea-conservarea documentelor audio.
 - Achiziționarea și instalarea unor sisteme de supraveghere și antiefracție,
 - Achiziționarea și instalarea unor sisteme de alarmare și stingere automată a incendiilor.
- **Elaborarea**, în colaborare cu SSM, a Planului național de intervenție la dezastru și de evacuare a documentelor de arhivă.
 - **Îmbunătățirea** accesului la informația documentelor deținute de ARM pentru toate categoriile de utilizatori. Con
 - **Continuarea** procesului de achiziții și completare a fondului cu înregistrări muzicale noi; cu înregistrări din domeniul culturii naționale și celei universale; cu înregistrări din actualitatea politică și cea socială, produse de colectivele muzicale ale TRM și serviciile RM.
 - **Continuarea** monitorizării bazei de date (documentate și digitalizate) pentru depistarea înregistrărilor lipsă din varii motive, în vederea restabilirii acestora în programele respective.
 - **Continuarea** procesului de digitalizare a înregistrărilor din fond, în scopul salvării, conservării și transformării Arhivei într-un patrimoniu viabil, accesibil publicului consumator de bunuri media, create de către o Instituție Publică. Dinamizarea (dimpună cu Serviciul Tehnic) a capacității funcționale a Arhivei digitale RM; a activității programului de digitalizare arhivă și a motoarelor de căutare program digitalizare/documentare în scopul facilitării accesului la valorile fundamentale ale culturii naționale din arhivă și exercitarea dreptului la memorie și valorificare a tezaurului RM, actorul principal în administrarea memoriei naționale păstrate în cea mai veche arhivă sonoră din țară.
 - **Continuarea** procesului de revizuire a indicilor digitalizați (din punct de vedere tehnic, de conținut și de corectare a erorilor gramaticale).
 - **Continuarea** procesului de documentare a fondului.
 - **Continuarea** procesului de revizuire a indicilor documentați (din punct de vedere al conținutului și al corectării erorilor gramaticale).

- **Continuarea** procesului de valorificare a fondului prin realizarea de emisiuni muzicale, literare, de teatru, varia rubrici în bază de înregistrări din fond pentru Serviciile Radio.
- **Continuarea** proiectului „Fonoteca de Aur”, activități de documentare și cercetare a arhivei pentru realizarea fișelor biobibliografice ale autorilor, în scopul declasificării documentelor din ARM pentru o mai facilă utilizare și valorificare a acestora.
- **Continuarea** procesului de recompartimentare a Arhivei după indice de fond, autori, gen, tematică etc.
- **Continuarea** monitorizării/verificării stării fizice a colecțiilor din fond, pentru identificarea înregistrărilor care necesită operațiuni de recondiționare.
- **Continuarea** monitorizării colecțiilor de fond spre identificarea și casarea înregistrărilor degradate, fizic și moral, conform procedurilor legale specifice acestui proces.
- **Continuarea** monitorizării circuitului înregistrărilor din Arhivă pe interes de genuri, servicii radio și utilizatori din afara Instituției;
- **Continuarea** procesului de „revitalizare,, a fondului (de „aerisire,, a înregistrărilor) conform instrucției de păstrare a arhivei sonore.
- **Continuarea** procesului de ajustare lingvistică a etichetelor și de recondiționare a etichetelor deteriorate.
- **Continuarea** procesului de aspirare a stelajelor cu înregistrări.

Dimpreună cu Serviciul Tehnic, va opta pentru:

- **Susținerea** evoluției profesionale a personalului responsabil de arhivarea digitală a arhivei;
- **Susținerea** evoluției profesionale a personalului responsabil de documentarea arhivei;
- **Angajarea** unui specialist de pofil, pentru recondiționarea înregistrărilor de arhivă degradate.
- **Angajarea unui/doi ingineri** de sunet, pentru verificarea parametrilor tehnici a înregistrărilor digitalizate, înainte ca acestea să fie depozitate în server pentru conservare.
- **Conexiunea** bazei de date digitalizare cu programul (baza de date) documentare, pentru verificarea și unificarea conținutului meta date.

- **Convertirea (reformatarea)** programului MDOS Norton Command în programul documentare activ.

VI. Sincronizarea competențelor profesionale la performanțele necesare actualei strategii de dezvoltare a Arhivei Radio Moldova.

- **Formarea profesională** a personalului de conducere și de execuție din Departament prin traininguri care să asigure perfecționarea cunoștințelor și a competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne în vederea documentării și digitalizării fondului.
- **Vizite** pe domeniile digitalizare/documentare și experiență la Instituții de profil din România.
- **Evaluarea** activităților și performanțelor profesionale ale personalului.
- **Planificarea** și monitorizarea efectuării concediilor de odihnă pe anul în curs.
- **Verificarea** procedurilor privind managementul calității.

VII. PROIECTE SPECIALE (valorificare arhivă) :

01. **Aniversări/Comemorări** (conform calendarului) - în emisiuni literare și muzicale, în bază de înregistrări de arhivă. Responsabili – Nina Parfentie, Victoria Radu, Anatol Caciuc.
02. **„Jurnal de arhivă”**. Rubrica în emisiunea: „Acasă și în lume”, „Universul familiei”, „Radiomatinal de weekend”. Responsabil – Anatol Caciuc.
03. **„5 minute de poezie. Poeme care își recită poeții”** – în emisiunea „Album de familie”. Responsabil – Nina Parfentie.
04. Realizarea unor proiecte **„In memoriam”** unor personalități marcante din cultura națională:

- În săptămâna 05.01. – 11.01.26:

135 de ani de la nașterea scriitorului **Ion Minulescu**.

- În săptămâna 09.02. – 15.02.26:

5 ani de la moartea scriitorului și criticului de artă **Pavel Pelin**.

- În săptămâna 16.02. – 22.02.26:

90 de ani de la nașterea scriitorului **Marin Sorescu**.

- În săptămâna 23.02. – 01.03.26:

Vladimir Beșleagă ((eseist, jurnalist, prozator, scriitor, traducător, fost deputat în Parlamentul Republicii Moldova (1990 – 1994), primul legislativ ales în mod democratic). **Un scriitor pentru eternitate în zbor continuu** (un an de la moartea scriitorului)..

- În săptămâna 09.03. – 15.03.26:

- a. **Nicolae Dabija** (scriitor, istoric literar, om politic, redactor-șef al săptămânalului „Literatura și Arta”, fost deputat în Sovietul Suprem al RSSM (1989 – 1991), fost deputat în Parlamentul Republicii Moldova (1990 – 1994), primul legislativ ales în mod democratic și (1998 – 2001) - (5 ani de nemurire). **„Poeme pentru totdeauna”**. Versuri în lectura autorului.
- b. **„Fotograful de fulgere”**. Nicolae Dabija (5 ani de nemurire). Emisiuni din arhivă despre Nicolae Dabija și emisiuni de autor, semnate de Nicolae Dabija.

- În săptămâna 16.03. – 22.03.26:

- a. **140 de ani** de la nașterea scriitorului **George Topârceanu**.

b. **145 de ani** de la nașterea scriitorului **Octavian Goga**.

- În săptămâna 23.03. – 29.03.26:

- a. **Teatrul. Această artă nemuritoare...** (65 de ani de la instituirea ZIT - 27.03.1961). **Poezia... ca spectacol** (emisiuni din arhivă).
- b. **Teatrul. Această artă nemuritoare...** (65 de ani de la instituirea ZIT - 27.03.1961). **Actori. Scenă. Destine** (emisiuni din arhivă).
- c. **Teatrul. Această artă nemuritoare...** (65 de ani de la instituirea ZIT - 27.03.1961). **Cu noi la teatru. Intrare liberă** (spectacole din arhivă).

- În săptămâna 30.03. – 06.04.26:

- a. **90 de ani** de la nașterea actriței **Marica Bălan**.
- b. **85 de ani** de la nașterea actorului de film **Grigore Grigoriu**.

- În săptămâna 06.04. – 12.04.26:

- a. **115 ani** de la nașterea eseistului și filosofului **Emil Cioran**.
- b. **10 ani** de la moartea actorului de teatru și film **Mircea Albulescu**.

- În săptămâna 13.04. – 19.04.26:

- a. **110 ani** de la nașterea scriitoarei **Magda Isanos**.
- b. **70 de ani** de la nașterea scriitorului **Grigore Chiper**.

- În săptămâna 20.04. – 26.04.26:

- a. **40 de ani** de la moartea scriitorului **Mircea Eliade**.
- b. **95 de ani** de la nașterea scriitoarei, traducătoarei, omului de radio **Ala Cupcea**.

- În săptămâna 27.04. – 03.05.26:

90 de ani de la nașterea scriitorului și cineastului **Anatol Codru**.

- În săptămâna 04.05. – 10.05.26:

65 de ani de la moartea poetului și filosofului **Lucian Blaga**.

- În săptămâna 18.05. – 24.05.26:
 - a. **155 de ani** de la nașterea scriitorului **Garabet Ibrăileanu**.
 - b. **15 ani** de la moartea scriitorului **Serafim Saca**.
- În săptămâna 25.05. – 31.05.26:
 - a. **70 de ani** de la nașterea scriitoarei **Lucreția Bârlădeanu**.
 - b. **70 de ani** de la nașterea scriitorului **Teo Chiriac**.
- În săptămâna 01.06. – 07.06.26:
 - a. **155 de ani** de la nașterea istoricului, omului politic și scriitorului **Nicolae Iorga**.
 - b. **80 de ani** de la nașterea scriitorului, criticului literar și editorului **Tudor Palladi**.
 - c. **70 de ani** de la nașterea scriitorului **Mircea Cărtărescu**.
- În săptămâna 16.06. – 21.06.26:

35 de ani de la desfășurarea celui de-al doilea Pod de Flori.

- În săptămâna 22.06. – 28.06.26:
 - a. **105 ani** de la moartea scriitorului **Paul Mihnea**.
 - b. **90 de ani** de la nașterea scriitorului, savantului și omului politic **Constantin Stere**.
 - c. **90 de ani** de la nașterea scriitorului **Vladimir Rusnac**.
 - d. **85 de ani** de la nașterea scriitoarei și omului politic **Lida Istrati**.
 - e. **85 de ani** de la nașterea actriței de teatru și film **Viorica Chircă**.
- În săptămâna 29.06. – 06.07.26:

- a. **100 de ani** de la nașterea scriitorului și scenaristului **Vasile Vasilache**.
- b. **100 de ani** de la nașterea scriitorului **Octavian Paler**.
- c. **85 de ani** de la nașterea scriitorului și cineastului **Iacob Burghiu**.
- d. **10 ani** de la moartea scriitorului **Mihail Ion Cibotaru**.
- e. **10 ani** de la moartea omului de radio **Valentina Marchitan**.
- f. **10 ani** de la moartea omului de radio **Vasile Crețu**.

- În săptămâna 01.07. – 05.07.26:

135 de ani de la moartea prozatorului și memorialistului **Mihail Kogălniceanu**.

- În săptămâna 20.07. – 26.07.26:
 - a. **205 ani** de la nașterea scriitorului, omului politic, diplomatului **Vasile Alecsandri**.
 - b. **170 de ani** de la nașterea scriitorului irlandez **George Bernard Shaw**.
 - c. **95 de ani** de la nașterea scriitorului și omului politic **Vladimir Beșleagă**.
 - d. **75 de ani** de la nașterea scriitorului **Ianoș Țurcanu**.
 - e. **40 de ani** de la moartea scriitorului **Liviu Damian**.
 - f. **10 ani** de la moartea actorului de teatru și film **Radu Beligan**.
- În săptămâna 27.07. – 02.08.26:
 - a. **105 ani** de la nașterea lingvistului **Eugen Coșeriu**.
 - b. **75 de ani** de la nașterea scriitorului **Vasile Nedelescu**.
 - c. **10 ani** de la moartea scriitorului **Serafim Belicov**.

- În săptămâna 03.08. – 09.08.26:
 - a. **85 de ani** de la nașterea scriitorului **Cezar Ivănescu**.
 - b. **85 de ani** de la moartea scriitorului indian **Rabindranath Tagore**.
 - c. **10 ani** de la moartea scriitoarei **Ariadna Șalari**.
- În săptămâna 10.08. – 16.08.26:
 - a. **85 de ani** de la nașterea actorului de teatru și film **Vitalie Rusu**.
 - b. **65 de ani** de la moartea poetului și matematicianului **Ion Barbu**.
- În săptămâna 17.08. – 23.08.26:
 - a. **85 de ani** de la nașterea scriitorului **Aurel Scobioală**.
 - b. **80 de ani** de la nașterea scriitorului **Victor Dumbrăveanu**.
 - c. **70 de ani** de la nașterea scriitoarei **Eugenia Bulat**.
 - d. **50 de ani** de la moartea scriitorului **Petru Zadnipru**.
- În săptămâna 01.09. – 06.09.26:

145 de ani de la nașterea poetului **George Bacovia**.

 - În săptămâna 07.09. – 13.09.26:
 - a. **130 de ani** de la moartea autorului și actorului **Matei Millo**.
 - b. **90 de ani** de la nașterea actriței de teatru și film **Eugenia Todorașcu**.
 - În săptămâna 14.09. – 20.09.26:
 - a. **705 ani** de la moartea scriitorului și omului politic italian **Dante Alighieri**.

- b. **160 de ani** de la nașterea poetului **George Coșbuc**.
- c. **115 ani** de la nașterea actorului și scriitorului **Emil Botta**.
- d. **65 de ani** de la nașterea actorului de teatru și film **Gheorghe Grâu**.
- În săptămâna 28.09. – 04.10.26:
 - a. **150 de ani** de la moartea scriitorului și omului politic **Costache Negri**.
 - b. **25 de ani** de la moartea scriitorului **Gellu Naum**.
- În săptămâna 05.10. – 11.10.26:
 - a. **100 de ani** de la nașterea scriitoarei **Vera Malev**.
 - b. **90 de ani** de la nașterea scriitorului **Mihail Ion Cibotaru**.
 - c. **90 de ani** de la nașterea actriței de teatru și film **Valentina Izbeșciuc**.
 - d. **75 de ani** de la nașterea scriitoarei **Lidia Ungureanu**.
 - e. **20 de ani** de la moartea scriitoarei **Steliana Grama**.
- În săptămâna 12.10. – 18.10.26:
 - a. **90 de ani** de la nașterea istoricului literar, bibliologului și scriitorului **Vladimir Chiriac**.
 - b. **30 de ani** de la moartea omului de radio **Ludmila Celan Negrescu**.
- În săptămâna 19.10. – 25.10.25:
 - a. **135 de ani** de la nașterea istoricului, criticului literar, folcloristului, eseistului, poetului, cercetătorului și editorului operei eminesciene **Perpessicius**.
 - b. **65 de ani** de la moartea scriitorului **Mihail Sadoveanu**.

- În săptămâna 26.10. – 01.11.26:
 - a. **65 de ani** de la moartea scriitorului și diplomatului **Aron Cotruș**.
 - b. **55 de ani** de la nașterea scriitoarei și omului de radio **Luminița Dumbrăveanu**.
- În săptămâna 02.11. – 11.11.26:
 - a. **125 de ani** de la nașterea scriitorului francez **Andre Malraux**.
 - b. **90 de ani** de la nașterea regizorului și scriitorului **Emil Loteanu**.
 - c. **80 de ani** de la nașterea scriitorului israelitean **Adrian Grauenfels**.
 - d. **80 de ani** de la nașterea actorului **Iurie Negoită**.
- În săptămâna 16.11. – 22.11.26:
 - a. **210 ani** de la nașterea scriitorului **Andrei Mureșanu**.
 - b. **110 ani** de la nașterea artistului plastic **Mihail Grecu**.
- În săptămâna 23.11. – 29.11.26:
 - a. **50 de ani** de la moartea scriitorului francez **Andre Malraux**.
 - b. **35 de ani** de la moartea scriitorului **Ion Gheorghiță**.
- În săptămâna 30.11. – 06.12.26:
 - a. **215 ani** de la nașterea scriitorului **Alexandru Hâjdeu**.
 - b. **35 de ani** de la moartea eseistului și filosofului **Petre Țuțea**.
 - c. **15 ani** de la moartea scriitorului **Victor Dumbrăveanu**.
- În săptămâna 07.12. – 13.12.26:

- a. **85 de ani** de la nașterea scriitorului **Ion Vieru**.
- b. **30 de ani** de la moartea poetului **Marin Sorescu**.
- c. **15 ani** de la moartea scriitoarei și omului politic **Leonida Lari**.
- În săptămâna 21.12. – 27.12.26:
 - a. 380 de ani de la moartea mitropolitului și cărturarului **Petru Movilă**.
 - b. **90 de ani** de la nașterea scriitorului **Iuliu Cărchelan**.
 - c. **85 de ani** de la nașterea scriitorului **Ioan Alexandru**.
 - d. **70 de ani** de la moartea scriitorului **Nicolae Labiș**.
 - e. **10 ani** de la moartea actorului de teatru și film **Mihai Curagău**.
- În săptămâna 28.12. – 31.12.26:
 - a. **430 de ani** de la nașterea mitropolitului și cărturarului **Petru Movilă**.
 - b. **335 de ani** de la moartea cărturarului **Miron Costin**.

VIII: Acțiuni de valorificare și promovare a arhivei în cadrul Instituției – 2026:

- 01. Definitivarea și implementarea Proiectului – Portal Patrimoniu Radio Moldova.
- 02. Plasarea pe site-ul trm.md și pe alte platforme online a unor interviuri și comentarii din arhivă despre activitatea personalităților marcante din domeniul muzicii. Responsabil – Anatol Caciuc.

IX. Acțiuni de valorificare și promovare a arhivei în afara Instituției – 2026:

- 01. **Ediție specială** a radioabonamentului „Prietenii Muzicii”, Radio Moldova, dedicată Orchestrei de muzică populară „Mugurel” la 60 de ani de la fondare (octombrie – noiembrie). Responsabil – Anatol Caciuc.

02. **Ediție specială** „Galina Furdui – 80 de ani de la naștere”, în colaborare cu *Salonul Muzical* de la Biblioteca Națională,

REGIE RADIO

Activitatea Regiei în anul 2026 va consta în

- Asigurarea regiei emisiunilor în direct;
- Montarea emisiunilor tematice și a programelor muzicale;
- Verificarea și ajustarea calității subiectelor puse pe post;
- Montarea clipurilor pentru zilele și proiectele speciale / tematice;
- Înregistrarea și montarea a cca 30 de promo-uri pentru emisiunile din grila de emisie;
- Montarea a 3 spectacole;
- Montarea unei cărți sonore noi;
- Montarea a 8 povești pentru copii;
- Montarea rubricilor de valorificare a Arhivei Radio ș.a.

Activitatea de bază a Departamentului Regie o va constitui îndeplinirea ofertelor, propunerilor ce vin din cadrul redacțiilor, în funcție de specificul și importanța programului. dar și de complexitatea activității regizorului în programul respectiv.

Echipa regizorală va asigura realizarea programelor din zilele tematice de emisie și a edițiilor speciale: Crăciun, Revelion 2026, Mărțișor 2026, Sărbătorile Pascale, Ziua Independenței, Ziua Limbii Române, Ziua Națională a Radioului, ș.a. Vor fi montate și puse pe post mai multe promouri, clipuri, generice, care vor accentuat tema și semnificația zilei / evenimentului.

Se va atrage o atenție deosebită la respectarea politici muzicale, a ordinului semnat în această privință.

Regizorilor artistici vor monta, difuza și transmite în fondul radio:

- cel puțin o carte sonoră în serial;
- 3 spectacole radiofonice cu genericul "Teatru la microfon". Piese vor fi selectate de către membrii Consiliului Artistic al Radioului, iar montajul se va face împreună cu responsabilul de teatru radiofonic.

Cu spectacolele radiofonice realizate ne propunem să participăm și în 2026 la Gala Premiilor UNITEM și la alte Festivale, Gale internaționale ceea ce va spori imaginea postului public de radio în rândul oamenilor și pasionaților de cultură, în special a oamenilor de teatru.

Împreună cu Departamentul Patrimoniu, intenționăm montarea rubricilor de valorificare a Arhivei Radio, ținând cont de faptul că avem o fonotecă atât de bogată, unică.

Angajații Regie Radio vor participa la instruirile organizate în cadrul Companiei "Teleradio-Moldova"

Proiect editorial 2026

Povestea de seară

Înregistrarea a 8 povești noi (8 ediții)

Forma - Lectură radiofonică

Durata - 5 min

Ora - 20.55 (luni-duminică)

Publicul țintă – copii

Descriere familiarizarea copiilor dar și a maturilor cu creația scriitorilor autohtoni și străini. Educarea prin lectură și motivarea de a citi și formarea gustului estetic.

Planificăm montarea și difuzarea a opt povești din literatură națională și universală.

Costuri

- ✓ 5000lei - lectura/ imprimarea actorului - 95/15
- ✓ 3000 lei - dramatizare radiofonică - 95/13

SOLICITĂRI PE DOMENII:

LOGISTIC

- Decorațiuni de Anul Nou pentru Studioul radio de emisie 304(ghirlande LED, jucării. ~ 3000 lei
- 3 logo-uri (în studioul de înregistrare, et 3,parter) ~ 15000
- 1 oglindă la etajul trei 2 metri/ 50 cm ~ 2000lei
- Instalare climatizoare (bir. 210,216,308). 3 (18000 BTU) x 18000 lei = 54 mii de lei

FINANCIAR

- Înregistrarea a 8 povești pentru copii. 8000 lei (5000lei - lectura/ imprimarea actorului - 95/15 + 3000 lei - dramatizare radiofonică - 95/13);
- Înregistrarea unei melodii – imn, Radio Moldova de sărbători ~ 12000 lei;
- Organizarea unor deplasări de serviciu în scopul schimbului de experiență la Radio România: 2 persoane x 3 zile, diurnă 2 persoane x 3 zile x 60 euro = 360 de euro, cazare 1 cameră de 2 persoane cost 170 euro x 3 = 510 euro, drum dus-întors 2 persoane 2 x 800 = 1600 de lei. Total: 870 de euro (la cursul BNM) + 1600 de lei.
- Premii pentru angajații subdiviziunii, emisiuni / ediții speciale cu caracter complex - 12.000 de lei

Anexa 17. DEPARTAMENTUL COLECTIVE MUZICALE

Misiunea Departamentului:

Departamentul Colectivelor Muzicale este o subdiviziune a companiei, care participă activ la emisie, la educarea și familiarizarea radioascultătorilor și telespectatorilor cu patrimoniul muzical național și universal, la formarea fondului muzical al companiei. Colectivul departamentului are menirea de a valorifica, a interpreta și a înregistra creațiile de valoare ale compozitorilor autohtoni, precum și din tezaurul universal, solicitate de subdiviziunile Radio și TV. Departamentul dispune de două formații muzicale unice în Republica Moldova, care sonorizează, înregistrează și depozitează patrimoniul muzical național în fonoteca instituției. Întru realizarea acestui obiectiv Departamentul își planifică activitatea în colaborare cu toate Uniunile de creație, Ministerul Culturii, Direcțiile municipale și raionale de cultură, instituțiile de învățământ și, desigur, cu toate departamentele și redacțiile companiei „Teleradio-Moldova”. Planurile trimestriale și săptămânale ale departamentului sunt alcătuite în baza ofertelor subdiviziunilor companiei „Teleradio-Moldova”, Uniunii Compozitorilor și Muzicologilor și ale Uniunii Muzicienilor din Moldova.

Priorități:

Pentru anul 2026 Departamentul Colective Muzicale își propune să:

- interpreteze și să înregistreze creațiile muzicale, care să satisfacă necesitățile, cerințele diferitelor grupuri sociale și să vizeze majoritatea categoriilor de vârstă.
- selecteze creațiile muzicale de valoare ale compozitorilor autohtoni, să le interpreteze , să realizeze înregistrări și să le depoziteze în fonoteca Radio și TV în volum de 1628 minute.
- asigure participarea orchestrei simfonice și a capelei corale „Moldova” la toate emisiunile Radio și TV, la toate concertele organizate de companie, conform planurilor de activitate.
- asigure realizarea tuturor înregistrărilor și transmisiunilor din sălile de concert, solicitate de subdiviziunile Radio și TV.

Pentru realizarea acestor obiective Departamentul își propune:

- exploatarea cu randament maxim a avantajelor formațiilor de studio;
- coordonarea activității formațiilor muzicale cu toate instituțiile de resort;

- motivarea și încurajarea formării profesionale continue a angajaților orchestrei și capelei corale;
- invitarea pe bază de reciprocitate a dirijorilor, instrumentiștilor;
- schimb de repertoriu / partituri, alte materialele notografice;
- recuperarea și înregistrarea în studio a unor creații uitate pe nedrept de ale compozitorilor din perioada interbelică;-
- organizarea Festivalului Internațional de Muzică Clasică;
- participarea la Festivalurile Internaționale „Zilele Muzicii Noi” și „Mărțișor”;
- asigurarea solicitărilor guvernului, instituțiilor de resort de participare a formațiilor muzicale ale Companiei la sărbătorile naționale, concertele festive, concertele de autor.

Volumul înregistrărilor anul 2026

Formația muzicală	Plan în minute	Inclusiv:	
		Fond	Radio, TV - emisiuni, concerte
Orchestra simfonică	1100	220	880
Capela corală „Moldova”	528	176	352
TOTAL	1628	396	1232

Anexa 17. SOLICITĂRI INSTRUIRI

- Cursuri de dicție și vorbire la microfon pentru realizatorii de emisiuni care nu au participat anterior sau care doresc să se perfecționeze..
- Instruirea angajaților prin schimburi de experiență, vizite de documentare la alte posturi de radio de peste hotare, pentru a cunoaște și a implementa bunele practici la Radio Moldova.
- Formarea profesională a personalului prin programe care să asigure dobândirea cunoștințelor și a competențelor necesare utilizării tehnologiilor moderne și pregătirea în domenii de actualitate.
- Treninguri cu specialiști din domeniu, din interiorul și din afara instituției, din țară și de peste hotare.
- Suținerea evoluției profesionale a personalului responsabil de arhivarea digitală, în conformitate cu exigențele muncii științifice („Knowledge management“);
- Studierea limbii engleze de către angajați – continuarea și dezvoltarea acțiunilor anterioare.

ANEXE RADIO MOLDOVA MUZICAL

Anexa 1. Producție proprie

Serviciu de programe (conținut): lista emisiunilor, rubricilor, programelor muzicale și a play-list-urilor (producție proprie) / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba /

nr	lista emisiuni	periodicitate	durata	limba
1.	EXPRESS MUZICAL	5 ediții pe săptămână	120 min.	română

2.	CRONOGRAF CONCERTISTIC. Retrospectiva agendei muzicale	1 ediție săptămânal	50 min.	română
3.	AD LIBITUM. Program muzical de week-end	1 ediție săptămânal	60 min.	română
4.	IN THE MIX. Muzică refixată	2 ediții săptămânal	60 min.	română
5.	TRANSMISIUNI LIVE DIN SĂLILE DE CONCERT	2 ediții săptămânal	120 min.	română
6.	MUSICA NOVA. Ecourile festivalului „Zilele Muzicii Noi”	1 ediție săptămânal	30 min.	română
7.	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva Radio Moldova	săptămânal	45 min.	română
8.	O NOAPTE DE OPERĂ ed. XIII	1 ediție anual	275 min.	română
9.	PROMO RMM. Programul zilei la RMM.	2 ori pe zi / zilnic	5 min.	română
10.	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI... (rubrică)	săptămânal	5 min.	română
11.	MUZICA POP-ROCK. Playlist	2 ediții săptămânal	15 min.	română
12.	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE. Playlist	zilnic	5-30 min.	română
13.	CAFE-CONCERT. Playlist	De 2 ori pe săptămână	30 min.	română

14.	REMIX MUSIC. Muzică pop-rock remixată. Playlist	Zilnic	120 min.	română
15.	ARMONII CELESTE. Playlist	2 ediții săptămânal	45 min.	română
16.	JAZZ (vocal-instrumental autohton, internațional). Playlist	zilnic	10-360 min.	română
17.	CÂNTĂ FANFARA. Playlist	2 ediții săptămânal	55 min.	română
18.	RETRO MUSIC. Playlist	săptămânal	30 min.	română
19.	MUZICĂ DE FILM. Playlist	săptămânal	10 min.	română
20.	PIANO-FORTE (ID la RMM)	2 ediții săptămânal	30 min.	română
21.	AVE, POP-ROCK! Formații și interpreți de notorietate internațională	1 ediție+reluare săptămânal		română
22.	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	română
23.	JAZZ TRAVEL. O călătorie în lumea jazz-ului. (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	română
24.	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-Jazz romantic (playlist)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min	română
25.	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională (playlist)	5 ediții săptămânal	60 min.	română
26.	LOUNGE CLUB . Muzică recreativă (playlist)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	română

27.	EUROPA MUZICALĂ. (UERT)	2 ediții săptămânal	55 min.	română
28.	SPADA ATLANTIDEI. (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	română
29.	DIGITALIS (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	română
30.	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	română
31.	ANOTHER NIGHT IN PARADISE Muzică pentru saxofon (playlist)	2 ediții săptămânal	30 min.	română
32.	BRAVO - BRAVISSIMO! Mari soliști de operă (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.	română
33.	JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.	română
34.	DIMINEȚI ÎN ALLEGRO. Playlist	5 ediții pe săptămână	30 min.	română
35.	METAMORFOZA INSTRUMENTELOR (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	română
36.	AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA. (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.	română
37.	DARUL LUI ORFEU. Enciclopedia instrumentelor muzicale (emisiune)	1 ediție+reluare săptămânal	25 min.	română
38.	FILE DE CALENDAR. Aniversările săptămânii (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	română

39.	Curiozități din istoria muzicii (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	10 min.	română
40.	CONFIDENȚE IN BLUE. Dialoguri despre jazz (emisiune)	Bilunar +reluare	30 min.	română
41.	VINIL PE SFERT. Emoții vintage(rubrică)	Bilunar+reluare	10 min.	română
42.	REMAKE O'CLOCK. Ritmuri vechi, hituri noi (rubrică)	1 ediție+reluare săptămânal	30 min.	română
43.	MUZICOPEDIA. Alfabetul stilurilor (rubrică)	bilunar	10 min.	română

Anexa 2

PROIECTE NOI

Emisiuni, rubrici, playlist-uri / programe noi (conținut): titlu / concept general / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba / specificări (înregistrare ori in direct)

nr	titlu	concept general	periodicitate	durata	limba	specificări
1.	DARUL LUI ORFEU. Enciclopedia instrumentelor muzicale (emisiune)	Emisiunea va explora istoria instrumentelor muzicale și diversitatea sonoră asociată acestora.	Săptămânal	30 min	română	înregistrare

2.	FILE DE CALEDAR. Aniversările săptămânii (rubrică)	Va fi prezentat câte un muzician celebru a cărei aniversare coincide în săptămâna respectiva	Săptămânal	10 min	română	înregistrare
3.	CURIOZITĂȚI DIN ISTORIA MUZICII (rubrică)	Momente interesante din viața muzicienilor renumiți	Săptămânal	10 min	română	înregistrare
4.	CONFIDENȚE IN BLUE. Dialoguri despre jazz (emisiune)	Interviuri cu muzicienii producători de jazz	Bilunar	30 min.	română	înregistrare
5.	VINIL PE SFERT – EMOȚII VINTAGE (rubrică)	Scurte călătorii în lumea vinilului	Săptămânal	10 min.	română	înregistrare
6.	REMAKE O'CLOCK. Ritmuri vechi, hituri noi (rubrică)	Rubrica va prezenta melodiile prezentului, inspirate de hiturile de altădată, completate de informații de rigoare despre echipa de creație, istoricul pieselor muzicale și impactul acestora.	Săptămânal	10 min.	română	înregistrare
7.	MUZICOPEDIA. Alfabetul stilurilor(rubrică)	Florilegiu de stiluri și genuri muzicale.	Bilunar	10 min.	română	înregistrare

Anexa 3

Date despre difuzarea primară (în primă audiție) a producției proprii:

1	Titlul emisiunii*	PROMO RMM
	Periodicitatea*	Zilnic (2 ediții per zi x 5 = 10)
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	60.4
2	Titlul emisiunii*	CAFÉ CONCERT (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
3	Titlul emisiunii*	O NOAPTE DE OPERA (emisiune)
	Periodicitatea*	anual
	Număr emisiuni an*	1
	Durata emisiunii* (min.)	275

	Volum emisie an* (ore)	4, 58
4	Titlul emisiunii*	ANOTHER NIGHT IN PARADISE (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	15
	Volum emisie an* (ore)	26
5	Titlul emisiunii*	ABC muzical. Lexicon pentru melomani. (rubrică)
	Periodicitatea*	Săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata ID* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
6.	Titlul emisiunii*	CRONOGRAF CONCERTISTIC (emisiune)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	50
	Volum emisie an* (ore)	43,33
7.	Titlul emisiunii*	AD LIBITUM (emisiune)

	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	52
8.	Titlul emisiunii*	IN THE MIX
	Periodicitatea*	joi-vineri
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	60
	Volum emisie an* (ore)	104
9.	Titlul emisiunii*	REMIX MUSIC (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,83
10.	Titlul emisiunii*	EXPRESS MUZICAL (emisiune)
	Periodicitatea*	5 zile în săptămână: luni-vineri.
	Număr emisiuni an*	260

	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	520
11.	Titlul emisiunii*	CAPODOPERE ALE MUZICII UNIVERSALE (play-list)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	60,83
12.	Titlul emisiunii*	RETRO MUSIC (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
13.	Titlul emisiunii*	MUZICA POP -ROCK (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10

	Volum emisie an* (ore)	17,33
14.	Titlul emisiunii*	JAZZ (play-list vocal-instrumental, autohton, international)
	Periodicitatea*	zilnic
	Număr emisiuni an*	365
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	182,5
15.	Titlul emisiunii*	TRANSMISIUNI
	Periodicitatea*	De 2 ori pe saptamana
	Număr emisiuni an*	96
	Durata emisiunii* (min.)	120
	Volum emisie an* (ore)	192
16.	Titlul emisiunii*	ARMONII CELESTE (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33

17.	Titlul emisiunii*	PANOPTIC SONOR. Emisiuni redactate din arhiva radio.
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	45
	Volum emisie an* (ore)	39
18.	Titlul emisiunii*	POVEȘTI DE PARCĂ AR FI... Narațiuni (rubrică)
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	12
	Durata emisiunii* (min.)	5
	Volum emisie an* (ore)	1
19.	Titlul emisiunii*	CANTA FANFARA (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
20.	Titlul emisiunii*	DIMINEȚI ÎN ALLEGRO (play-list)

	Periodicitatea*	De 5 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	43,33
21.	Titlul emisiunii*	MUSICA NOVA – Ecourile Festivalului "Zilele Muzicii Noi"
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
22.	Titlul emisiunii*	MUZICĂ DE FILM (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
23.	Titlul emisiunii*	PIANO FORTE. ID PIAN la RMM
	Periodicitatea*	săptămânal

	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
24.	Titlul emisiunii*	SPADA ATLANTIDEI (emisiune)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
25.	Titlul emisiunii*	JAZZ TRAVEL (emisiune)
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
26.	Titlul emisiunii*	AUZI CUM CÂNTĂ VIOARA (program de muzică violonistică)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	52

	Durata emisiunii* (min.)	25
	Volum emisie an* (ore)	21,66
27.	Titlul emisiunii*	BRAVO-BRAVISSIMO! Mari soliști de operă (emisiune) NEW!
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	25
	Volum emisie an* (ore)	21,66
28.	Titlul emisiunii*	ARMONIA COARDELOR DE CHITARĂ (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
29.	Titlul emisiunii*	METAMORFOZA INSTRUMENTELOR (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10

	Volum emisie an* (ore)	8,66
30.	Titlul emisiunii*	LOUNGE CLUB. Muzică recreativă la RMM (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33
31.	Titlul emisiunii*	ENERGY MIX MATINAL. Muzică motivațională la RMM
	Periodicitatea*	De 5 ori pe saptamana
	Număr emisiuni an*	260
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	43,33
32.	Titlul emisiunii*	IN THE MOOD FOR LOVE. Pop-jazz romantic (play-list)
	Periodicitatea*	De 2 ori pe săptămână
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	17,33

33.	Titlul emisiunii*	JAZZ FUSION. Forme moderne de sintetizare NEW!
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	25
	Volum emisie an* (ore)	21,66
34.	Titlul emisiunii*	DIGITALIS (rubrică)
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
35.	Titlul emisiunii*	EUROPA MUZICALĂ (UERT)
	Periodicitatea*	Bi-săptămânal
	Număr emisiuni an*	104
	Durata emisiunii* (min.)	55
	Volum emisie an* (ore)	95,33
36.	Titlul emisiunii*	AVE, POP-ROCK! Formații și interpreți de notorietate internațională

	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26
37.	Titlul emisiunii*	FILE DE CALENDAR. Aniversările săptămânii (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
38.	Titlul emisiunii*	VINIL PE SFERT – EMOȚII VINTAGE (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
39.	Titlul emisiunii*	REMAKE O'CLOCK – ritmuri vechi, hituri noi (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10

	Volum emisie an* (ore)	8,66
40.	Titlul emisiunii*	MUZICOPEDIA. Alfabetul stilurilor (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	săptămânal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
41.	Titlul emisiunii*	CURIOZITĂȚI DIN ISTORIA MUZICII (rubrică) NEW!
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	10
	Volum emisie an* (ore)	8,66
42.	Titlul emisiunii*	DARUL LUI ORFEU. Enciclopedia instrumentelor muzicale (emisiune) NEW!
	Periodicitatea*	Saptamanal
	Număr emisiuni an*	52
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	26

43.	Titlul emisiunii*	CONFIDENȚE IN BLUE. Dialoguri despre jazz (emisiune) NEW!
	Periodicitatea*	bilunar
	Număr emisiuni an*	26
	Durata emisiunii* (min.)	30
	Volum emisie an* (ore)	13

- TOTAL VOLUM ÎN PRIMĂ AUDIȚIE - 1970,78 (22,5%)

- Anexa 4

Date despre difuzarea în reluare / preluare de la RMA a producției proprii:

- TOTAL VOLUM ÎN RELUARE / REDIFUZARE DE LA RMA, DIN ARHIVĂ - 6789,22 (77,5 %)

LISTA EMISIUNILOR SI PROGRAMELOR MUZICALE PRELUATE DE LA RMA:

Nr. d/o	Emisiunea / programul muzical
1	ARPEGGIANDO. Din arta componistică națională.
2	ORIZONTURI MUZICALE. Oameni, locuri, evenimente.
3	JAZZ HALL. Fascinația notelor BLUE.
4	ROCK CANCELARIA. Fan Club.

5	EUROPA MUZICALĂ. Scena muzicii europene. Înregistrări oferite de Uniunea Europeană de Radioteleviziune.
6	7 TOP STUDIO
7	RADIO MOLDOVA TOP 10 HITURI INTERNATIONALE
8	DIN TRADIȚII STRAMOSEȘTI. Dialog cu soliști vocali și instrumentiști – promotori ai folclorului.
9	CÂNTECUL CARE MI-E DRAG. Program de muzică populară
10	SCENA TEATRULUI LIRIC. Istории muzicale
11	CREAȚII LA BIS. Program de muzică clasică
12	RADIOABONAMENTUL PRIETENII MUZICII
13	JAZZ FORUM

VALOROFICAREA FONDULUI RADIO: Lista emisiunilor, programelor muzicale și rubricilor din Arhivele Radio / RMM

Nr. d/o	Emisiunea / programul muzical
1	ORA SIMFONIILOR (ID)
2	DE PROFUNDIS (rubrică)
3	MARI CREAȚII – MARI INTERPREȚI. Program muzical.

4	DICȚIONAR UNIVERSAL DE MUZICĂ (rubrică)
5	IN AETERNUM. Muzică pentru orgă
6	SUB SEMNUL SCHIMBĂRII. Atlas al muzicii de avangardă (emisiune)
7	ART ROCK. Enciclopedia muzicii progressive rock(emisiune)
8	DIRIJORI CELEBRI(emisiune)
9	EUROVISION SONG CONTEST. Piese de succes de la Concursul muzical Eurovision. Playlist

Anexa 5

Schimb de programe cu țări străine: / titlu / număr / volum / descriere proiect / motivație / detalii (specificări, dacă sunt) / buget

nr	titlu	număr	Volum (ore)	descriere	motivație	detalii (specificări)
1.	Europa muzicală. Scena muzicii europene.	364 ediții (în primă audiție + reluări)	333,67	Programe muzicale oferite de UERT (diferite stiluri și genuri)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
2.	Jazz Forum	260 ediții (în primă audiție + reluări)	238,33	Itinerar european jazzistic (bazat pe înregistrări oferite de UERT)	Promovarea artei muzicale europene	înregistrare
3.	Transmisiunea Concertului de Anul Nou al	1 ediție	2,5	Tradiționalul Concert de Anul Nou al Orchestrei Simfonice Veneze, din Viena, preluat	Promovarea artei muzicale europene	Transmisiune de la Viena

	Orchestrai Simfonice Vieneze			de TV austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT (01.01.2024).		
4.	Transmisiunea Concertului de Vară al Orchestrai Simfonice Vieneze	1 ediție	2,5	Concertul Unei Nopti de Vară al Filarmonicii din Viena, de la Palatul Schonbrunn (Viena, Austria) preluat de TV austriacă, TV Moldova 1 prin rețeaua UERT	Promovarea artei muzicale europene	Transmisiune de la Palatul Schonbrunn (Viena, Austria)
5.	Participarea la proiectele UERT	2 proiecte	aproximativ 0,5 ore	„EBU Folk Music Spring and Easter Project” „EBU Folk Music Christmas Project”	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare
6.	Oferte Radio Moldova pentru UERT	20 concerte	aproximativ 30 ore	Cele mai importante concerte înregistrate în sălile de spectacol din țară oferite radioascultătorilor europeni prin intermediul UERT	Promovarea artei muzicale autohtone în Europa	înregistrare

Anexa 6

Transmisiuni: titlu / număr / volum (ore) / locație / motivație / detalii (specificări, dacă sunt) /

nr	Titlu	Număr	volum (ore)	locație	motivație	detalii
----	-------	-------	-------------	---------	-----------	---------

1.	Concerte, Spectacole muzicale	96	192	Sălile de concert din republică (Sala cu Orgă, Palatul Republicii, Teatrul de Operă și Balet <i>Maria Bieșu</i> , Palatul Național <i>Nicolae Sulac</i> , etc.)	Valorificarea celor mai importante manifestări muzical-culturale din țară	Direct
----	-------------------------------------	----	-----	--	---	--------

Transmisiunea, înregistrarea celor mai importante spectacole, festivaluri și concursuri naționale și internaționale din țară (inclusiv în calitate de partener media) precum și participarea la festivaluri internaționale în străinătate:

- Transmisiunea spectacolelor muzicale din ciclul Radioabonamentul *Prietenii Muzicii*
- Festivalul – Concurs Internațional al vedetelor de Operă și Balet “*Maria Bieșu*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor și Ministerul Culturii)
- Festivalul Internațional “*Zilele Muzicii Noi*”, Chișinău (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor)
- Festivalul Internațional “*Mărțișor*” Chișinău (în colaborare cu Ministerul Culturii)
- *Festivalul Cântecului Pascal “Pentru tine, Doamne”* (în colaborare cu Uniunea Muzicienilor)
- Deschiderea și închiderea stagiunilor concertistice
- O noapte de operă – ediția XIII
- Festivalul Internațional „*Johann Sebastian Bach*”
- Festivalul „*JAZZ’N CHISINAU*”
- *Etno-jazz Festival*
- Festivalul *NOPTILE PIANISTICE*

Anexa 7

Înregistrări fond/Completare Fond: gen (titlu) / număr/ volum / motivație / detalii (specificări, dacă sunt)

nr	Gen (titlu)	Număr	Volum (ore)	motivație	detalii
1.	Concerte din sălile de concert din republică	120	250	Valorificarea, promovarea și păstrarea celor mai importante manifestări culturale din țară	Procese verbale

ANEXE RADIO MOLDOVA COMRAT

Anexa 1. Producție proprie

Serviciu de programe (conținut): lista emisiunilor (producție proprie) / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba /

nr	lista emisiuni	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba
1.	FAYDA DOLU SAAT	5 ediții pe săptămână	120 min.	Luni-vineri 16.30-18.00	găgăuză
2.	HABER	15 ori pe săptămână	10 min.	Luni- duminică	găgăuză

				10.00; 15:00, 17:00	
3.	HABER	5 ori pe săptămână	5 min.	Luni - vineri 07.00	găgăuză
4.	AFTA HABERLERI	1 ediție săptămână	20 min	Sâmbătă 11.00-11.20	găgăuză
5.	İÇİMİZDEKİ INSAN, RUHUMUZDAKİ SES	1 ediție săptămână	30 min	Sâmbătă 16.30-16.00	găgăuză
6.	YAZICILAR, KIYATLAR, MAANALAR	2 ori pe săptămână	20 min	Luni, miercuri 10.10-10.30	găgăuză
7.	ÜÜRENERİZ GAGAUZÇA	Zilnic	20 min	Luni-duminică 11.10-11.30	găgăuză
8.	BİLÄRDİİNİZ MI SİZ	Marți, joi	10 min	10:50-11:00	găgăuză
9.	Weekend mix: maanalı fikirlar hem avalar	2 ediții săptămănal	145 min	Sâmbătă, duminică 11:20-14.00	găgăuză
10.	ФОРМУЛА ОТЛИЧНОГО ДНЯ	5 ediții săptămănal	40 min	Luni-vineri 13.20-14.00	rusă
11.	НОВОСТИ	15 ori pe săptămână	10 min.	Luni - duminică 11.00, 14.00, 16.00	rusă
12.	НОВОСТИ	10 ori pe săptămână	5 min.	Luni- vineri	rusă

				08.00, 09.00	
13.	ИТОГИ НЕДЕЛИ	1 ediție săptămână	20 min	duminică 11.00-11.20	rusă
14.	В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ	5 ediții săptămânal	50 min	Luni-vineri 15.10-16.00	rus/ gag
15.	СЫВОРОТКА ПРАВДЫ	1 ediție săptămână	20 min	Luni 16.10-16.30	rusă
16.	РАДИО ТУСОВКА	zilnic	100 min	Luni-duminică 18.20-20.00	rusă
17.	ЭКОНОМИКА ГРАТИ	1 ediție săptămână	10 min	Miercuri 16.10-16.20	rusă
18.	АКТУАЛЬНЫЕ МЫСЛИ	1 ediție săptămână	20 min	Joi 16.10-16.30	rusă
19.	Вдохновение словом	2 ediții săptămânal	20 min	Marți, joi 10.10-10.30	rusă
20.	УТРО НА РАДИО МОЛДОВА КОМРАТ	Luni-vineri	165 min	Luni-vineri 07.05-10.00	rusă
21.	РАДИО ШОУ: ТОП-ЧАРТ ХИТ МОЛДОВА	2 ediții săptămânal	180 min	Sâmbătă, duminică 07.00-10.00	rusă

LISTA EMISIUNILOR SI PROGRAMELOR MUZICALE PRELUATE DE LA RMA:

Nr.	nume
1.	Radiojurnalul amiezii
2.	Radiojurnalul de seară
3.	Radiojurnal/ știri
4.	Radiojurnal (rusă)
5.	Știri (rusă)
6.	Cuvintele credinței
7.	Vocile diasporei
8.	Cărți sonore
9.	Documentar radio
10.	Arpegiando (academică)
11.	Orizonturi muzicale (academică)
12.	Europa / Moldova muzicală
13.	Mai am un singur dor (romanțe)
14.	Armonii corale

15. La vatra jocului
16. Scena teatrului liric (operă)
17. Creații la bis! (muzică academică)
18. Radio Moldova Top 10
19. Jazz Hall
20. Rock Cancelaria
21. Vitrina cu semne. Revistă de poezie
22. Univers Poetic
23. Revelația arhivei
24. Fonoteca de folclor (Arhivă)
25. Evocări (Arhivă)
26. Emisiune (Arhivă)
27. Armonii pe portativ
28. Născut în zodia muzicii
29. Teatru la microfon
30. Povestea de seară
31. Zuper amicii

Anexa 2

PROIECTE NOI

Emisiuni, rubrici, playlisturi / programe noi (conținut): titlu / concept general / periodicitatea / durata / ora difuzării / limba / specificări (înregistrare ori în direct)

nr	titlu	concept general	periodicitate	durata	zi/ora difuzare	limba	specificări
1.	Bizim zengin folklorumuz	Emisiune dedicată folclorului verbal al poporului găgăuz	2 ediții săptămânal	15 min		gag	înregistrare
2.	KARININ SESİ	Emisiune dedicată activității femeilor	Săptămânal	40 min		gag	înregistrare
3.	MUZİKA SEPETİ	Emisiune muzicală dedicată muzicii clasice	Săptămânal	20 min		gag	înregistrare
4.	MASAL SANDII	Emisiune dedicată copiilor	3 ediții săptămânal	10 min		gag	înregistrare
5.	TÜRKÜ ÇÖŞMESİ	Emisiune dedicată muzicii și culturii găgăuze	săptămânal	40		gag	înregistrare

Anexa 5

Schimb de programe cu țări străine: (obținută prin schimb de programe cu țările membre UERT)

nr	titlu	număr Volum (ore)	Descriere/ motivație
1.	Europa muzicală. Înregistrări UERT	208 ediții / 190 ore	Programe muzicale oferite de UERT
2.	Jazz Forum	104 ediții / 95 ore	Programe muzicale oferite de UERT

Anexa 7

Înregistrări fond/Completare Fond: gen (titlu) / număr/ volum / motivație / detalii (specificări, dacă sunt)

Nr.	Gen (titlu)	Motivație	Volum (ore)
1.	Emisiuni produse de Radio Moldova Comrat	Programele și înregistrările relevante vor fi păstrate în fondurile radio	50